



# HAPEE ハッピーメール MAIL

発行：ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センター  
〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47 TEL:082-248-1400

Facebook



ハッピーメール  
バックナンバー



**【Mail Magazine 知っ得情報】**

メルマガでは国、県、市町、産業支援機関等及び産振構の公募イベント助成金情報などのご案内をいち早く皆様にお届け致します(右記のQRコードで閲覧できます。)。※毎週木曜日配信



(公財)ひろしま産業振興機構発行

## 「お陰さまでまもなく 100 周年」

**【賛助会員】 藤原メセナ建設株式会社  
株式会社メセナホールディングス  
代表取締役・CEO 藤原 忠治 氏**



弊社はまもなく創業 100 周年を迎えます。地域の皆様を始め、多くの方々を支えており、心より感謝申し上げます。

創業時は先代が大工の棟梁をしていました。今では家の建築から土木工事に広がり、河川や道路改修工事、橋梁、砂防ダム工事等の公共工事を中心に、自然災害に強いインフラ整備を手掛けています。

創業当時の先代が、初めて大規模建築を請負った時に、大量の資材を購入するための資金が足りませんでした。覚悟を決めて組合長に相談したところ、「君は男だろう わしも男だ 魂と魂で勝負しよう」と、資金の融通をしてくれました。それにより無事棟上げをすることができ、その後も工事は順調に進み、竣工を迎え、祝賀会を開くことができました。感無量だったと、当時の話をよく聞かされたものです。現在その先代が残してくれた「なみ滝藤原園」を生かすべく、キャンプ場、釣り、ドッグランのほか、湖畔を見ながらバレルサウナ等できるよう整備を進めております。

持続的な繁栄をするために地球環境改善に向けて我々が今すべき事があります。細やかであっても社会貢献できる活動です。昨年は福山にある中高一貫校の生徒さん達と一緒に、セブ島で国際ボランティア活動を行いました。

貧しい地域の子供たち 100 人とその家族の方に、食べ物や、日本から持参した文具、絵本、衣類等を face to face で直接渡すことができました。笑顔で接してくれ、私たちが元気で勇気をもらいました。これからは国際ボランティアを年に一度は実施してまいります。先月には能登半島の復興支援の一環として、石川県の輪島市、志賀町を訪れました。住民の方々からお話を聞いたり、輪島市に応援で災害復旧で従事されてる広島県の職員を激励、そして志賀町の町長さんに支援金を直接お渡しすることができました。

我が社は建設業を柱として、環境エネルギー、リゾート、コンサルティング(海外)、ファーム事業を確立し、地球温暖化、カーボンニュートラル、SDGs に取り組みながら、持続可能な社会に向けて取り組んで参りたいと考えています。



### ■ CONTENTS ■

巻頭言	「お陰さまでまもなく 100 周年」	藤原メセナ建設(株)/(株)メセナホールディングス 代表取締役・CEO 藤原 忠治 氏	1
海外 レポート	上 海	中国、金の消費と投資需要が急増	2
	ホーチミン	ベトナムと Apple	3
	ニューヨーク	母の日とメモリアルデーは重要な商戦	4
お知らせ	ハッピーからのお知らせ		5-6

## 「中国、金の消費と投資需要が急増」

上海對外經濟貿易大学、埼玉大学修士課程を経て、上海桜葉信息諮詢有限公司に入社。これまでに埼玉県と香川県の「上海ビジネスサポートセンター」を担当。豊富な経験を基に、対中投資・中国市場販路開拓をサポート。



中国黄金協会がまとめた最新の統計データによると、中国の2023年の金消費量が前年比8.78%増の1089.69トンに達しました。そのうち金のアクセサリーは同7.97%増の706.48トン、ゴールドバー・金コインは同15.70%増の299.60トンでした。

特に、今年の春節連休期間には、金の価格が高止まりしていたにもかかわらず、中国の金消費は引き続き好調で、アクセサリー類と辰年記念ゴールドバーが最も人気を集めたことが明らかになりました。

中国黄金協会によると、一連の消費振興政策の推進を受けて、金銀ジュエリー製品は年間小売販売額で成長率が比較的高い品目になったということです。購買層を見ると、同連休期間はファミリー及び若い消費者層が中心でした。若い世代は新しいタイプの金アクセサリーを特に好んでいます。



辰年記念ゴールドバー（竜）

また辰年記念ゴールドバー、「転運珠」（幸運を祈ってつける赤い紐のプレスレットなどにあしらう大粒の金飾り）などの辰年モチーフの金アクセサリーも人気が高いです。こうした商品はおめでたい意味が込められているだけでなく、伝統文化のモチーフも取り入れて、個性的でファッションブルでありたい消費者のニーズに応えるものとなっています。

一方、純粋な金としての価値が高く、投資特性が強いゴールドバーや金コインも消費者に好まれます。2024年第1四半期の国内金需要全体は308.90トン、前年同期比5.94%増に達しました。このうち、金宝飾品の消費量は183.92トンで前年同期比3.00%減と小幅な減少でしたが、ゴールドバーや金コインが需要の伸びを支える主要なエンジンとなり、前年同期比26.77%増の106.32トンと急増しました。

ゴールドバーを買い、金の宝飾品を作ることが、多くの若者の間で人気となっています。最初に金の延べ棒を購入し、その後、金ショップでジュエリーに加工します。わずかな追加料金を支払うだけで、ブランドショップで直接、金の宝飾品を購入するよりも、お金を節約することができます。

中国銀行研究所研究員によると、金の宝飾品は形が美しく、デザイン性が高いため、加工賃が高くなることが多く、ゴールドバーや金コインのシンプルなスタイルに比べ、宝飾品の金は割高になると言います。金価格が上昇する中、住民の金投資需要が高まり、付加価値を維持するために割安の金製品を購入する傾向が強まり、ゴールドバーや金コインの消費を押し上げていると考えられます。

参照：

- ① [金の消費と投資需要が急増 金の延べ棒とコインが好まれる](#)
- ② [金の消費が好調！ 辰年ゴールドバー、金のプレスレット、転運珠が爆売れ！](#)
- ③ [中国 2023年の金消費量は同期比8.78%増](#)

## 「ベトナムと Apple」

メガバンクで投資銀行業務等の幅広い経験を持つ。現地従業員 200 名。800 社超のお客様に市場調査、ビジネスマッチング、投資ライセンス、投資ライセンス、会計・税務・監査、労務・法務、M&A など幅広い側面で日系企業を支援。



毎年恒例の Apple Event (Let Loose.) が 2024 年 5 月 7 日午後 11 時 (日本時間) から開催され、第 3 世代 Apple Pencil、対応する新型 iPad (Pro と Air) などがお披露目されました。

このイベントの約 1 ヶ月前、Apple のティム・クック CEO はベトナムを訪問し、工場視察、チン首相との会談、クリエイターなどとの交流などを積極的に行いました。

Apple 発表によると、同社の直接の拠点は無いものの、サプライヤーを通じてベトナムで 20 万人以上の雇用を創出し、サプライヤー全体に 2019 年から現在までの 5 年間で約 400 兆ベトナムドン (165 円換算で 2.42 兆円) を支出したとのこと。

### <ベトナムへの製造シフト (脱中国) >

Apple はすでに中国からベトナムへの生産移行を進めていますが、まだ中国生産の方が依然として大きいです。2022 年 6 月に M2 チップを搭載する MacBook Air、MacBook Pro などがプレスリリースされましたが、上海市のロックダウンが原因で生産・供給が追いつかず大きな業績悪化となりました。その後、Foxconn、Pegatron、Winston、Goertek、Luxshare などの大手サプライヤーは、ベトナムで大規模投資を開始し、当初のコンポーネントのみの製造から AirPods、MacBook などの製品製造も開始しています。2023 年末には Apple が BYD (本社: 中国広東省、リチウムイオン電池や EV 車などでも有名) と協力して、iPad 製品開発リソースを中国からベトナムに移転すると報じられました。

### <世界 4 位・アセアン域内 1 位の生産拠点>

ベトナムに工場またはオフィスを設置している Apple パートナーの数は、2023 年時点で 35 社。アセアン地域内で 1 位、世界で 4 位にランクされました (1 位中国 158 社、2 位台湾 49 社、3 位日本 44 社)。アナリストの予想によると、iPad と Apple Watch 総生産の 20%、Macbook の 5%、AirPods

の 65% をベトナムでの生産が占めると見られています。

また、製造拠点の移管・拡充に伴い、ベトナムからの Apple 製品の輸出額は、2020 年約 200 億 US ドル、2021 年 260 億 US ドル、2022 年 300 億 US ドルと急速に増加していると言われています。

### <Apple ホット 이슈>

- Apple がベトナム北部バクザン省の委託先候補である Luxshare 社の工場を視察したことから、iPhone 生産拠点をベトナムに移管するかもしれないと報道されました。
- 2024 年 3 月、Siri (音声認識アシスタント機能) のベトナム語版開発のため、ベトナム国内でエンジニアの募集を開始したと報道されました。
- 2023 年、ベトナムでもオンラインストアがオープンしました。リアルアップルストアはベトナム国内にはまだありませんので、2024 年中にベトナム最大の経済都市であるホーチミンで 1 号店を開店するかどうかと期待されています。



【iPad mini (第 6 世代) で表示した Let Loose. の画面】

※2024 年 2 月号の[ハッピーメール](#)で、半導体産業の集積についてレポートしていますので、あわせてご参照ください。



ジェトロで20年勤務後、ニューヨークで起業して12年。マーケティング、ロジスティクス、そしてオペレーションの面から、北米への進出をサポート。日本企業とのパートナーシップを基に、日本の優れた商品を北米市場に紹介している。

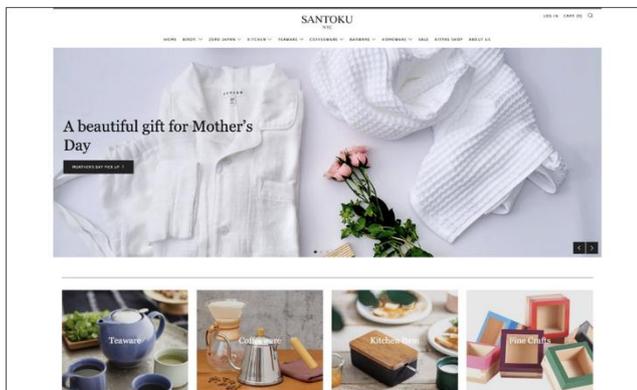
## 「母の日とメモリアルデーは重要な商戦」

消費大国の米国における商戦としては、11月末の感謝祭からクリスマスに掛けてのホリデー商戦が最も重要ですが、その後も1月はニューイヤーセール、2月はバレンタインデーセール、そして4月はイースターセールと米国の小売業界はあの手この手でセールを仕掛けています。

### ＜母の日はアメリカ人にとってとても重要な日＞

なかでも、5月の第二日曜日に祝われる母の日は多くの家庭で、子供たちや夫からギフトを送る重要な日です。アメリカやアジアに暮らした経験からすれば、母親は日本以上に大事にされていて、それこそ母の日はとても大切な日で、花やギフト、カードを送ります。ちなみに、米国グリーティングカード協会の2020年の統計によれば、最も贈られる枚数が多いのがクリスマス、ついでバレンタイン、3位が母の日となっており、1億1300万枚の母の日カードが贈られているようなので相当な量です。

米国の小売りの店頭の小売やネットショップのトップページなどでは、この母の日に合わせていただいた4月中頃、イースターが終わったあたりから、がらっと母の日模様になり、赤やピンクで溢れることになります。



【弊社が運営するオンラインショップ、santokunyc.comでも母の日特集を行った】

### ＜戦没将兵追悼記念日（メモリアル・デー）は夏の到来を告げる＞

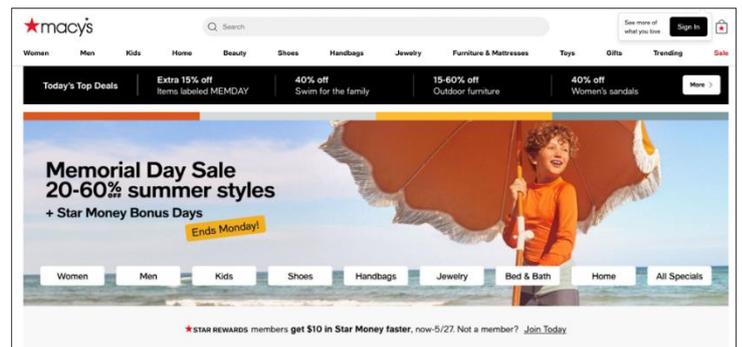
5月最終月曜日は、メモリアル・デーと呼ばれる連邦の休日です。元々は南北戦争で犠牲になった兵士を追悼する目的の休日でしたが、戦争で亡くなった兵士を追悼する日として連邦の休日となっています。

このころには大学は卒業式を終えて長い夏休みに入り、またニューヨークのような北東部でもすでに夏のような気候になることから、家族や友人が集まり、庭でバーベキューをしたり、プール開きがなされたり、ビーチが営業を開始したりと一気に夏が来た感じになります。

また、小売業界では「メモリアルデー・セール」と銘打って、バーベキューグッズや、ビーチ用品、キャンプ用品など主に夏向けの商品のセールやプロモーションを仕掛けます。

### ＜父の日や独立記念日も＞

そうこうしているうちに、すぐに6月第三日曜日の父の日がやってきます。そして、7月4日の独立記念日。本格的に夏休みに入れば、新学期セール(Back To School)と米国の小売は次々にセールやキャンペーンを仕掛けていきます。こういった商慣習はかなり日本にも伝わっていると思いますが、米国の消費市場を狙う場合は、卸売りの場合はさらに前もっての商談が必要となるため、こういった現地の祝祭日に合わせた年単位での戦略、準備が重要となってきます。



【執筆時の百貨店最大手、Macy's ホームページのトップ画面メモリアルデーセールを謳っている】

## ハッピーからのお知らせ

広島銀行、ひろしま産業振興機構、広島商工会議所、福山商工会議所主催

### 海外ビジネス支援セミナー「2024/2025年 為替相場の見通し」

株式会社広島銀行、公益財団法人ひろしま産業振興機構、広島商工会議所、福山商工会議所の主催による『海外ビジネス支援セミナー』をオンライン（Zoom）にて開催します。

本セミナーでは、ストラテジストとして活躍中の専門家から、足元の為替動向と今後の見通しについて分かりやすく解説していただきます。

- 開催日時：2024年6月20日（木）15：30～17：00
- 開催方法：オンライン（Zoom）
- 定員：先着100名
- 講師：シティグループ証券株式会社 外国為替本部  
チーフFXストラテジスト 高島 修 氏
- 参加費：無料
- 申込方法：右の二次元コードから直接お申込みください。
- 申込期限：2024年6月17日（月）
- お問い合わせ先：広島銀行 ソリューション営業部 国際ソリューション室  
TEL：082-504-3923（担当：小坂、小田）



## ハッピーメールの広告掲載を募集しています

御社の事業紹介や新たなビジネスの開拓と国際賛助会員同士の連携を図るため、国際賛助会員の広告を募集しています。この機会に御社の事業紹介をしませんか。

- 広告料 A4サイズ：20,000円  
A4の1/2：15,000円  
A4の1/4：10,000円
- 掲載数 1か月に1社
- 掲載場所 ハッピーメール最終ページ
- 発行部数 約500部/月

#### 【お問い合わせ先】

公益財団法人ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センター  
電話：082-248-1400





広島県内企業のみなさま

無料!!

# 上海事務所と、世界8都市の ビジネスサポーターが 皆様の海外ビジネスを がっちりサポート



【対応都市】

上海事務所及び世界8都市 (台北、バンコク、シンガポール、  
ハノイ、ホーチミン、ジャカルタ、ベンガルール、ニューヨーク)

## こんなお悩みありませんか？

販売代理店に  
なりそうな  
商社を見つけない

現地の事情や  
商習慣法規制を  
知りたい

うちの商品は  
ニーズがあるの？

どんな食品や  
サブりが  
流通しているの？

部品の  
仕入れ先を  
探している

現地での  
訪問アポイントを  
とってほしい



通訳を紹介  
してほしい



OEM先を  
探してほしい



### サポート内容

▶ アドバイス・相談

▶ 取引先の発掘・紹介

▶ 情報の収集・提供

▶ 商談設定・現地同行

▶ 専門機関等の紹介

▶ 商談後のフォロー

ウェブ  
面談にも  
対応

など

#### 注意事項

※利用は広島県内に事業所のある企業等に限りです。  
※専門的な調査や、現地アテンド実費など有料になる場合もあります。



海外ビジネス  
サポーターの  
紹介はこちらから



<https://www.hiwave.or.jp/purpose1/international/foreignoffice/>

ご相談の  
利用申込フォームは  
こちらから



<https://ws.formzu.net/fgen/S5529662/>