

製造業の  
課題解決の鍵は？

# Marketing

せっかく作ったHPを営業活動に活かしませんか？

Webを活用した製造業のための

# 新市場開拓 セミナー

定員  
40名

参加費  
無料

## 講師



テクノポート株式会社  
取締役

小林 正道 氏

## 講師プロフィール

技術系製造業のWebマーケティング支援を15年以上行っている。  
製造業への訪問実績3000件を超える。幅広い加工知識と市場調査を  
もとに、製造業の新規開拓営業の支援を行う。

日本工業大学技術経営学修士号取得(MOT)

## 対象者

県内の工業系中小製造業の経営層

こんな方におすすめ!

- ☑ 新たな市場へのアプローチ方法に悩んでいる
- ☑ 新規開拓のターゲットが見つからない
- ☑ 新規顧客開拓や用途開発を行いたい

形式 対面形式

## 講演

- ユーザーの行動心理とWeb活用の重要性
- 「技術マーケティング戦略」のフレームワーク
- Webマーケティングの取り組み事例
- Webマーケティングの基本的な考え方
- Webマーケティング実施の流れ

前半

## ワークショップ

フレームワークを活用した  
成長戦略立案とWebマーケティング

後半

## 概要

工業系企業の技術を“Web”の力によって広め、新規顧客獲得や技術  
開発につなげるため、新市場開拓の必要性、業界特有の営業の難しさ、  
それを打開するための手段と考え方について、事例を交えながらお伝  
えます!

## 開催日時・会場

### ■福山会場

開催日

2024年1月25日 木

時間

14:00-16:00

会場

広島県 福山庁舎第3庁舎8階 381会議室  
(福山市三吉町1丁目1-1)

無料駐車場あり

### ■広島会場

開催日

2024年1月26日 金

時間

14:00-16:00

会場

TKPガーデンシティ広島駅前大橋 カンファレンスルーム6B  
(広島市南区京橋町1-7 アスティ広島京橋ビルディング)

公共交通機関でお越しください

※各会場とも同じ内容です

## お申し込み方法

右記QRコードよりWebサイトへアクセスし、  
お申し込みフォームに必要事項を記入の上  
送信してください。

お申し込み  
フォーム



申込締切

2024年1月18日 木

