

同封の返信用封筒 または FAX:082-242-8628 または E-mail:a-kokusai@hiwave.or.jp にて
国際ビジネス支援センター 滝本行 **7月30日(金)までにご回答ください。**

(公財)ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センターの事業に関するアンケート調査票

ご記入者	企業(団体)名	
	役職・氏名	
	電話	
	E-mail	

A 海外展開についてお伺いします。(すべての方)

A-1 現在、実施している海外展開で、当てはまるもの全てにチェックしてください。

☐1 直接輸出(企業が自己又は自社名義で通関手続きを行った輸出)

☐2 間接輸出(自国内商社や卸売業者、輸出代理店等を通じて行った輸出)

☐3 直接投資(生産機能)

☐4 直接投資(販売機能)

☐5 直接投資(その他) → その他の内容()

☐6 業務提携

☐7 いずれも当てはまらない →

☐8 実施していない

☐9 その他()

A-2を
回答後
Bへ

A-2を
回答後
Cへ

A-2を
回答後
Dへ

※直接投資…海外法人の設立や海外現地法人への資本参加による事業実施を目的とした投資

A-2 今後の事業の方針について、それぞれ当てはまる項目をチェックしてください。

	拡大・開始 したい	維持したい	縮小・撤退 したい	未実施・今後 の計画なし
①直接輸出	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
②間接輸出	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
③直接投資先事業(生産機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
④直接投資先事業(販売機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑤直接投資先事業(その他)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑥業務提携	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑦国内事業(生産機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4
⑧国内事業(販売機能)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4

B 輸出についてお伺いします。

輸出を行っている方（A-1で□1『直接輸出』 □2『間接輸出』のいずれかを回答）

B-1 現在、主力の輸出先となっている国・地域と、今後重視又は検討している国・地域を下記の選択肢から選び、それぞれ上位から記載してください。該当がない場合は、直接、回答欄に国等を記載してください。

	1位	2位	3位
①現在、主力である国・地域			
②今後、重視している国・地域			

1 中国	2 香港	3 韓国	4 台湾	5 インドネシア	6 カンボジア	
7 シンガポール	8 タイ	9 フィリピン	10 ベトナム	11 マレーシア	12 ミャンマー	
13 インド	14 UAE	15イギリス	16ドイツ	17フランス	18イタリア	19ギリシャ
20 オランダ	21 スイス	22 ノルウェー	23 ロシア	24 アメリカ	25 カナダ	26メキシコ
27 ブラジル	28 オーストラリア					

B-2 現在、直面している輸出における課題は何ですか。当てはまるもの全てにチェックしてください。

- | | |
|---|--|
| ☐ 1 販売先の確保 | ☐ 2 現地の市場動向・ニーズの把握 |
| ☐ 3 海外向け商品・サービスの開発 | ☐ 4 外国語や貿易関連事務ができる人材の確保 |
| ☐ 5 海外展開を主導する人材の確保 | ☐ 6 現地の法制度・商習慣の把握 |
| ☐ 7 採算性の維持・管理 | ☐ 8 信頼できる提携先・アドバイザーの確保 |
| ☐ 9 必要資金の確保 | ☐ 10 為替変動のリスク |
| ☐ 11 経済情勢の変化のリスク | ☐ 12 政情不安のリスク |
| ☐ 13 自然災害のリスク | ☐ 14 知的財産・技術流出のリスク |
| ☐ 15 新型コロナウイルスの影響 | ☐ 16 その他() |

C 直接投資についてお伺いします。

直接投資を行っている方（A-1で□3『直接投資（生産機能）』 □4『直接投資（販売機能）』 □5『直接投資（その他）』のいずれかを回答）

C-1 直接投資先として、現在重要だと考えている国・地域と、今後重視又は検討している国・地域を下記の選択肢から選び、それぞれ上位から記載してください。該当がない場合は、直接、回答欄に国等を記載してください。

『直接投資（生産機能）』	1位	2位	3位
①現在、重要な国・地域			
②今後、重視している国・地域			

『直接投資（販売機能）』	1位	2位	3位
①現在、重要な国・地域			
②今後、重視している国・地域			

『直接投資（その他）』	1位	2位	3位
①現在、重要な国・地域			
②今後、重視している国・地域			

1 中国	2 香港	3 韓国	4 台湾	5 インドネシア	6 カンボジア	
7 シンガポール	8 タイ	9 フィリピン	10 ベトナム	11 マレーシア	12 ミャンマー	
13 インド	14 UAE	15イギリス	16ドイツ	17フランス	18イタリア	19ギリシャ
20 オランダ	21 スイス	22 ノルウェー	23 ロシア	24 アメリカ	25 カナダ	26メキシコ
27 ブラジル	28 オーストラリア					

C-2 現在、貴社の直接投資先が直面している課題は何ですか。当てはまるもの全てにチェックしてください。

☐ 1 販売先の確保	☐ 2 現地の市場動向・ニーズの把握
☐ 3 海外向け商品・サービスの開発	☐ 4 生産・販売する商品・サービスの質の確保
☐ 5 海外展開を主導する人材の確保・育成	☐ 6 現地人員の確保・育成・管理
☐ 7 現地の法制度・商習慣の把握	☐ 8 採算性の維持・管理
☐ 9 信頼できる提携先・アドバイザーの確保	☐ 10 必要資金の確保
☐ 11 為替変動のリスク	☐ 12 経済情勢の変化のリスク
☐ 13 人件費の高騰	☐ 14 政情不安のリスク
☐ 15 自然災害のリスク	☐ 16 知的財産・技術流出のリスク
☐ 17 新型コロナウイルスの影響	☐ 18 その他()

※ “ご注意” 輸出や直接投資を行っているとは回答した方は以下のDの項目は回答不要です。
次ページEの項目にお進みください。 ➡次ページEへ

D A-1で業務提携、いずれも当てはまらないと回答した方にお伺いします。

D-1 現時点で、今後の海外展開について、《輸出》《直接投資》《業務提携》に対する方針について
あてはまるものを一つチェックしてください。

☐ 1 実施する準備をしている ☐ 2 検討している ☐ 3 関心はある ☐ 4 関心はない ➡次ページEへ

↓ D-2へ

D-2 D-1で『実施する準備をしている』『検討している』『関心はある』と回答した方にお伺いします。
それは《輸出》《直接投資》《業務提携》のどれに当たりますか。当てはまるもの全てにチェックしてください。

☐ 1 輸出 ☐ 2 直接投資 ☐ 3 業務提携

D-3 D-2でお選びいただいた《輸出》《直接投資》《業務提携》はどの国・地域でご検討されていますか
チェックいただいた項目(《輸出》《直接投資》《業務提携》)ごとに、検討されている国・地域の番号を以下から記載してください。(※各項目3か所まで) 該当がない場合は、直接、回答欄に国等を記載してください。

海外展開項目	1	2	3
①輸出			
②直接投資			
③業務提携			

1 中国	2 香港	3 韓国	4 台湾	5 インドネシア	6 カンボジア	
7 シンガポール	8 タイ	9 フィリピン	10 ベトナム	11 マレーシア	12 ミャンマー	
13 インド	14 UAE	15イギリス	16ドイツ	17フランス	18イタリア	19ギリシャ
20 オランダ	21 スイス	22 ノルウェー	23 ロシア	24 アメリカ	25 カナダ	26メキシコ
27 ブラジル	28 オーストラリア					

E 国際ビジネス支援センターの事業についてお伺いします。(すべての方)

E-1 当センターの事業と利用と今後について、それぞれ当てはまる項目をチェックしてください。

これら以外に利用したい事業・支援があれば、ご記入ください。

令和3年度事業		事業について		利用について		今後について		
		知っている	知らない	利用したい	利用しない	充実すべき	現状でよい	必要ない
相談・ コーディネート	上海事務所コーディネート (上海に設置している海外事務所が情報提供、相談対応、取引先の紹介等をサポート)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	海外ビジネスサポーターコーディネート(※) (世界9都市のビジネスサポーターが情報提供、相談対応、取引先の紹介等をサポート)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	国際ビジネス支援センター相談事業 (国際ビジネス支援センターによる相談、調査回答や情報提供など)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
ビジネス マッチング	海外販路拡大支援事業 (海外での輸出商談会や海外バイヤー招へいなど海外バイヤーとの商談機会の提供)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	中国SNS商談事業 (「WeChat」を利用した「商談プラットフォーム」を運用し、中国バイヤーとSNS上での商談機会を提供)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
ビジネス 情報提供・ 研修	中国ビジネスセミナー (広島上海事務所のノウハウを活用し、中国ビジネスで課題を抱えている企業や中国進出を検討している企業などを支援するためのセミナー)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	海外ビジネスセミナー (企業の関心の高いビジネス分野や、最新経済情報、海外展開、輸出促進に必要な情報、さらに進出事例の紹介など、専門家や経営者等を招いてのセミナー)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	輸出基盤強化セミナー (海外販路・輸出促進に必要な海外の法律や規制、国際認証の取得等を支援するセミナー)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	海外視察研修 (海外のビジネス展開に役立てるため、企業の関心の高い国・地域に視察団を派遣し、ビジネス展開<投資、輸出、輸入等>の可能性や課題を調査する研修)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	国際取引実務研修 (企業の貿易実務者養成を支援するため、幅広い内容(輸出入実務・国際取引契約・海外取引【入門・基礎知識編、通関編】)の貿易実務研修)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃
	賛助会員交流事業 (国際賛助会員の海外ビジネスの取組を促進するため、会員相互の情報交換や、最新の海外ビジネスセミナーを実施)	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃

他に利用したい事業・支援

研修(テーマ:)

その他事業()

(※)海外ビジネスサポーター設置都市・・・大連、台北、バンコク、ハノイ、ホーチミン、シンガポール、ジャカルタ、チェンナイ、ニューヨーク

E-2 当センターが今後開催するセミナー等の参考にしたいのでお伺いします。下記のテーマで興味のあるもの
 全てにチェックしてください。(複数回答可) ※外国人材活用は1～3の内、該当番号をチェックしてください。

- ☐₁ 貿易実務 ☐₂ 国際契約 ☐₃ EPA・FTA ☐₄ ビジネス英語
☐₅ 国際金融(為替) ☐₆ 法律・法制度 ☐₇ リスクマネジメント ☐₈ 知財
☐₉ 一般経済事情 ☐₁₀ 海外投資環境 ☐₁₁ マーケティング ☐₁₂ インバウンド
☐₁₃ 海外拠点での労務管理 ☐₁₄ 外国人材活用(☐1高度 ☐2特定技能 ☐3技能実習)
☐₁₅ 認証・規格 { 認証・規格の種類をご記入ください (例:ISO、IATF、FSSCなど) }
☐₁₆ DX(デジタルトランスフォーメーション) ☐₁₇ カーボンニュートラル ☐₁₈ 越境EC/ECコマース
☐₁₉ その他 { }

E-3 上海事務所や海外ビジネスサポーターの支援について利用したい内容は何ですか？(複数回答可)

- ☐₁ アドバイス・相談 [現地での商習慣や法令等に関するアドバイス, 貿易相談]
☐₂ 情報の収集・提供 [経済状況や物流事情・市場概況などの現地の生情報の提供]
☐₃ 機関または専門家の紹介 [専門的な市場調査・企業信用情報などの専門的機関または専門家の紹介]
☐₄ 取引先の発掘・紹介 [取引先・提携先企業のリストアップ]
☐₅ 商談設定・現地同行 [県内企業の現地企業訪問のアポ取り・アテンド]
☐₆ 商談後のフォロー [商談先企業の意向調査, 商談成立に向けた働きかけ]
☐₇ その他 { }

E-4 上記E-6のサポート内容が無料であることは知っていますか。

(専門的な調査、現地アテンドの交通費等実費は有料です)

- ☐₁ 知っている ☐₂ 知らない

E-5 既存の都市のほかに、今後海外事務所及びサポーターの設置を希望する地域や国、都市があれば
 教えてください。

地域、国、都市名

(参考)当センターの海外事務所・サポーターの設置都市一覧

海外 拠点	海外事務所	東アジア	上海				
	海外 サポーター ビジネス	東アジア	大連	台北			
		東南アジア	バンコク	ハノイ	ホーチミン	シンガポール	ジャカルタ
		南アジア	チェンナイ				
		北米	ニューヨーク				

E-6 海外視察研修に興味はありますか。

- ☐ ₁ ある
- ☐ ₂ ない ➡E-11へ

E-7 参加を検討する場合、御社としての海外視察の狙いは何ですか。(複数回答可)

- ☐ ₁ 業務提携先の模索
- ☐ ₂ 開発拠点の模索
- ☐ ₃ 先進的な取組に対する情報収集
- ☐ ₄ 社員育成
- ☐ ₅ その他()

E-8 海外視察研修を実施する間隔について

- ☐ ₁ 基本的には毎年実施するべき
- ☐ ₂ 隔年や3年に1度の実施でよい
- ☐ ₃ わからない
- ☐ ₄ その他()

E-9 視察先として希望する国を教えてください。(複数回答可)
該当がない場合は、直接、回答欄に国等を記載してください。

回答欄

--	--	--

- | | | | | | | |
|----------|------------|----------|---------|----------|----------|---------|
| 1 中国 | 2 香港 | 3 韓国 | 4 台湾 | 5 インドネシア | 6 カンボジア | |
| 7 シンガポール | 8 タイ | 9 フィリピン | 10 ベトナム | 11 マレーシア | 12 ミャンマー | |
| 13 インド | 14 UAE | 15 イギリス | 16 ドイツ | 17 フランス | 18 イタリア | 19 ギリシャ |
| 20 オランダ | 21 スイス | 22 ノルウェー | 23 ロシア | 24 アメリカ | 25 カナダ | 26 メキシコ |
| 27 ブラジル | 28 オーストラリア | | | | | |

E-10 海外視察のテーマについて関心があるものを教えてください。

例) DX、カーボンニュートラル、スタートアップ等の先進視察、海外企業とのビジネスマッチング など

()

E-11 海外視察研修に代わるものを企画するとすれば、どのような事業を希望されますか。

- ☐ ₁ セミナー
- ☐ ₂ ビジネスマッチング
- ☐ ₃ 展示会出展
- ☐ ₄ 海外ビジネス専門家の配置
- ☐ ₅ その他()

F その他

F-1 各項目による影響について、それぞれ当てはまる項目をチェックしてください。

番号	項目	影響がある	将来影響が出る可能性がある	影響はない	不明
①	新型コロナウイルス	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃	☐ ₄
②	米中貿易摩擦	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃	☐ ₄
③	中国情勢	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃	☐ ₄
④	香港情勢	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃	☐ ₄
⑤	台湾情勢	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃	☐ ₄
⑥	その他()	☐ ₁	☐ ₂	☐ ₃	☐ ₄

➡ F-2回答後 F-3へ

F-2 上記質問F-1で選択された項目の影響について、具体的にご記入ください。

番号	影響の具体的事例
①	
②	
③	
④	
⑤	
⑥	

F-3 前頁の質問F-1の各項目で「影響がある」「将来影響が出る可能性がある」を選択された方は、今後どのような支援策や情報が必要か、該当する項目を全てチェックしてください。(複数回答可)
また、その他には、これら以外に必要な支援策や情報をご記入ください。

- ☐₁ 海外販路開拓支援 ☐₂ 海外現地情報収集支援 ☐₃ 起業・創業支援
☐₄ 国内販路開拓支援 ☐₅ 事業損失への補償支援 ☐₆ 失業・雇用支援
☐₇ 無利子・低利融資支援 ☐₈ 税制優遇措置支援 ☐₉ テレワーク対応等、IT化支援
☐₁₀ 窓口の他、オンライン(WEB)での個別相談支援
☐₁₁ その他 ()

F-4 今後、貴社が取り組もうとする海外展開や、課題などがありましたら自由にご記入ください。

()

F-5 当機構・国際ビジネス支援センターに対するご意見、ご要望などありましたら書きください。

()

アンケートは以上です。ご協力誠にありがとうございました。

ご記入いただいた情報は、当機構からの各種連絡、情報提供のために利用する以外に使用することはありません。