創業機運醸成イベント開催業務公募型プロポーザル評価基準

1　評価項目及び配点

評　価　項　目		配　点	備　考
1	企画提案の実現可能性	20	企画提案（広報、会場、日時、登壇者、マルシェ等）は具体的で実現可能性があるものか。
2	企画提案の優位性	30	企画提案は来場者が見込め、潜在的な創業希望者等の興味・関心を喚起することを期待できる内容であるか。
3	企画提案の独自性	10	企画提案に独自の提案があるか。
4	計画性及び実現性（実績等）	10	過去の実績等から、十分な実施が期待できるか。同種のイベント運営に関する知見・ノウハウなどを有しているか。
5	組織体制	20	業務が円滑に進められる組織体制やスケジュールとなっているか。
6	費用	10	見積額は上限の範囲内で、詳細に積算され、妥当かつ明確な使途となっているか
合　　計		100	

2　得点基準

評価 点数	劣る	やや劣る	普通	やや 優れている	優れている
10 点の項目	１～２	３～４	５～６	７～８	９～10
20 点の項目	１～４	５～８	９～12	13～16	17～20
30 点の項目	１～６	７～12	13～18	19～24	25～30