

# 新たな広島土産の商品開発・販路開拓に挑戦しませんか？

## 県内土産品 開発・販路開拓支援事業 参加事業者募集！



### 事業目的

- ・ 売れる広島土産の商品開発ノウハウ習得
- ・ 県内販路の開拓

### 事業内容

- ・ デザイン経営に基づく商品開発レクチャー
- ・ 広島駅でのテスト販売

### こんな方に おススメ

- ・ いい商品なのに売上が伸びないと感じている方
- ・ 土産品の販路開拓をしたい方

■対象：広島県内の食品・雑貨等製造業（みなし大企業を除く）

■費用負担：無料（但し、一部は自己負担あり※詳しくは別紙「事業概要」に記載）

## <支援プログラム>

1. 店舗販売コース（定員10社程度）
  - ①商品開発に関する講義
  - ②個別面談 計3回
  - ③広島駅、ECサイトでの販売
2. イベント販売コース（定員20社程度）
  - ①商品開発に関する講義
  - ②広島駅でのイベント出店
  - ③バイヤーとの商談会



※商品開発・販路開拓まで一気通貫でご支援する、本事業の講師については「事業概要」をご参照ください。

## ブラッシュアップ事例

### ◆広島北ビール株式会社様

広島市でクラフトビールを製造されている事業者。  
既存商品のブラッシュアップを実施。  
ロゴとラベルのデザインを一新し、価格を変更。  
支援終了後、販路が広がっている。



## 申込方法

WEBから指定の様式をダウンロードしてお申し込みください

ひろしま産業振興機構



<https://www.hiwave.or.jp/event/38564/>



■問合せ先

西日本旅客鉄道株式会社

広島支社地域共生室

TEL：082-535-0487

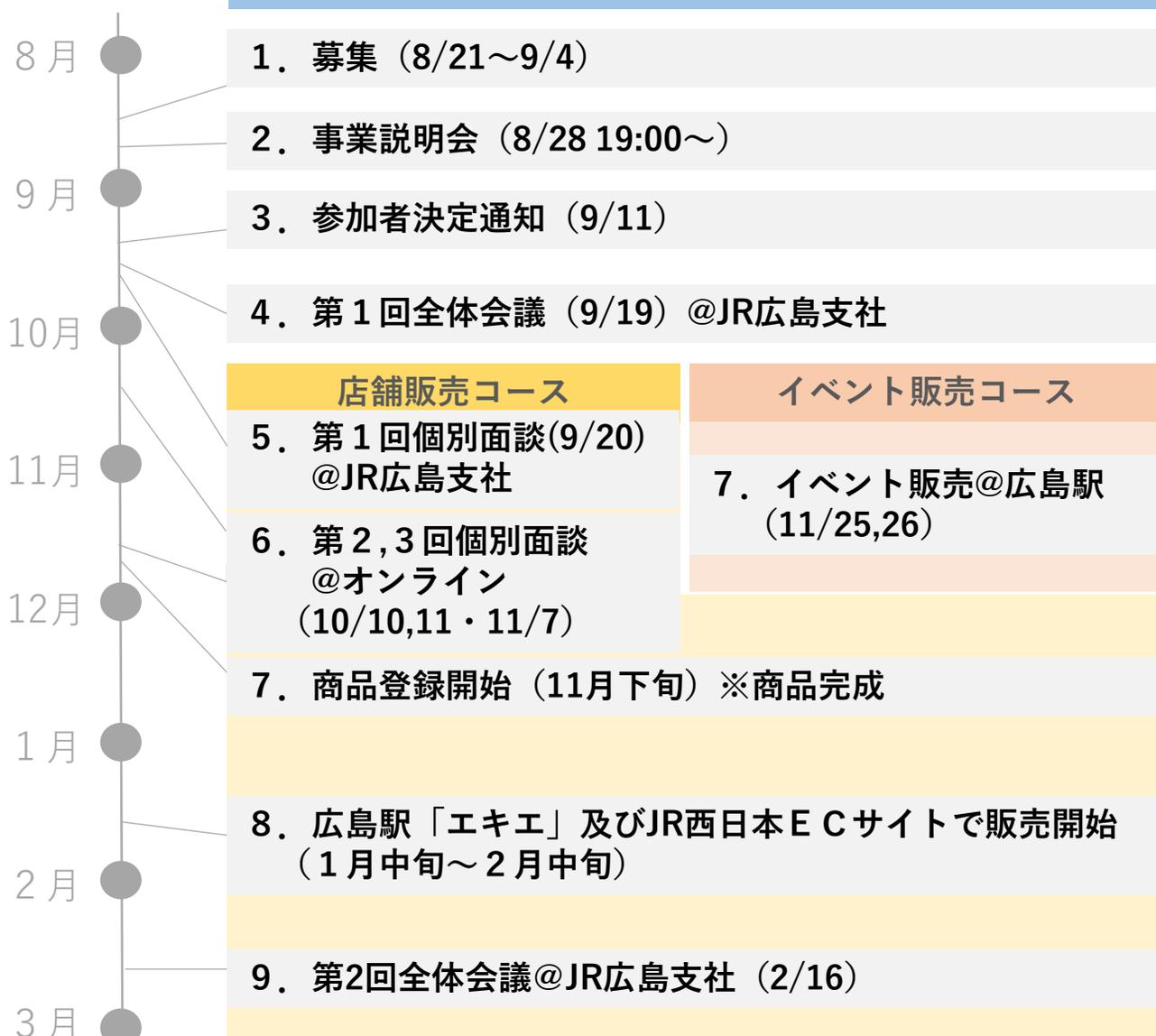
E-mail：takuma-andou@westjr.co.jp

■主催：公益財団法人ひろしま産業振興機構

■受託・運営者：西日本旅客鉄道株式会社

# 県内土産品開発・販路開拓支援事業 スケジュール

## 2コース共通



### ■応募方法

お申込み後、商品や営業体制等について書類による事前審査を行い、参加者を選定させていただきます。

#### (1) 参加条件

##### 1. 店舗販売コース

- ・積極的に取り組んでいただける、広島県内の食品・雑貨等製造業
- ・商品開発をフォローするデザイナーと参加すること

##### 2. イベント販売コース

- ・積極的に取り組んでいただける、広島県内の食品・雑貨等製造業

#### (2) 応募方法

「事業概要」をお目通しいただき、下記WEBから必要書類をダウンロードのうえ、2023年9月4日(月)正午までにメールで提出ください。

<https://www.hiwave.or.jp/event/38564/>

※提出資料：①応募用紙 ②県税納税証明書(3ヵ月以内のもの) ③暴力団等を排除する措置についての誓約書

※提出先：西日本旅客鉄道株式会社 広島支社 地域共生室

E-mail: [takuma-andou@westir.co.jp](mailto:takuma-andou@westir.co.jp)

#### (3) 事業説明会

参加希望者に対して事業に関するWEB説明会を実施します。※任意参加。選考には関係ありません。

2023年8月28日(月) 19:00~20:00

[説明会参加はこちらから](#)