

令和5年度 ものづくり現場 IoT 推進リーダー育成塾実施業務  
(経営層の IoT 等活用戦略の作成)  
委託仕様書

1 委託業務名

令和5年度 ものづくり現場 IoT 推進リーダー育成塾実施業務（経営層の IoT 等活用戦略の作成支援）（以下「本業務」という。）

2 業務期間

契約締結の日から、令和6年1月17日（水）までとする。

3 業務目的

社会的に、AI/IoT、ロボティクス等のデジタル技術やビッグデータを活用したデジタルトランスフォーメーション（以下「DX」という。）と呼ばれる潮流が到来している。（公財）ひろしま産業振興機構（以下「本財団」という。）では、広島県内のものづくり中小企業においてもこの潮流を捉えて、まず、IoT等のデジタル技術を活用したものづくり現場の生産性向上へ取り組めるよう、ものづくり現場の人材育成事業「ものづくり現場 IoT 推進リーダー育成塾」（以下「IoT リーダー塾」という。）を実施している。本業務は、この IoT リーダー塾のカリキュラムの一環として、設備投資の判断権者である経営層がコミットする中長期の IoT 等活用戦略の作成を支援するものである。

併せて、本財団において受講者へのフォローアップ及びものづくり中小企業の IoT 等デジタル化の指導、相談対応ができるよう、本業務のプロセスを活用して、本財団スタッフの知見・スキルの向上を図るものである。

4 本業務の内容等

(1) 本業務の内容

受注者は、IoT リーダー塾のカリキュラムのうち、本業務で担う講座（下の表の緑色に着色した部分）のシラバスを本財団と協議し、これを踏まえて当該講座のテキストを作成し、講座を実施する。また、講座最終日の成果発表会における、各社の IoT 等デジタル技術の導入プランへの講評を行う。

【カリキュラムの概要】（詳細は別紙「IoT リーダー塾のカリキュラム（令和5年4月5日現在参照）

対象者		講座項目
次の条件を全て満たすものづくり中小企業 ・経営層自らが取組に積極的に関与 ・企業規模に合った課題設定と適切な推進体制の構築ができる ・モデル企業として、開示可能な範囲でプロセスと成果の地域展開に協力できる	A 現場と経営層の情報伝達ができ、将来的なDX推進のコアとなる人材（以下「IoT リーダー」という。）	a 基礎知識習得（座学）
		b 体験学習（ハンズオン） ラズベリーパイ等を活用して通信やセンシング技術を体験する。 IoTを活用した現場改善の流れを実際にどう行うかを、模型やケーススタディを通じて理解する。
		c IoT等デジタル技術の導入プランの作成（講座最終日に成果発表会を行う。）
	B IoT リーダーの所属企業の経営層	a 中長期の IoT 等活用戦略の作成

## (2) 本業務を通じて目指すレベル

経営層が作成した戦略を踏まえて、IoT リーダーが IoT 等デジタル技術の導入プラン（上記Aのc）を作成・実践できるよう、単に IoT を導入する旨の号令にとどまらず、経営層のコミットメントを示すものとして、IoT 等活用戦略を作成する。なお、IoT リーダーの目指すレベルは次のとおりである。

### 【IoT リーダーの目指すレベル】

- ・人の動き、設備の動き等、ものづくり現場の現場改善に有益なデータ情報を自社で見極められる
- ・そのデータ情報の収集・分析に向けた IoT 等のデジタル技術の導入について、ベンダー・システムインテグレーターに提案を依頼する際、必要な要件や実現したい内容等を伝えることができる

## (3) 本業務のスケジュール

時期	項目
契約締結の日～6月中旬	シラバス等の協議
6月中旬～8月初旬	テキストの作成（ただし、印刷を除く。）及び講座の調整・準備
8月下旬～12月中旬	講座の実施運営（IoT リーダー塾全体の開講期間は、8月下旬～12月中旬）

## (4) 要件

- ① IoT リーダー塾の受講者数は、概ね、ものづくり中小企業の IoT リーダー10人・社及びその所属企業の経営層10人・社とする。
- ② 本業務で担う講座は、IoT リーダー対象の講座（4（1）の表中Aのa～c）のスケジュールと並行して実施する。具体的な開講日は、本財団と協議して決める。
  - ・IoT リーダー塾の開講初日に、IoT リーダーと経営層と一緒に受講する講座を設けること。
  - ・経営層が作成する中長期の IoT 等活用戦略を、IoT リーダーが認識して、IoT 等デジタル技術の導入プランの作成（4（1）の表中Aのc）に取り組めるスケジュールとすること。
  - ・講座最終日の成果発表会で、各 IoT リーダーによる IoT 等デジタル技術の導入プランの発表に対する講評を行うこと。
- ③ 開講スタイルは、原則として、ハイブリッド方式（オフライン方式とオンライン方式（対話型）の併用）とする。具体的な開講日は、本財団と協議して決める。（オンライン方式については、本財団が用意する Zoom（オンライン会議サービス）（予定）によるものとし、その配信に係る機器の操作は本財団が行うものとする。）
- ④ ハイブリッド方式で実施を予定する講座の会場は、受注者と予め協議した開講日程に基づいて、本財団が確保し、別途経費を負担する。
- ⑤ IoT リーダー塾の実施運営に必要な機材がある場合は、受注者が用意すること。ただし、講座をハイブリッド方式で実施するために必要となる機器（会場で使用するプロジェクター・マイク等、オンライン配信に係る通信環境及び受講者のパソコン等の受講インフラ）については、本財団が用意し、別途経費を負担する。
- ⑥ 受注者は、政府又は自治体から新型コロナウイルス感染症（COVID - 19）拡大防止の観点等から外出自粛の要請があった場合に備えて、本財団と予め協議したカリキュラム等に基づいて、

IoT リーダー塾のオンライン実施運営に備えておくものとする。また、外出自粛の要請があった場合は、速やかに、オンラインによる実施運営を行うものとする。

## 5 業務実施状況の報告

受注者は、本財団の求めがあった場合は、速やかに業務実施状況を報告すること。

## 6 納品物及び納期

### (1) 納品物

受注者は、作成したカリキュラム等及びテキスト並びに IoT リーダー塾の実施結果をまとめた報告書を提出すること。ただし、提出する文書は電子データとし、電子データでの提出が難しい場合は、予め本財団に報告し、その指示に従うこと。

なお、本業務の実施に伴い作成された納品物に関して、受注者は納品物の著作権に対して著作権人格権を行使しないものとし、本財団は納品物の複製、上演、公衆送信、口述、展示、頒布及び改変することができるものとする。本財団が納品物の複製、上演、公衆送信、口述、展示、頒布及び改変を行いたい場合は受注者へ予め、申し入れを行うこととする。受注者は、本財団からの申し入れに対し、特段の事情がない限り許諾しなければならない、受注者が本財団からの申し入れ日から 3 営業日以内に本財団へ回答しない場合は許諾したものとみなす。

また、受注者は、本納品物が第三者の著作権その他第三者の権利を侵害しないものであることを保証しなければならない。

### (2) 納期

令和 6 年 1 月 17 日（水）とする。

## 7 業務の適正な実施に関する事項等

### (1) 業務の一括再委託の禁止

受注者は、本業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることができない。ただし、業務を効率的に行う上で必要と思われる業務については、本財団と協議の上、業務の一部を委託することができる。

### (2) 個人情報の扱い

受注者が本業務を行うに当たって個人情報を取り扱う場合は、広島県個人情報保護条例（平成 16 年広島県条例第 53 号）に基づき、その取扱いに十分留意し、漏えい、滅失及び棄損の防止その他個人情報の保護に努めなければならない。

### (3) 守秘義務

受注者は、本業務の実施に関して知り得た秘密を他に漏らし、又は自己のために利用することができない。なお、本業務終了後においても同様とする。

### (4) 立入検査等

本財団は、事業の執行の適正を期するために必要があるときは、受注者に対して報告させ、又は事務所に立ち入り、関係帳票類、その他の物件を検させ、若しくは関係者に質問を行う場合がある。

## 8 その他

本業務委託契約約款、個人情報取扱特記事項及び本仕様書に記載のない事項又は業務上疑義が生じ

た場合は、本財団と受注者で協議して本業務を行うものとする。

また、受注者は本財団と定期的な連絡調整を行いながら円滑に本業務を実施することとし、事故等が発生した場合は速やかに報告・協議して適切な対応をとること。