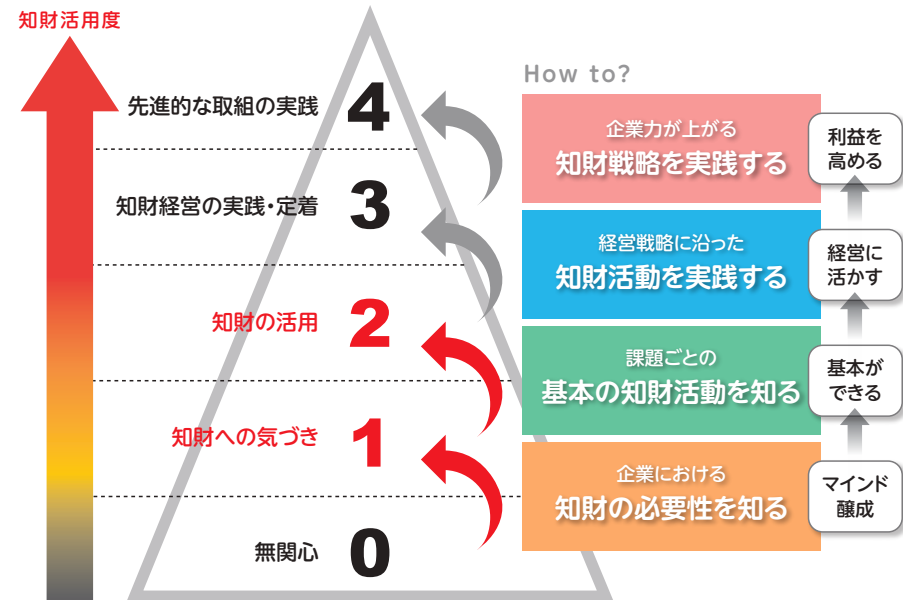


# 【知財活用5つの成長ステージ】



特許庁資料「第2次地域知財活性化行動計画」に基づき、(公財)ひろしま産業振興機構では、知財力の成長ステージを5段階で設定しました。自社の知財活用レベルを、ぜひ一緒に上げていきましょう!

知財活動MAPは、ステージ0~2の企業の方に役立ちます!

**知財経営とは**  
経営課題を解決するために知的財産を活用すること



## ひろしま知財経営講座のご案内

広島県内の中小企業の皆様に知財経営を実践してもらうため、基礎となる講座を2コースご用意しています。

ステージ0→1へ … オンデマンド講座、受講申込常時受付

ステージ1→2へ … ケーススタディ講座、定期開催

check

詳細は  
こちら



お問い合わせ先

**082-240-7718**

公益財団法人ひろしま産業振興機構  
ものづくり革新統括センター 知財支援担当

〈無料相談窓口紹介〉

**A INPIT広島県知財総合支援窓口**

〒730-0052  
広島市中区千田町3-13-11  
一般社団法人広島県発明協会

**B 公益財団法人ひろしま産業振興機構 (知財支援担当)**

〒730-0052  
広島市中区千田町3丁目7-47  
広島県情報プラザ3階

両支援機関は連携して、広島県内中小企業みなさまの様々な知的財産に関する相談にワンストップで対応しています。



オススメ情報



INPIT (インピット) による無料の特許情報の検索・閲覧サービスです。公報情報、手続や審査経過等の法的状態を検索できます。知財調査にご活用ください!  
<https://www.j-platpat.inpit.go.jp/>



出典: 中国地域知的財産戦略本部ホームページ

優良企業の取り組み事例紹介やアニメーションでの解説動画を数多く紹介しています。1動画あたり3~5分程度なので、すきま時間にぜひご視聴を!  
<https://www.chugoku.meti.go.jp/ip/>

**外国出願補助金**  
(中小企業等外国出願支援事業)

外国出願に係る費用の1/2以内を補助します。

補助金制度の詳細はこちら



知財を自社の経営に活かそう。

# 知財活動MAP

Intellectual Property Action Map



知財活動MAPについて

知財を経営戦略に活用していくうえで重要な、知財であるべきことやそのメリットを、事業段階ごとにまとめました。基本的な知財活動の全体像をつかめます! 各社における知財活動の実践にご活用ください。

# 知財活動MAP

事業段階ごとにすべき基本的な知財活動をまとめました!

## 経営・事業戦略

## 商品企画～研究開発～商品設計・製造

## 販売

## 販路拡大



**START**

〈例〉  
金属加工製造業  
A社の場合

新しく介護事業へ  
進出し、  
車椅子の  
製造販売を  
行うこととする

優れた機動力をもつ  
車輪を開発する

デザインの開発

製造体制を築く

商品名や販促方法を定める



販売開始後、利益を拡大する



**GOAL**

新事業で安定した  
利益を確保!

### 新事業を 始めるとき

事業戦略を考えるときに、  
知財情報も活用しましょう!  
知財情報を見ると、  
商品化される前の  
他社の技術情報や  
開発動向が  
いち早く、わかります!

〈例〉IPランドスケープの実施

進出する商品/  
技術領域の決定に  
役立つ

知財  
情報  
調査

パートナー会社の  
選定に役立つ

実際の知財活動では、  
マップの右に続く内容が  
重要です。  
知財すべきことも、  
事業戦略/実施計画に  
織り込みましょう!

〈例〉経営デザインシートの活用

アイコン説明



ピンク  
BOX

知財活動の  
メリット

開発  
担当者

ブルー  
BOX

知財活動

避けたい事態  
知財の落とし穴

### 商品を開発 するとき

新しい技術、  
デザインを考えたい!

他社の知財情報が  
アイデア発想の  
ヒントにもなります!

【特許/意匠調査】

オリジナリティがあるか  
どうか分かる

他社の権利に侵害していないか  
どうか分かる

知財クリアランス  
調査

【技術/デザイン保護】

新技術や新デザインを  
どうやって守る?

独占権を取得する

特許/意匠権の取得(出願)

隠してアイデアを守る

営業秘密として管理

〈落とし穴〉  
模倣品が出てしまい、商品力が下がってしまった…!

〈落とし穴〉  
特許/意匠出願が商品発表後となったため、権利が取れなかった…!

### 他社と連携するとき

連携先との取り決めをどうする?

秘密情報の  
流出防止になる

開発成果の帰属で  
トラブルが生じない

秘密保持契約  
共同開発契約  
業務(開発)委託契約

〈落とし穴〉  
技術流出してしまった…!

### 名称をつけるとき

新しい名称、  
ロゴマークを考えたい!

【商標調査】

オリジナリティがあるか  
どうか分かる

他社の権利に侵害していないか  
どうか分かる

知財クリアランス  
調査

問題となる  
他社の権利が見つかった!

この場合  
どうする!?

- ①他社権利無効化
- ②侵害回避のための変更
- ③実施ライセンス導入

【名称/ロゴマーク保護】

独占権を取得する

商標権の取得(出願)

### 宣伝をするとき

広報物を外注(委託)して制作する場合どうする?

広報物を  
自由に使える

制作者から  
著作権の譲渡

〈例〉チラシ、HP、商品パッケージ

広報物を社内で制作する場合どうする?

クレーム回避

著作権・肖像権の  
チェック

〈例〉写真やイラストの利用

〈落とし穴〉  
販売後に、他社から差し止め請求がきた…!

### 知財を活用する

ライバル会社に対して  
競争優位を保つ

- ・技術を独占する
- ・模倣品/類似品を排除する

顧客にオリジナリティを伝えて  
販売力を高める

- ・ブランド力UP
- ・営業力UP

パートナーを拡大する  
(事業の拡大)

- ・実施許諾をする
- ・ライセンス収入を得る
- ・クロスライセンスをする
- ・金融機関の信頼感を得る
- ・補助金の申請に活かす

海外展開をする場合は、  
各国の知財調査および出願が必要です。

【職務発明取扱規程】の整備も重要です。  
報酬をルール化することで、  
社員の創造力や開発意欲UPにもつながります。

〈落とし穴〉  
発明の報酬に不満がある社員から訴訟を受けてしまった…!

知財活動の具体的な進め方について  
いつでもご相談を承ります! 相談先情報  
裏面へ

※本マップは一例であり、各社にマッチングしたアレンジが必要です。