

「最新・中国で人気の化粧品・日用品・食品の大型展示会情報」

洲澤 輝

中国の大型展示会は、昨年新型コロナウイルスの感染拡大の影響により1月から7月までに予定されていたものは、ほとんど延期もしくは中止となりました。夏以降、中国国内の状況は徐々に落ち着きを取り戻したので、展示会も徐々に開催されるようになりました。しかし現在でも、展示会場に入るには、事前の運営側への個人情報の提供や、会場入口の体温検査、会場内のマスク着用が義務づけられています。

＜業務用の食品展示会を視察＞

3月29日～4月1日の間、上海のコンベンションセンターの国家会展中心で開催された上海国際酒店及餐飲業博覧会（HOTELEX Shanghai）を視察しました。同展示会は、中国東部の華東地区で最大級の業務用の食品展示会と言われています。今回は40万平方メートルのエリアに3千以上の企業が参加し、16万人以上のバイヤーが来場しました。会場には、日本から参加した企業数が少なく、ほとんどが中国企業でした。それでも現地に拠点やパートナーを持つ日本企業は、自社ブースで来場者に向けて商品のPRをしていました。また、今回特に印象的だったのが、コーヒーの出展企業数の多さです。コーヒーメーカーを始め、代理店やカフェチェーン店などが多数出展しており、展示会場1館全てがコーヒー関連企業で埋まっていました。国際コーヒー機関の統計によると、コーヒー消費量の伸びが世界平均年2%のところ、中国は年15%を上回り、市場は3千億元（約5兆円）と言われ、近い将来に1兆円（約16兆円）に拡大する見込みと言われています。



【上海国際酒店及餐飲業博覧会のカフェブース】
Mellow Coffee(メロワーコーヒー/麦隆咖啡)は2011年に昆明で創業した人気のカフェチェーンです。

＜広州交易会は今春もオンラインで開催＞

広州交易会は、昨年に引き続き今春の4月15～24日の間、オンライン開催となりました。

広州交易会（中国輸出入商品交易会）とは、毎年春と秋に2回開催されており、商務部と広東省人民政府が共同で主催し、中国対外貿易センターが運営する大規模な展示会です。中国で開催される展示会の中で開催歴が一番長く、開催規模の大きさ、商品種類の豊富さも一番だと言われています。そんな広州交易会ですが、昨年は新型コロナウイルスの世界的な感染拡大を受け、2回ともオンラインでの開催となりました。2020年秋季（第128回）のオンライン開催での状況は、約2万6,000社が出展し、226カ国・地域から延べ5,117万回のアクセスがありました。

＜化粧品・日用品・食品分野の展示会開催情報＞

5月以降で、開催予定の人気の化粧品・日用品・食品分野の大型展示会情報をまとめました。

	展示会名
5月	CBE(China Beauty Expo/中国美容博覧会) 2021 【化粧品】: 5/12~14
	SIAL China 2021(中国国際食品と飲料展覧会) 【食品・飲料】: 5/18~20
7月	CBME(Children Baby Maternity Expo/中国孕婴童展・童装展)China 2021 【子供用食品・日用品】: 7/14~16
8月	World Seafood Shanghai (SIFSE) 2021(第16回上海国際漁業博覧会) 【食品】: 8/25~27
11月	CIIE(China international Import Expo/第4回中国国際輸入博覧会)2021 【日用品、食品、化粧品】: 11/5~10
	FHC(Food & Hospitality/上海環球食品展)China 2021 【食品】: 11/9~11

各公式ウェブサイトによると、現時点では予定通り開催されることが分かりました。展示会によっては現在出展企業を募集しており、出展に興味がある場合は、早めの出展手続きをお勧めします。

広島上海事務所では、中国への海外展開や現地の販路開拓支援を行っています。その他、上海に限らず中国で開催される様々な分野の展示会情報など、知りたい情報があれば、お気軽にご連絡ください。