

V 国際ビジネスの支援

(46,928千円)

国際ビジネス支援事業

(県・団・自 46,928千円)

【事業目的】

現状	○経済のグローバル化の進展や少子高齢化等による国内需要の縮小により、海外ビジネスの重要性は年々高まっており、既に海外でのビジネス展開を図っている企業も多くあるが、国内事業にとどまっている企業も多い。
課題	○多くの中小企業では、人・金・機会の確保や海外ビジネスのための情報・人材・ノウハウの不足、新型コロナウイルス感染拡大の状況から直接海外の情報などを取得することが困難な状況により、海外への事業展開に踏み出せないでいる。
目的	○県内企業が抱える海外進出や販路開拓などの様々な課題に対して、海外ネットワークを活用した総合的な支援により、企業の海外展開の活性化を推進。

【事業概要】

(1) 相談・コーディネート

◇広島県内及び、海外に支援拠点を設置し、現地の経済や制度に関する情報提供、相談対応、取引先の紹介など現地企業と結ぶコーディネート等によって県内企業の国際ビジネスの取組を支援する。

	概要
上海事務所 コーディネート	○企業が重視する中国の経済都市「上海」に海外事務所を設置し、上海及び周辺エリア等を対象に、県内企業の中国ビジネスの取組を支援する。
海外ビジネス サポーター コーディネート	○県内企業の関心の高い地域に海外ビジネスサポーターを設置し、県内企業の海外ビジネスの取組を支援する。
国際ビジネス 相談	○県内企業等からの貿易・海外投資等についての各種照会や相談を受け付け、当機構の海外事務所や関係機関とも連携し、調査回答や情報提供を実施する。

(2) ビジネスマッチング

◇上海事務所、海外ビジネスサポーターなどのネットワークを活用し、商談の場の設定等により、県内企業の海外販路の開拓・拡大を支援する。

	概要
上海事務所を 活用した販路 拡大支援	○上海事務所を活用した、中国における食品・消費財の販路拡大を図るため、商談の場の設定等による商談機会を提供
関係団体等と 連携した海外 販路拡大支援	○広島県、市町、ジェトロ等と連携し、アジアなど輸出有望国を対象に海外バイヤー等と県内企業との商談会の開催などによる商談機会を支援 ○産振構各センターとの連携を図り、国内販路開拓から海外販路の開拓、知財対策なども含めた一貫した支援を実施

(3) ビジネス情報提供・研修

◇セミナー・研修の実施や情報誌等の発行により、海外にビジネスの関連情報の提供や人材育成を支援し、県内企業の海外展開を促進する。

	概要
海外ビジネス セミナー	○専門家による最新の海外ビジネス関連情報の提供
輸出基盤強化 セミナー	○輸出促進に必要な海外市場・流通・規制等に関するセミナー、講習会の開催
海外視察研修	○現地視察による投資環境の調査や現地企業等とのネットワーキングの機会提供
国際取引実務 研修	○県内企業の貿易実務者の養成を支援するための研修会の開催
賛助会員交流	○会員相互の交流及び最新の海外情報や経営課題解決に向けたセミナーを実施
情報誌発行	○情報誌等による最新の海外ビジネス関連情報の提供（ハッピーメール、海外進出企業ダイレクトリー等）

【年間目標】

(1) 相談・コーディネート

	概要
上海事務所 コーディネート	個別相談対応件数 105件 (R3年度実績 152件 R4.2現在)
海外ビジネスサポーター コーディネート	個別相談対応件数 130件 (R3年度実績 180件 R4.2現在)
国際ビジネス相談	個別相談対応件数 100件 (R3年度実績 107件 R4.2現在)

(2) ビジネスマッチング

	概要
海外販路拡大支援	商談会参加企業数 25社、商談件数 50件、商談参加バイヤー数 11社 (R3実績 商談参加企業数 32社、商談件数 49件、商談参加バイヤー13社 R4.2現在)

(3) ビジネス情報提供・研修

	概要
海外ビジネスセミナー	参加者数 320人 満足度 40% (R3年度実績 387人(県内)、満足度 34% R4.2現在)
輸出基盤強化セミナー	参加者数 30人 満足度 55% (R3年度実績 108人 満足度 56%)
海外視察研修	参加者数 40人 満足度 40% (R3年度は新型コロナウイルス感染拡大により中止)
国際取引実務研修	参加者数 200人 満足度 55% (R3年度実績 172人、満足度 54% R4.2現在)
賛助会員交流	参加者数 70人 (R3年度は交流事業を中止し、オンデマンドセミナーを配信)
情報誌発行	ハッピーメール年間 12回 海外進出企業ダイレクトリー1回