

(公財)ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センターの事業に関するアンケート調査票

ご記入者	企業(団体)名	
	部署・役職 氏名	
	電話	
	E-mail	

A 国際ビジネス支援センターの事業についてお伺いします。(すべての方)

A-1 当センターの事業、利用及び今後について、それぞれ該当する項目をチェックしてください。

令和7年度事業		事業について		利用について		今後について		
		知っている	知らない	利用したい	利用しない	充実すべき	現状でよい	必要ない
相談・ コーディネーター	海外ビジネスパートナーコーディネート (中国へのビジネス展開の際に生じる様々な課題解決をサポート)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
	海外ビジネスサポーターコーディネート(※) (世界8都市のビジネスサポーターが情報提供、相談対応、取引先の紹介等をサポート)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
	国際ビジネス相談 (国際ビジネス支援センターによる相談、調査回答や情報提供など)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
ビジネス マッチング	海外販路拡大支援 (海外での輸出商談会や海外バイヤー招へいなど海外バイヤーとの商談機会の提供)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
ビジネス 情報提供・ 研修	各種セミナー (中国セミナー、海外ビジネスセミナー、輸出基盤強化セミナー等)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
	国際取引実務研修 (企業の貿易実務者養成を支援するため、幅広い内容(輸出入実務・国際取引契約・海外取引【入門・基礎知識編、通関編】)の貿易実務研修)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
	海外視察研修 (海外のビジネス展開に役立てるため、企業の関心の高い国・地域に視察団を派遣し、ビジネス展開<投資、輸出、輸入等>の可能性や課題を調査する研修)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
	賛助会員交流 (国際賛助会員の海外ビジネスの取組を促進するため、会員相互の情報交換や、最新の海外ビジネスセミナーを実施)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3
	情報誌等発行 (現地の最新ビジネス情報を提供する情報誌ハッピーメールの発行、県内企業の海外事業所等の概要をまとめた海外進出企業ダイレクトリーの発行)	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 1	☐ 2	☐ 3

(※)海外ビジネスサポーター設置都市・・・台北、バンコク、ハノイ、ホーチミン、シンガポール、ジャカルタ、ベンガルール、ニューヨーク

A-2 どういったテーマのセミナー・研修を実施してほしいですか。(複数回答可)

※外国人材活用は1～3の内、該当番号をチェックしてください。

- ☐ 1 貿易実務 ☐ 2 国際契約 ☐ 3 EPA・FTA ☐ 4 ビジネス英語
- ☐ 5 国際金融(為替) ☐ 6 法律・法制度 ☐ 7 リスクマネジメント ☐ 8 知財
- ☐ 9 一般経済事情 ☐ 10 海外投資環境 ☐ 11 マーケティング ☐ 12 インバウンド
- ☐ 13 海外拠点での労務管理
- ☐ 14 外国人材活用 (☐ 1 高度 ☐ 2 特定技能 ☐ 3 技能実習)
- ☐ 15 若手人材育成 ☐ 16 新規事業・新商品開発
- ☐ 17 認証・規格 (認証・規格の種類をご記入ください (例:ISO、IATF、FSSCなど))
- ☐ 18 DX(デジタルトランスフォーメーション) ☐ 19 カーボンニュートラル ☐ 20 越境EC/ECコマース
- ☐ 21 その他 ()

A-3 海外ビジネスサポーター等に、どのようなサポートをしてほしいですか。(複数回答可)

- ☐ 1 アドバイス・相談 [現地での商習慣や法令等に関するアドバイス, 貿易相談]
- ☐ 2 情報の収集・提供 [経済状況や物流事情・市場概況などの現地の生情報の提供]
- ☐ 3 機関または専門家の紹介 [専門的な市場調査・企業信用情報などの専門的機関または専門家の紹介]
- ☐ 4 取引先の発掘・紹介 [取引先・提携先企業のリストアップ]
- ☐ 5 商談設定・現地同行 [県内企業の現地企業訪問のアポ取り・アテンド]
- ☐ 6 商談後のフォロー [商談先企業の意向調査, 商談成立に向けた働きかけ]
- ☐ 7 その他 ()

A-4 上記A-3のサポートが無料であることをご存じですか。

(専門的な調査、現地アテンドの交通費等実費は有料です)

- ☐ 1 知っている ☐ 2 知らない

A-5 海外視察研修に興味はありますか。

- ☐ 1 ある ☐ 2 ない ➡A-9へ

A-6 A-5で興味があるとした場合、海外視察研修で期待するものは何ですか。(複数回答可)

- ☐ 1 業務提携先の模索 ☐ 2 開発拠点の模索
- ☐ 3 販路開拓 ☐ 4 先進的な取組に対する情報収集
- ☐ 5 社員育成 ☐ 6 その他 ()

A-7 海外視察研修はどのくらいの間隔で実施したらよいと思われますか。

- ☐ 1 基本的には毎年実施するべき ☐ 2 隔年や3年に1度の実施でよい
- ☐ 3 わからない ☐ 4 その他 ()

A-8 視察先として関心度の高い国・地域上位3位をご記入下さい。

回答欄

--	--	--

- | | | | | | | |
|----------|------------|----------|---------|----------|----------|---------|
| 1 中国 | 2 香港 | 3 韓国 | 4 台湾 | 5 インドネシア | 6 カンボジア | |
| 7 シンガポール | 8 タイ | 9 フィリピン | 10 ベトナム | 11 マレーシア | 12 ミャンマー | |
| 13 インド | 14 UAE | 15 イギリス | 16 ドイツ | 17 フランス | 18 イタリア | 19 ギリシャ |
| 20 オランダ | 21 スイス | 22 ノルウェー | 23 ロシア | 24 アメリカ | 25 カナダ | 26 メキシコ |
| 27 ブラジル | 28 オーストラリア | | | | | |

A-9 海外視察研修に代わるものを実施する場合、どのような事業を希望しますか。(複数回答可)

- ☐ 1 セミナー
 ☐ 2 ビジネスマッチング
☐ 3 展示会出展
 ☐ 4 海外ビジネス専門家の配置
☐ 5 その他()

A-10 賛助会員交流事業では、どのようなことを期待しますか。(複数回答可)

- ☐ 1 同業者での交流会
 ☐ 2 異業種での交流会
☐ 3 情報共有(勉強会、懇親会)
 ☐ 4 世代別の社員交流会
☐ 5 その他()
☐ 6 特になし

A-11 既存の都市のほかに、海外ビジネスサポーター等の設置を希望する地域や国、都市があれば教えてください。

地域、国、都市名

()

(参考)当センターの海外ビジネスサポーターの設置都市一覧

海外 ビ ジ ネ ス サ ポ ー タ ー	東アジア	台北				
	東南アジア	バンコク	ハノイ	ホーチミン	シンガポール	ジャカルタ
	南アジア	ベンガルール				
	北米	ニューヨーク				

A-12 既存の設置都市のうち、海外ビジネスサポーター等へ相談してみたい都市の上位2位を教えてください。

- 1位 ()
 2位 ()

A-13 毎月送付している情報誌ハッピーメールを、転送・回覧するなど共有されていますか。

- ☐ 1 社内全体で共有している
 ☐ 2 関係部署で共有している
☐ 3 共有していない
 ☐ 4 届いていない
☐ 5 その他()

A-14 ハッピーメールで海外ビジネスサポーターに執筆を希望するテーマは何ですか。

- | | |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ 1 経済状況 | ☐ 2 先進事例 |
| ☐ 3 展示会・見本市 | ☐ 4 DX |
| ☐ 5 カーボンニュートラル | ☐ 6 越境EC／Eコマース |
| ☐ 7 流行 | ☐ 8 商習慣 |
| ☐ 9 文化や生活習慣 | ☐ 10 政治 |
| ☐ 11 人材育成 | ☐ 12 その他() |

B 海外展開についてお伺いします。(すべての方)

B-1 貴社の海外展開パターンにチェックしてください。(複数回答可)

- ☐ 1 直接輸出(企業が自己又は自社名義で通関手続きを行った輸出)
 ☐ 2 間接輸出(自国内商社や卸売業者、輸出代理店等を通じて行った輸出)
 } B-2を回答後 C、Fへ
- ☐ 3 直接投資(生産機能)
 ☐ 4 直接投資(販売機能)
 } B-2を回答後 D、Fへ
- ☐ 5 直接投資(その他) → その他の内容()
 } B-2を回答後 D、Fへ
- ☐ 6 業務提携 → B-2を回答後 Fへ
- ☐ 7 いずれも当てはまらない → B-2を回答後 E、Fへ

※直接投資…海外法人の設立や海外現地法人への資本参加による事業実施を目的とした投資

B-2 今後、検討している海外展開で、該当する項目にチェックしてください。

	拡大・開始 したい	維持したい	縮小・撤退 したい	未実施・今後 の計画なし
①直接輸出	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
②間接輸出	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
③直接投資先事業(生産機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
④直接投資先事業(販売機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑤直接投資先事業(その他)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑥業務提携	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑦国内事業(生産機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑧国内事業(販売機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4

C 輸出についてお伺いします。

輸出を行っている方（B-1で□1『直接輸出』 □2『間接輸出』のいずれかを回答）

C-1 次の①・②について、該当する番号を記入してください。

選択肢に該当がない場合は、直接、回答欄に国等を記載してください。

	1位	2位	3位
①現在、主力である国・地域			
②今後、重視している国・地域			

1 中国	2 香港	3 韓国	4 台湾	5 インドネシア	6 カンボジア	
7 シンガポール	8 タイ	9 フィリピン	10 ベトナム	11 マレーシア	12 ミャンマー	
13 インド	14 UAE	15 イギリス	16 ドイツ	17 フランス	18 イタリア	19 ギリシャ
20 オランダ	21 スイス	22 ノルウェー	23 ロシア	24 アメリカ	25 カナダ	26 メキシコ
27 ブラジル	28 オーストラリア	29 ニュージーランド				

C-2 輸出において、直面している課題は何ですか。（複数回答可）

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 販売先の確保 | ☐ 2 現地の市場動向・ニーズの把握 |
| ☐ 3 海外向け商品・サービスの開発 | ☐ 4 外国語や貿易関連事務ができる人材の確保 |
| ☐ 5 海外展開を主導する人材の確保 | ☐ 6 現地の法制度・商習慣の把握 |
| ☐ 7 採算性の維持・管理 | ☐ 8 信頼できる提携先・アドバイザーの確保 |
| ☐ 9 必要資金の確保 | ☐ 10 為替変動のリスク |
| ☐ 11 経済情勢の変化のリスク | ☐ 12 政情不安のリスク |
| ☐ 13 自然災害のリスク | ☐ 14 知的財産・技術流出のリスク |
| ☐ 15 DX(デジタルトランスフォーメーション)の導入 | ☐ 16 カーボンニュートラルへの対応 |
| ☐ 17 その他() | |

D 直接投資についてお伺いします。

直接投資を行っている方（B-1で□3『直接投資（生産機能）』 □4『直接投資（販売機能）』 □5『直接投資（その他）』 のいずれかを回答）

D-1 次の①・②について、該当する番号を記入してください。

選択肢に該当がない場合は、直接、回答欄に国等を記載してください。

『直接投資（生産機能）』	1位	2位	3位
①現在、重要な国・地域			
②今後、重視している国・地域			

『直接投資（販売機能）』	1位	2位	3位
①現在、重要な国・地域			
②今後、重視している国・地域			

『直接投資（その他）』	1位	2位	3位
①現在、重要な国・地域			
②今後、重視している国・地域			

1 中国	2 香港	3 韓国	4 台湾	5 インドネシア	6 カンボジア	
7 シンガポール	8 タイ	9 フィリピン	10 ベトナム	11 マレーシア	12 ミャンマー	
13 インド	14 UAE	15 イギリス	16 ドイツ	17 フランス	18 イタリア	19 ギリシャ
20 オランダ	21 スイス	22 ノルウェー	23 ロシア	24 アメリカ	25 カナダ	26 メキシコ
27 ブラジル	28 オーストラリア	29 ニュージーランド				

D-2 直接投資において、直面している課題は何ですか。

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 販売先の確保 | ☐ 2 現地の市場動向・ニーズの把握 |
| ☐ 3 海外向け商品・サービスの開発 | ☐ 4 生産・販売する商品・サービスの質の確保 |
| ☐ 5 海外展開を主導する人材の確保・育成 | ☐ 6 現地人員の確保・育成・管理 |
| ☐ 7 現地の法制度・商習慣の把握 | ☐ 8 採算性の維持・管理 |
| ☐ 9 信頼できる提携先・アドバイザーの確保 | ☐ 10 必要資金の確保 |
| ☐ 11 為替変動のリスク | ☐ 12 経済情勢の変化のリスク |
| ☐ 13 人件費の高騰 | ☐ 14 政情不安のリスク |
| ☐ 15 自然災害のリスク | ☐ 16 知的財産・技術流出のリスク |
| ☐ 17 DX（デジタルトランスフォーメーション）の導入 | ☐ 18 カーボンニュートラルへの対応 |
| ☐ 19 その他() | |

E B-1でいずれも当てはまないと回答した方にお伺いします。

E-1 現時点で、今後の海外展開について、《輸出》《直接投資》《業務提携》に対する方針について
あてはまるものを一つチェックしてください。

- ☐ 1 関心ある ☐ 2 関心ない⇒次ページへ

E-2 E-1で『関心ある』と回答した方にお伺いします。

次の①・②・③について、該当する箇所にチェックしてください。

海外展開項目	準備中	検討中
①輸出	☐ 1	☐ 2
②直接投資	☐ 1	☐ 2
②業務提携	☐ 1	☐ 2

E-3 E-2でチェックされた項目①・②・③の準備、検討されている国・地域について、
該当する番号を記入してください。

選択肢に該当がない場合は、直接、回答欄に国等を記載してください。

海外展開項目	1	2	3
①輸出			
②直接投資			
②業務提携			

1 中国	2 香港	3 韓国	4 台湾	5 インドネシア	6 カンボジア	
7 シンガポール	8 タイ	9 フィリピン	10 ベトナム	11 マレーシア	12 ミャンマー	
13 インド	14 UAE	15 イギリス	16 ドイツ	17 フランス	18 イタリア	19 ギリシャ
20 オランダ	21 スイス	22 ノルウェー	23 ロシア	24 アメリカ	25 カナダ	26 メキシコ
27 ブラジル	28 オーストラリア	29 ニュージーランド				

E-4 海外展開を検討、準備するにあたって課題は何ですか。(複数回答可)

- | | |
|---|---|
| ☐ 1 販売先の確保 | ☐ 2 現地の市場動向・ニーズの把握 |
| ☐ 3 海外向け商品・サービスの開発 | ☐ 4 生産・販売する商品・サービスの質の確保 |
| ☐ 5 海外展開を主導する人材の確保・育成 | ☐ 6 外国語や貿易関連事務ができる人材の確保 |
| ☐ 7 現地人員の確保・育成・管理 | ☐ 8 現地の法制度・商習慣の把握 |
| ☐ 9 採算性の維持・管理 | ☐ 10 信頼できる提携先・アドバイザーの確保 |
| ☐ 11 必要資金の確保 | ☐ 12 為替変動のリスク |
| ☐ 13 経済情勢の変化のリスク | ☐ 14 人件費の高騰 |
| ☐ 15 政情不安のリスク | ☐ 16 自然災害のリスク |
| ☐ 17 知的財産・技術流出のリスク | ☐ 18 知的財産・技術流出のリスク |
| ☐ 19 DX(デジタルトランスフォーメーション)の導入 | ☐ 20 DX(デジタルトランスフォーメーション)の導入 |
| ☐ 21 その他() | |

F 世界情勢の影響や必要な支援策などについてお伺いします。(すべての方)

F-1 各項目による影響について、該当する項目をチェックしてください。

番号	項目	影響がある	将来影響が出る可能性はある	影響はない	不明
①	アメリカ関税政策	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
②	米中対立	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
③	ロシア・ウクライナ情勢	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
④	中国情勢	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑤	香港情勢	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑥	台湾情勢	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑦	中東情勢	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑧	その他()	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4

↓ F-2回答後 F-3へ

F-2 上記質問F-1で選択された項目の影響について、具体的にご記入ください。

番号	影響の具体的事例
①	
②	
③	
④	
⑤	
⑥	
⑦	
⑧	

F-3 上記の質問F-1の各項目で「影響がある」「将来影響が出る可能性はある」を選択された方は、今後どのような支援策や情報が必要ですか。(複数回答可)

また、その他には、これら以外に必要な支援策や情報をご記入ください。

- | | | |
|---------------------------------------|---|---|
| ☐ 1 海外販路開拓支援 | ☐ 2 海外現地情報収集支援 | ☐ 3 起業・創業支援 |
| ☐ 4 国内販路開拓支援 | ☐ 5 事業損失への補償支援 | ☐ 6 失業・雇用支援 |
| ☐ 7 無利子・低利融資支援 | ☐ 8 税制優遇措置支援 | ☐ 9 テレワーク対応等、IT化支援 |
| ☐ 10 新規事業開発支援 | ☐ 11 窓口の他、オンライン(WEB)での個別相談支援 | |
| ☐ 12 その他 | | |

F-4 今後、貴社が取り組もうとする海外展開における課題などありましたら自由にご記入ください。

F-5 当機構・国際ビジネス支援センターに対するご意見、ご要望などありましたらお書きください。

アンケートは以上です。ご協力誠にありがとうございました。

ご記入いただいた情報は、当機構からの各種連絡、情報提供のために利用する以外に使用することはありません。