

V 国際ビジネスの支援

(45,317 千円)

国際ビジネス支援事業

(県・団・自 45,317 千円)

【事業のねらい】

目的 (目指す姿)	<p>○グローバル化の進展に伴う海外ビジネスの重要性の高まりにあわせ、多くの県内企業における海外展開に向けた取組が進み、中でも、食品製造・加工業などの事業者の海外進出が活発に展開されている。</p> <p>○海外展開に必要となる貿易実務等の実践的ノウハウの習得が進むとともに、海外拠点で活躍できる人材の育成や確保に向けた取組が活発化し、海外展開の拡大を志向する企業等における戦略的な海外進出が進んでいる。</p>
現状と課題	<p>○これまで、幅広い業種に向けた海外ビジネス情報の提供を中心とした施策(=「情報提供型支援」)に取り組んできた。</p> <p>○今後は、これまでの取組の見直し等を図りつつ、3つの柱のうち「2 ビジネスマッチング」については、品目別輸出額の割合は0.2%と低いものの、付加価値額の割合が7%と全産業中で5番目に成長性の高い「食品製造・加工業」を戦略的に支援するターゲット業種と捉え、企業の個別課題に応じた支援(=「ソリューション型支援」)を強化する必要がある。</p> <p>○また、当財団内及び他支援機関(ジェトロ・中小機構)との連携を図り、より効果的な支援に繋げる必要がある。</p>

【事業概要】

(1) 相談・コーディネート

◇県内及び海外に拠点を設置し、現地の経済や制度に関する情報提供・相談対応・取引先の紹介などを行い、県内企業の国際ビジネスの取組を支援する。

	概要
上海事務所 コーディネート	○上海及び周辺エリア等を対象に、情報提供・コーディネートを通じて、県内企業の中国ビジネスの取組を支援(9月末で事務所廃止し、10月から上海サポーター配置予定)
海外ビジネスサポーター コーディネート	○県内企業の関心の高い地域に海外ビジネスサポーターを配置し、相談・情報提供、コーディネートを通じて県内企業の海外ビジネスの取組を支援
国際ビジネス相談	○国際ビジネス支援センターにコーディネーターを配置するとともに相談窓口を設置し、相談・情報提供、コーディネートを通じて、県内企業の海外ビジネスの取組を支援

(2) ビジネスマッチング

◇国際商社等とのネットワーク構築及び海外ビジネスサポーターのネットワークを活用したマーケットインによるマッチング機会を創出し、県内企業の海外販路の開拓及び拡大を支援する。

	概要
国内商社等と連携した 販路拡大支援	○従来のプロダクトアウト型の商談会に加え、国内商社等が求める商品を扱う県内企業をつなげるマーケットイン型の商談機会を提供
デジタル(EC等)を活用した 販路拡大支援	○デジタルを活用した販路拡大に向けた取組をハンズオンでサポート
関係団体等の実施する 商談会等の支援	○基礎自治体等が主体的に実施するプロダクトアウト型の商談会等に商社等を紹介するなどのサポート

(3) ビジネス情報提供・研修

◇企業の海外展開を促進するため、海外ビジネスに関する情報提供等を目的として、研修・セミナー及び情報誌等の発行を実施する。

	概要
海外ビジネスセミナー	○県内企業の関心が高い地域の最新情報や海外展開、輸出促進等に必要となる情報を提供するためのセミナーを実施
海外視察研修	○現地視察による投資環境の調査や現地企業等とのネットワーキングの機会提供(人材育成の要素を強化)
実務者等養成研修	○県内企業の貿易実務者を養成するため、国際取引実務研修を実施(2コース)
国際賛助会員の集い・アグリ協議会交流会	○国際賛助会員やアグリ協議会会員等を対象に会員相互の交流会及びセミナーを実施
情報誌発行	○海外ビジネスサポーターの現地情報等をまとめた情報誌ハッピーメールや県内企業の海外進出状況をまとめたダイレクトリーを発行

【事業目標】

内容	目標
輸出に取り組む企業(食品製造・加工業)の海外売上高	(R4) 食料品輸出額 : 51 億円 (R8) " : 100 億円