



# HAPEE ハッピーメール MAIL

発行：ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センター  
〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47 TEL:082-248-1400

Facebook



ハッピーメール  
バックナンバー



**【Mail Magazine 知っ得情報】**

メルマガでは国、県、市町、産業支援機関等及び産振構の公募イベント助成金情報などのご案内をいち早く皆様にお届け致します(右記のQRコードで閲覧できます。)。※毎週木曜日配信



(公財)ひろしま産業振興機構発行

## 創立30年目の挑戦 ～中国現地法人設立～

株式会社メイク  
代表取締役 黒神 学 氏

弊社は1993年に梱包事業を立ち上げ、9月で創立30周年を迎えることができました。世界経済が激動するなか、30周年を迎えることができましたことは、お取引先皆様方のご支援のおかげによるものと心より感謝申し上げます。社名「メイク(創造)」には、社員全員が常に新たな価値を創造し続けるという想いを込めています。振り返りますと、(株)日新との業務提携、通関業者としてのAEO認定、自動車部品の検査・組立・加工事業におけるISO認定、中国向け越境EC・輸出商社事業等、お取引先様のニーズに対応すべく、新たな事業を立ち上げ続けてきました。

2019年からスタートした中国向け越境EC事業は、21都道府県から76社に累計378商品を出品いただいております。今年7月には、大連市の自由貿易試験区内に、越境倉庫では初となる展示即売センターがオープンしました。来場者は商品の特徴、生産地、容量、色彩やデザイン、使用方法を確認することができるため、高額な陶器や健康食品が売れはじめています。今後は、食品や調味料、日用品の試食・試供を体験いただけるイベ



ントを実施することで、来場者に楽しんでいただき、結果日本商品のファンを1人でも多く増やしたいと考えています。

こうした越境ECの推進の他、中資企業の紹介・仲介並びに商談のための渡航など、日本企業のニーズに対応するため、弊社は創立30年の新たなチャレンジとして、中国遼寧省大連市に現地法人を設立いたしました。既に日中間での委託加工契約締結や、大連視察ツアーを実施するなど、日中双方のニーズに対応しています。日中間の相互往来は依然厳しい環境下にはありますが、経済分野を中心とした相互往来やビジネスマッチングをサポートし、国際物流を創造したいと考えています。

### ■ CONTENTS ■

|            |                         |                         |      |
|------------|-------------------------|-------------------------|------|
| 巻頭言        | 創立30年目の挑戦<br>～中国現地法人設立～ | 株式会社メイク<br>代表取締役 黒神 学 氏 | 1    |
| 海外<br>レポート | ジャカルタ                   | 急速に改善されるジャカルタの公共交通(電車編) | 2    |
|            | ニューヨーク                  | 実はユダヤ系住民の多いニューヨーク       | 3    |
|            | 台北                      | 群雄割拠! 戦国時代に突入した台湾の百貨店業界 | 4    |
|            | ハノイ                     | ベトナムの中秋節                | 5    |
|            | 上海                      | 中秋節・国慶節8連休中の中国          | 6    |
|            | ホーチミン                   | バス・配車 アプリで便利            | 7    |
| お知らせ       | ハッピーからのお知らせ             |                         | 8-10 |

## 「急速に改善されるジャカルタの公共交通（電車編）」

中川 智明

ハッピーメール9月号のバス編に続き、今回はジャカルタの電車にフォーカスします。

現在でもジャカルタへ駐在員を派遣している会社の多くは、「現地の公共交通は利用しない」や「現地のバスは利用しない」などのルールがあり、その裏には客観的に認識されるリスクがあるからだと思われる。以下の文書は、私なりに自己責任で行動しジャカルタで蓄えた知見や経験であり、同じように行動した方の安全を保障するものではありませんのでご了承ください。

### <バスに続いて電車の整備>

2019年3月24日にジャカルタ都市高速鉄道（MRT）が開業しました。この鉄道は「日本の鉄道技術とノウハウがあらゆる局面で生かされた」と言われています。この鉄道の開通以前にも、写真の日本製中古車両が通勤電車（コミュータートレイン）として走っていたのですが、通勤電車はジャカルタ郊外から中心部への電車であるのに対して、MRTはジャカルタの街を南北に縦断しており、いよいよジャカルタも電車で動ける可能性が相当広がったという印象を持ちました。現在でも路線拡大のための工事を進めており、今後さらに便利になり、世界最悪と言われる交通渋滞の救世主として期待せずにはられない状況です。

### <公共電車の治安>

MRTの車内の治安は非常に良いです。シンガポールを手本にしていると言われており、駅や車内での飲食、喫煙やポイ捨てなどが厳しく禁止されています。とても清潔で、警備員が巡回していますので、最低限は気を付けつつも外国人である私も何も不安感はありません。また、100円程度の差ではありますが、バスよりも割高であることから、現地の人でも利用を避ける人も多く、そのため混雑もそこまでひどくないことも良いと思います。

一方で、写真の通勤電車（コミュータートレイン）は、20年ぐらい前の日本の中古列車のため、少し汚い印象であり、かつ、いろいろな身なりの方が乗ってきますので、MRTと比較すると少し雰囲気は悪いかと感じます。とはいえ、インドネシアの普通の家族連れや通勤の人が使っているだけなので、怖い思いをす

るとは思えません。日本人や外国人が乗る可能性が恐らく低いため、私が乗ると結構インドネシア人の視線を感じますが、恐怖を感じるような視線ではなく、「あれ、外国人（日本人）かな？」と思っているのではと感じる程度の視線です。

### <日本人にとっての難関ポイント>

電車の利用については、「運賃支払い」と「表示がインドネシア語でかつ少ない」ことが困るくらいでしょうか。

「運賃支払い」については、銀行の電子マネーをチャージするカードをコンビニなどで買ってチャージしておく必要があります。QRコードでの支払いも可能ですが、現時点では電子マネーでの支払いの方が簡単な印象です。

「表示がインドネシア語でかつ少ない」問題ですが、これは基本的に「Google Map」に依存して解決します。あとは、ジャカルタの交通案内アプリの「Moovit」なども使えます。駅などの表示は当然インドネシア語なのですが、今はスマホから簡単に電車に関する情報も入手できることから、私は何の問題もなく電車に乗っています。

今や、日本人でも注意して利用すれば、電車も便利に利用可能ではないかと感じています。



【インドネシアで走る日本の中古電車】

## 「実はユダヤ系住民の多いニューヨーク」

蟬本 睦

### ＜衝撃を与えたハマスのイスラエル攻撃＞

10月7日、パレスチナ暫定自治区のガザ地区を実効支配するイスラム原理主義組織ハマスがイスラエルへの攻撃を開始。イスラエル側も報復攻撃を行い、メディアでは多くの死傷者を出している旨連日報道が続いています。

ホワイトハウスは他の欧州諸国と共同でハマスを非難する声明を即座に発表、バイデン大統領は10月18日にイスラエルを訪問、イスラエル側に立つことを即座に表明するなど、岸田首相が旧ツイッターで行った双方の自制を求めるといった、中立的とも思えるツイートと比べると米国はイスラエル寄りであることを鮮明に打ち出しています。

### ＜ニューヨークでも抗議活動＞

ハマスの攻撃以降、イスラエル総領事館前などニューヨークでもイスラエル攻撃を非難する主にユダヤ系住民によるデモ、これに反対するパレスチナを応援するイスラム教徒によると見られるデモが行われ、双方が警察を挟みこら合いをするなど、緊張が高まりました。在ニューヨーク日本国総領事館は、「【注意喚起】ニューヨーク市内におけるイスラエル・パレスチナ武装勢力間の衝突に伴う抗議活動の発生について」と題した速報を発信し、在留邦人に対して注意を喚起しました。報道によれば双方に逮捕者も出ている模様です。

### ＜実はユダヤ系住民の多いニューヨーク＞

ウィキペディアなどによれば、ニューヨーク市には約160万人、周辺も入れれば200万人のユダヤ系住民が暮らしているようです。市の人口は833万人で、約2割の住民がユダヤ系ということになります。筆者は、多くの日本人駐在員も住む郊外の町に10年以上住みましたが、そこもユダヤ系の多い地域で、日頃からユダヤ教の祝日や行事などを体験することが多くありました。また、市内ではブルックリンの一部など、オーソドックスと呼ばれるかなり厳格にユダヤ教を信仰する地域があり、伸ばした髭、黒い帽子、くるくると伸ばしたもみあげ、全身黒ずくめの衣装の男性が多く街を歩いたりして、驚かされます。



【ブルックリンの横断歩道を渡る正装したユダヤ系の男性】

### ＜ユダヤ系が多い業界、職種＞

欧州の歴史的背景からか、ユダヤ系が多い業界、職種というものもあります。主にサービス産業ですが、金融、メディア、映画などエンターテインメント、ファッションなどが有名で、医師、弁護士、教師などの専門職も多いとされています。政治、経済への多大な影響を与えているとされています。

### ＜メリー・クリスマスと言わないニューヨーク＞

クリスマスはイエス・キリストの誕生を記念する行事であるため、キリストを信仰しないユダヤ教徒、すなわちユダヤ系住民はクリスマスを祝いません。「メリー・クリスマス」はキリスト教信者同士であれば構いませんが、相手がユダヤ系であるかどうかは見た目では判断できないため、その配慮から、ニューヨークでは「メリー・クリスマス」という挨拶をビジネスや社交の場ではあまり使いません。これはもちろん人種のるつぼと称されるニューヨークですから、イスラム教や他の宗教への配慮でもあります。

### ＜ハッピーホリデー！＞

ではなんと挨拶するのでしょうか？11月末の感謝祭、クリスマス（ユダヤ教はハヌカ）、新年の時期を「ホリデー」と称し、人々は「Happy Holidays!（良いホリデーを!）」と挨拶し合います。こういった異教徒への配慮と報復ではない幸福を互いに祝い合う未来が、イスラエルやパレスチナにも訪れることを願ってやみません。皆様も良いホリデーを！

## 「群雄割拠！戦国時代に突入した台湾の百貨店業界」

歐 元韻

## ＜台湾、秋の風物詩、週年慶セール＞

今月のハッピーメールが届く頃、台湾各地のデパートやショッピングモール、EC モール等では年に一度の週年慶※セールが催されている最中になります。日本の百貨店業界でも夏冬のセールやバーゲンを重要視していますが、台湾の週年慶セールにおける重要度は、日本のそれを上回るものがあります。近年は台湾各地で新しくデパートやショッピングモールなどが次々とオープンし、台湾を取り巻く百貨店、ショッピングモール業界はまさに群雄割拠、戦国時代の様相を呈しています。

ところで、冒頭にて台湾の週年慶セールの持つ意味合いは日本の比ではないと記しましたが、その理由として業界内では、わずか2～3週間の期間で年間売上のおよそ3割前後の売上を確保しなければならないとの不文律が存在しているからです。そのため、関係者のプレッシャーは相当なものがあるとの噂です。しかし、消費者側からすれば年に一度の高額商品購入のチャンスであり、デパート側が準備する週年慶セール用会員向け贈答品も、毎年消費者の間で楽しみとして話題に上ります。台湾の人たちにとっては、ショッピングという消費行為にレジャー的要素が加味された毎年恒例の伝統的行事でもあります。

台湾百貨店業界のリーディングカンパニー、新光三越グループ総本山、南西店では今年のセールは10月5日からスタートし、初日売り上げ目標額の5億元（日本円約23億円）を上回る6億元（日本円約27億円）を記録、グループ全体での週年慶セール実績は206億元（日本円約955億円）、南西店での週年慶セール実績は20.5億元（日本円約95億円）と大々的に報じられています。また、業界内のもう一方の雄である遠東SOGOグループでは、核店舗である忠孝館（計3店舗）の週年慶セールが11月11日から始まります。ちなみに昨年度の台北三店舗の週年慶セール初日売り上げ目標額は13億元（日本円約60億円）、セール期間の目標金額は118億元（日本円約547億円）と報じられています。



【週年慶セールの様子】

## ＜なぜ熱い？台湾、年に一度の週年慶セール＞

台湾の週年慶セールがこれほどまでの盛り上がりを見せるのはなぜでしょうか。確かに高額商品が大幅に値下げされ消費意欲が刺激されるからという大前提はあるのですが、そもそも昔から週年慶セールで最も販売実績を誇ってきた商品は化粧品やコスメ類です。1年間分の化粧品類をセール期間にまとめ買いする女性陣の存在こそが週年慶セールを支えていると言っても過言ではありません。また、高額商品が割引価格で購入できるということで約200万円（日本円約927万円）近くする超高級ゴルフ用バッグをいとも簡単に購入するような猛者が毎年現れるのも週年慶セールならではの現象です。この様に爆買いおよび高額買いを楽しむ人たちを中心に週年慶セールは催されています。

## ＜台湾のデパート業界はまさに戦国時代＞

台湾にあるデパートやショッピングモールはますます店舗数が増加しています。

今年の春には台中でオープンした「ららぽーと」を筆頭に、台北市の大直にある「NOKE 忠泰樂生活」、9月には新北市の誠品裕隆城ショッピングモール、また遠東SOGO百貨店のホームグラウンド、台北市の忠孝地区商圈に新光三越ダイヤモンドタワー店がSOGO百貨店復興館に隣接してオープンしています。そのような状況に加え、来年の1月ごろには遠東SOGOビッグドーム店が台北市民の憩いの場、国父記念館や若者たちを中心に人気のある台北市松山文創園區をロケーションにオープンする予定で、台北市の中心部、忠孝東路四段から五段（全長およそ3キロ弱）にかけての商圈は、今後、遠東SOGO（計4店舗）、新光三越、明曜百貨、統一百貨、微風廣場などが西から東にかけて軒を並べることとなります。また、忠孝東路五段後方には、新光三越（計4店舗）、BELLAVITA百貨、微風廣場、ATT、台北101とデパート、ショッピングモールが隣接する信義新天地商圈が控えており、販売業者にとってはさらに商売の厳しさが増す超激戦区となっています。

※週年慶：元はデパートの創立記念をお祝いする目的で始まり、現在は9月～12月にかけて行われるデパートなどの年に1度の大セール

参考：1台湾ドル=日本円4.636円

（2023年10月18日時点）

## 「ベトナムの中秋節」

中川 良一

### <2023年9月29日ベトナムの中秋節>

中秋節は、旧暦の8月15日に行われる行事であり、中国唐時代（618年～907年）に習慣化され、その後ベトナムを含むアジア各国に広がったと言われています。農家の収穫が終わり、美しい月を見ながら、家族で幸せを祈る行事として定着したものです。

本年2023年は、9月29日が旧暦8月15日で、ベトナムでも満月の下、中秋の名月の各種行事が行われました。日本では、満月の大きな月に見える黒い影は、ウサギが餅をついていると言われますが、ベトナムでは、月にクオイ（物語に出てくる人物）がガジュマルの木の下に座っている姿であると言われていています。灯籠を各所にともしお祝いしますが、一説によると、これは月に行ってしまったクオイが、無事に地上に戻れるよう、明かりをともし道案内しているものであるとも言われています。

### <子供のお祝いの日として定着>

中秋節が新暦では9月であり、ベトナムの新学期に重なります。故ホーチミン主席が毎年、新学期に子供たちに手紙を送っていたことから、現在ベトナムでは、6月1日の国際こどもの日に加え、中秋節も「こどもの日」として定着しています。十五夜の夜、子供たちは鮮やかな灯籠を持って、村や町を回り、歌ったり、踊ったりします。これは「ルオク・デン」（灯籠踊り）と言います。近年では、各都市において灯籠イベントが開催され、本年は北部ベトナムのハナム省フリー市において、大型の灯籠によるパレードが行われました。

【ハナム省・フリー市の灯籠イベントの山車】



### <中秋節といえば月餅>

中秋節で最も重要なのは、贈り物としての月餅です。上司や先生、そしてビジネス上でお世話になった方々に、月餅を持参してお礼に伺う習慣があり、旧正月と同様に重要な挨拶周りの期間です。

月餅には、小麦粉製と米粉製の二種類があります。

伝統的な中身は、蓮の種、砂糖漬けの豚脂、冬瓜、ライムの葉、中華ソーセージなどからなるミックス具材です。昔の月餅は、現在の月餅より3~4倍大きく、形は円型や鯉型などがありました。円型は満月、円満と充実を表し、鯉型は中国の神話「黄河中流の竜門と呼ばれる激流の滝を乗り越えた鯉が竜になる」から伝わり、立身出世や子供の学業成就の祈願を表しました。日本でもこどもの日に、鯉のぼりを揚げお祝いしますが、これと同様の意味を持っています。そして月餅を入れる箱は、おめでたい意味を表す赤色を用いたシンプルな箱が主流でした。

### <進化する月餅>

現代では、若者の嗜好に合わせ、抹茶、コーヒー、チョコレートなどさまざまな具材が用いられています。食品メーカー、ホテルやレストラン等は毎年新しい具材を考案し、パッケージも工夫され、数多くの種類が販売される一方、伝統的な月餅を守るハノイの名店「Bao Phuong」などの老舗にも、月餅を買い求める人々が長い列を作っています。20年前、月餅の価格は1.5万VND（ベトナムドン）~3万VND/1個（約89円~178円 ※1万VND=約60円）でしたが、現在では6万VND~15万VND/1個となり、贈答用月餅（1箱に2個~6個）は30万VND~100万VND、そして高級品は200万VND~600万VNDまでになります。高級月餅には、フカヒレやアワビなどの高級具材が用いられ、皮には金箔でデコレーションが施されたものも見られるようになりました。

今後も、ベトナムの発展とともに月餅も進化し、牡蠣月餅など新たな具材やスタイルが出てくるかもしれません。



【贈答用月餅】

## 「中秋節・国慶節 8 連休中の中国」

胡 曉雯

中国の大型連休の一つである国慶節。今年は中秋節（旧暦 8 月 15 日、今年は 9 月 29 日）と国慶節（建国記念日、10 月 1 日）を合わせて、9 月 29 日から 10 月 6 日まで 8 連休になったため、連休前半は一家だんらんを楽しみ、後半は旅行に出掛ける人が目立ちました。また、連休中に思い切り気晴らしをしたと、中距離旅行が比較的人気となりました。

6 日の中国文化・観光部の発表によると、中秋節・国慶節の大型連休中に、国内観光旅行者数は延べ 8 億 2,600 万人で、前年比 71.3% 増となり、コロナ前の 2019 年よりも 4.1% 増加しました。国内の観光収入は 7,534 億 3,000 万元（約 15 兆 5 千億円）で前年比 129.5% 増となり、2019 年より 1.5% 増加しました。



【国慶節の上海外灘（がいたん）※の様子】

口コミサイト「美团」のデータによると、中国全土の旅行先で最も人気となった観光都市トップ 10 は北京、上海、南京、西安、成都、重慶、武漢、長沙、杭州、洛陽でした。ホテルの利用数は 2019 年と比べて増加幅が最大となっています。

国内観光は好調な回復を見せていますが、海外旅行者も多くいました。連休中、海外旅行の予約は前年比 8 倍以上に増加しました。航空券の予約データから見ると、90 年代生まれは海外旅行者の「主力世代」で 30% 近くを占め、2000 年代生まれは最も急成長しており、80 年代生まれと同じ 22% となっています。また、人気の海外旅行先は依然として香港、マカオ、アジア諸国に集中しています。「五一」（GW）期間と比較すると、スイス、スペイン、トルコ、ロシア、

イギリス、フランスなど長距離国への旅行者の増加率が高くなっています。

## ＜いま注目の「ホテルツアー」＞

中国で新たに人気を集めているのがホテルツアーで、人気ホテルに泊まって遊ぶ人たちも多くなりました。8 連休中、口コミサイトの「大衆点評（みんなの口コミ）」の「絶対に泊まってみたいホテルランキング」にランクインしたホテルの宿泊者数は前月比で 20% 増となりました。同ランキングに名を連ねている上海の和平飯店（フェアモント・ピース・ホテル）は、和平博物館や 9 カ国の独特な建築様式で装飾されたスイートルーム、外灘（がいたん）※を一望できるテラスを巡るホテルツアーを 1 日 3 回企画しており、宿泊客は 100 年前の上海にタイムスリップしたような気分を体験できると話題です。

## ＜連休中の上海観光客数は 2,129 万人超え＞

上海市観光ビッグデータによると、中秋節と国慶節の連休中、上海市には合計 2,129 万 6,700 人の観光客が訪れました。電子決済システムを展開する上海銀聯の統計によると、連休中の上海の飲食、宿泊、旅行、観光、ショッピング、娯楽などの観光消費取引総額は 292 億 3800 万元（約 6 千億円）で、前年同期比で 29.7% の増加。また、上海の主要観光地の 8 日間の入場者数は合計 925 万人で、前年比 25% 増加しました。

8 連休中はグルメやスポーツ観戦、ショー鑑賞、シティサイクリング、ホテルツアーなどアクティブな娯楽を楽しむ多くの人により、中国の消費市場は活況となりました。

※外灘（がいたん）：「バンド」とも呼ばれ、上海中心部にある上海随一の観光エリア。20 世紀前半までの租界地区であり、当時建設された西洋式高層建築が建ち並んでいる。

参照：

① [中秋節・国慶節連休終了、国内観光収入は前年比 129.5% 増](#)

② [中秋節・国慶節連休中の上海観光客数は 2,129 万 6,700 人](#)

## 「バス・配車 アプリで便利」

石川 幸

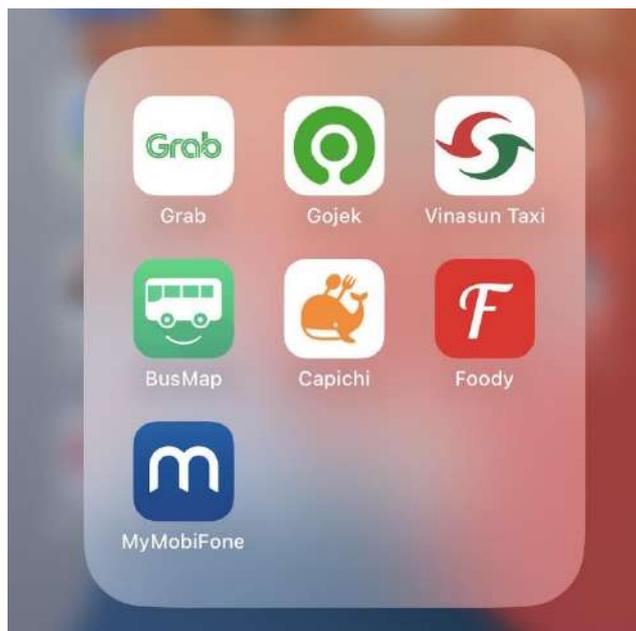
日本における在留外国人の第2位はベトナム人となっています。そんな関係が深いベトナムへの日本人の渡航が、2023年8月15日から、ビザなしで最大45日間まで拡大しました。ベトナムに入国する時に必要なのは、新型コロナウイルス禍前と同じで、パスポートと帰りのチケットだけです。

今回は一例として、現地の配車とバスの携帯アプリをご紹介します。公共交通機関としての鉄道・地下鉄は日本と大きく異なり、従来、現地日本人の主な移動はタクシー（ハイヤー）だけでした。

## ① 配車アプリ

「ライドシェア」と呼ばれる相乗りアプリです。ベトナム国内大手で有名なのは、Grab（グラブ）とGojek（ゴジェック）です。いずれも、大手タクシーよりも安い料金体系で、表示金額（一定金額）で目的地まで乗車できます。

目的地の住所をGoogle Mapからアプリへコピー＆ペーストすれば、ベトナム語を話さなくても到着できます。なお、主な支払い方法は現金となるので、（これはベトナムでの買い物に共通しますが）お釣りが不要な少額紙幣を持っていくと支払もスムーズです。



【スマートフォンの画面に並ぶアイコン】

※左上がGrab、その右がゴジェック、左列上から2番目が公共バス

## ② 公共バスアプリ

バスの停留所間の移動や、時間に余裕がある時に有用です。最大の特徴は、6,000ドン（約36.5円）、または、7,000ドン（約42.5円）と極めて安いところです。

注意点として、乗り降りの際に前後のバイクに気を付けること、それから降りる停留所の前から、降りる意思を運転手たちに伝えておくことも大事です。

また全ての停留所ではありませんが、アプリで停留場での待ち時間がおおむね反映されるように改善され、便利になっています。

以上のように、タクシーに加え、スマートフォンを使用して配車アプリやバスといった移動手段を使い分けることが可能となりました。その他にもいろいろと改善・変化・進展は続いており、この15年間で日本人から見た住環境は便利になってきています。



【公共バスアプリ画面】

こちらの記事は、中国新聞 SELECT

「最前線ビジネスサポーター発」にも一部掲載されました。

国際ビジネス支援センター海外ビジネスサポーター来日企画第1弾

# 米国ビジネスセミナー &

リアル開催・参加無料

## 個別相談会

■開催日■

2023年11月10日（金）

■会場■

広島県情報プラザ2階 第3研修室  
（広島市中区千田町3-7-47）

■米国ビジネスセミナー■（10:30～12:00）【申込締切:11/9】  
「アメリカ最新経済情勢と越境ECについて

～インフレが進むアメリカとAmazon活用の注意点～」

アメリカ経済が直面する著しいインフレ、苦戦する小売業界… その中で、日本の企業や製品がいかにかにアメリカ市場に挑戦し、成長を遂げることができるでしょうか？

このセミナーでは、在米15年の経験をもとに、日本企業のアメリカ進出を実際にサポートしてきた専門家が講師として、アメリカの最新経済状況と越境ECのノウハウ、そして消費財ビジネスには無視できない存在となったAmazon活用の際の重要なポイントを分かりやすく解説します。特に、消費財の輸出や越境ECを検討中の企業にとって、このセミナーは貴重な機会となります。奮ってご参加ください。

■個別相談会■（13:00～17:00）

【申込締切:11/2】

1社につき40分程度×5社

海外にいるサポーターに直接対面で相談ができる大変貴重な機会となっています。ぜひお気軽にご相談ください。（※申込フォームに相談内容をご記入ください。）

申込



<https://ws.formzu.net/dist/S40467743/>



ニューヨークビジネスサポーター 蟬本 睦

Focus America Corporation  
代表取締役社長

ジェトロNYでの4年の駐在経験の後、2012年にフォーカスアメリカコーポレーションをNYにて創業。その後11年にわたり、日本商品の対米輸出や日本企業のアメリカ市場進出をサポートしてきました。その幅広い経験と実績から、皆様に最新かつ実践的な情報を提供します。



主催：公益財団法人ひろしま産業振興機構

（問合先）ひろしま産業振興機構国際ビジネス支援センター

TEL：082-248-1400 E-mail：s-kokusai@hiwave.or.jp

第2弾はベトナム・ホーチミンの個別相談会を2月に予定しています！

商談精度・成約確度をあげるために



大切な3つのこと

食品・飲料等の輸出  
に取り組むみなさま

必見!

オンラインライブ配信

# 商談スキルアップセミナー

オンライン・リアル・海外・国内、あらゆる商談場面において、  
バイヤーに伝わる商談プレゼンテーションスキルと効果的な  
PR資料づくり・動画活用法をお伝えします。

\*\*\* 商談成約につなげるためのヒントと極意! \*\*\*

2023年11月29日(水) 13:30~15:00

## ●内 容

1. 商談準備
  - 自社と商談相手について知ることの重要性
  - 商談で威力を発揮する商談資料の作り方と、動画の使い方
2. 商談中に気をつけること
  - 商談時の効果的なプレゼンテーション手法
  - 次のアクションを決める
3. 商談後のフォローアップ
  - バイヤー側の立場に立ってコミュニケーション手段を考える
  - SNS、メール、オンライン会議の使い分け
  - 即レスの重要性



講師 株式会社 KM International  
代表取締役 中 正宏氏

シンガポール、ベトナム（ハノイ・ホーチミン）、インドネシア（ジャカルタ）に駐在経験を持つ。駐在期間中は主にAPEC域内の物流の営業、オペレーションに約10年携わり特にベトナムからの食品、生鮮品、繊維品の輸出、材料輸入案件に立ち上げから多数関わった。帰国後は駐在期間で得た人脈を生かし日本からの食品、雑貨、玩具等の輸出を多岐に渡る分野で経験。各国で開催される展示会や商談会の支援は年間で20を数える。特にベトナム・マレーシア・香港・台湾に事業パートナーがあり、国内食品メーカーや食品輸出商社とのパイプも強い。

- 参加費 無料
- 開催方法 ZOOMによるオンラインライブ配信
- 対 象 広島県内の食品・飲料関連事業者(FFSH参加予定の広島広域都市圏事業者を含む)
- 申込方法 以下の方法からオンライン申込フォームにて、お一人ずつお申込ください



ひろしま産振構 セミナー

主催：ひろしま産業振興機構・広島市・Agri & Foods Export Frontier, Hiroshima  
(お問合先) 国際ビジネス支援センター ☎082-248-1400 ✉s-kokusai@hiwave.or.jp

Fine Food & Sake HIROSHIMA 2024 (食品・酒類バイヤー商談会) 事業



# GLOBAL BUSINESS SEMINAR 2023

## 世界9都市海外ビジネスサポーター&上海事務所発 事例から学ぶ、

オンデマンド  
セミナー  
(全5回)

# イマドキの海外展開。

参加費無料

### 第3回

配信期間

10/20-11/20



大連(中国)

上海段和段(大連)法律事務所  
中国登録弁護士

趙万利氏



ニューヨーク(アメリカ)

Focus America Corporation  
代表取締役社長

蟬本 睦氏

#### ■ 第3回内容：

～大連～

大連では、7月19日に大連万衆城 RCEP 越境商品展示貿易センターの運営が正式に始まりました。広島企業にもチャンスとなるこの越境 EC の法的な仕組みや RCEP (地域的な包括的経済連携) 協定の促進戦略について解説します。

～ニューヨーク～

物価高やインフレーション、ポストコロナで大きく変容したアメリカの経済状況の今をご紹介しますとともに、米国での15年の経験から、私が見てきた最近の成功例や失敗例をご紹介します。

#### ■ 配信期間： 11月20日(日)まで

第4回 上海編・バンコク編 11月24日より配信開始！

### 第4回

配信期間

11/24-12/24



上海(中国)

(公財)ひろしま産業振興機構  
広島上海事務所 所長

胡 晓雯氏



バンコク(タイ)

M&A Advisory Co.,Ltd.  
Deputy Managing Director

辻本 浩一郎氏

- 対象者： 海外への市場拡大や進出を検討している県内企業等
- 実施方法： オンデマンド配信  
※配信期間中は、職場や自宅からいつでも視聴できます。  
※申込が必要です。



- 詳細・申込先：<https://www.hiwave.or.jp/event/38034/>
- その他： 配信期間より前に申し込んでいただいた方には、配信開始日に視聴用 URL をメールでお送りします。

- 今後の配信予定：  
第5回 ハノイ(ベトナム) / ベンガルール(インド) 2024年1月15日～2月15日配信