

知財経営セミナー

ブランド確立の ためにデザインと意匠権を どう活かすか

デザインとブランドの関係って？
意匠権の活用事例は？

2022年
7月15日(金) 13:30~15:00

講師：一般社団法人日本知的財産協会 意匠委員会

開催方法：ハイブリッド形式

会場：広島県情報プラザ 2階会議室
(広島市中区千田町3丁目4-47)

オンライン：ZOOMウェビナー

申込：WEBフォームより 参加費：無料

詳細・申込方法は
裏面をご確認ください



知財経営セミナー「ブランド確立のために デザインと意匠権をどう活かすか」

デザインをブランドとして確立させるためには、デザイン戦略とそれを守り抜く知財戦略が必要です！本セミナーでは、ブランド確立のための知財戦略の肝となる意匠権の効果的な活用を事例を用いてわかりやすく説明します。さらに令和元年に意匠法が大きく改正されました。最新の意匠法を活用するためのポイントや新たなデザイン保護事例も合わせて紹介します。デザインとブランドと意匠権との関係の理解を深めてもらい、みなさまのブランド確立・企業力強化の一助となりますよう、本セミナーを開催します。

開催概要

第1部
デザインとブランド

第2部
改正意匠法のポイント

大手企業での実務経験豊富な
講師陣による貴重な講演！



委員長
平林氏

講師

一般社団法人日本知的財産協会 意匠委員会

委員長 平林 篤哉氏 (セイコーエプソン株式会社)
委員長代理 相原 靖志氏 (キャノン株式会社)
副委員長 宗形 賢氏 (ソフトバンク株式会社)
副委員長 福井 ちひろ氏 (大王製紙株式会社)

7月15日 13:30~15:00

- 開催方法：ハイブリッド形式
会場：広島県情報プラザ 2階会議室 (定員 16名)
オンライン：ZOOMウェビナー (定員 100名)
- 参加費：無料
- 対象者：

ブランドとデザインとの関係に興味のある方
知的財産権によるデザイン保護に興味のある方

※会場参加の方は、1社あたり2名様までをお願いします。
※当日の会場やウェビナー参加URLは、申込の方にメールでご連絡いたします。

一般社団法人日本知的財産協会 意匠委員会

1,300社もの企業が加盟し知的財産に関する調査・研究・政策提言等を行っている一般社団法人日本知的財産協会の一組織である意匠委員会。知財経営を先進的に推進する企業での意匠実務経験者により構成され、意匠法改正の審査基準を議論する産業構造審議会知的財産分科会にも出席されるなど日本の意匠制度に対し大きな影響力を持っています。

同日開催

事前予約

知財個別相談

2022年7月15日(金)
15:30~16:30

- 開催方法：対面
- 会場：広島県情報プラザ
- 定員：4社
- 参加費：無料
- 申込：セミナーと同様 (右のWEBフォームより)

会場にて、幅広い知財の相談について、
INPIT (インピット) 広島県知財総合支援窓口と
ひろしま産業振興機構の知財アドバイザーがお応えします！
意匠権のご相談、それ以外のご相談、お待ちしております。
個別相談をご希望の方はセミナーも会場までお越しください。

申込方法

WEBフォーム



申込締切
7月11日

<https://forms.office.com/r/jRB2RNznF1>

【お問い合わせ】
公益財団法人ひろしま産業振興機構
ものづくり革新統括センター 知財支援担当 (杉本)
広島市中区千田町3丁目7-47広島県情報プラザ3階 TEL 082-240-7718