

「最新・中国コーヒー市場」

洲澤 輝

近年、中国ではコーヒー市場が賑わいをみせています。中国ブランドの Luckin Coffee（ラッキンコーヒー）をはじめ、米国の Starbucks（スターバックス）やカナダの Tim Hortons（ティムホートンズ）など世界各国のカフェブランドが中国市場に進出しています。最近では、郵便事業を主軸とする中国邮政や中国スポーツブランドの「LI-NING（リーニン）」、中国国有石油企業大手の「中国石油化工集団（シノペック）」、中医薬中国大手の北京同仁堂などの他業種が相次いでコーヒービジネスに参入しています。

＜他業種からの進出例＞

中国スポーツブランドの「LI-NING（リーニン）」は、「寧コーヒー（NING COFFEE）」を販売予定であり、現在商標申請中です。コーヒーの販売目的は店内にお客にコーヒーサービスを提供し、「店内の快適さと新体験を提供する事」としています。お客は店内で「寧コーヒー」を無料で1杯飲む事が出来ます。2021年時点、中国国内に LI-NING（リーニン）は約7,000店舗あり、今後これらの店舗でコーヒーサービスが提供されていきます。

中国邮政は今年2月、全国初の郵政カフェを廈門でオープンし、コーヒー事業に初進出しました。郵政カフェでは良質なコーヒーを味わいながら様々な郵便サービスを利用・体験する事ができます。今後は北京や上海、広州、深センなどの一・二線都市に進出し、より市民に身近な存在になることを目指しています。

＜今後の市場規模＞

他業種がコーヒービジネスに参入する主な理由は、利益率の高さにあります。低コストで高利益を得る事が出来ると言われており、石油大手のシェルを例に挙げると、ガソリンスタンド内に設置されたコンビニで毎年約2億5,000万杯のコーヒーを販売しています。そして、「コーヒービジネスは石油販売の利益率よりずっと高い」と述べている事をふまえると、業種の異なる多くの企業がコーヒービジネスに注目している理由が分かります。

現在中国には3億人を超えるコーヒー消費者がいます。その市場規模は、2021年には約3,817億元（約7兆6,000億円＝1元20円）に達しており、今後は更なる成長を続け2025年にはコーヒー市場規模が1兆元（約20兆円）に達すると予測されています。また、消費者の販売価格への捉え方にも変化があり、全体の34%の消費者は、1杯36元以上（約720円以上）の価格でも受け入れることが出来ると述べています。

＜販売価格の値上がり＞

今年2月頃から中国の Starbucks ではアメリカンコーヒーや紅茶ラテなどの販売価格が1～2元（約20～40円）値上がりしました。これは Starbucks に限らず、Luckin Coffee や Tim Hortons でも同様に値上げが行われています。

Starbucks の関係者によると、今回の値上げの原因はインフレを含むコスト圧力に対する緩和と、従業員の賃金コストの上昇に対応するためだと述べています。また、一方で世界のコーヒー生産量の減少が影響しているとも言われています。

＜中国国内 カフェ店舗数ランキングベスト3＞

順位	ブランド名	店舗数
1位	Luckin Coffee (ラッキンコーヒー)	約7,000店
2位	Starbucks (スターバックス)	約5,600店
3位	Mc Café (マクドナルド傘下ブランド)	約1,700店



【中国らしい雰囲気を持つスターバックス】

参照：李宁 7000 家专卖店内卖咖啡，15000 个直销店铺可以干点什么？

<https://www.163.com/dy/article/H9B1VSFG053873PK.html>

中国邮政第一家“邮局咖啡”落地厦门，媒体：不光是“赶时髦”

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1725518014505649619&wfr=spider&for=pc>

国内咖啡消费者突破 3 亿人，一文读懂千亿规模咖啡市场

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_17793117

第一季度盈利后，瑞幸咖啡再传好消息：全国门店破 7000 家

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734947029292789688&wfr=spider&for=pc>

4 月咖啡行业-全国门店数量和新开门店数量 TOP15 品牌排行榜

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1729894451573610365&wfr=spider&for=pc>