

HAPEE ハッピーメール MAIL

Hiroshima international Access and Promotion of Economic Exchange

発行：ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センター
〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47
TEL：082-248-1400 FAX：082-242-8628

★ バックナンバーは産振構HP「拠点別レポート」から

【Mail Magazine 知っ得情報】

メルマガでは国、県、市町、産業支援機関等及び産振構の公募イベント助成金情報などのご案内をいち早く皆様にお届け致します（右記のQRコードで閲覧できます。）。

※ 毎週木曜日配信



（公財）ひろしま産業振興機構発行

「中国市場で注意すべきもの」 ～スピード感と知的財産権保護～

公益財団法人 ひろしま産業振興機構
広島上海事務所長

洲 澤 輝



2018年1月の上海事務所への着任以来、今年1月でちょうど3年を迎えました。

上海事務所では、広島県内企業の皆さまからの中国市場への進出や販路開拓の相談を始め、現地市場調査、中国企業とのマッチングなどのお問い合わせに対応しています。

この3年間、現地およびオンラインでの商談会、現地視察会等様々な業務に携わりましたが、一昨年開催された「第2回中国国際輸入博覧会」では、参加した中国人バイヤーの数の多さと、その場でいきなり値段交渉を始めるといふ、日本のバイヤーとは異なる姿勢に驚かされました。

中国市場では、商品・サービスの流行があつという間に広がり、また過ぎ去ります。特に、上海は半年で街の様子が変わると言われています。次々に新しいブランドやサービスが進出し、それと同時に、かつてのブームが突然衰退

し、消滅していきます。中国でのビジネスでは、スピード感をもって対応することが重要です。

一方、スピードだけでなく、最近特に注意が必要なことは、自社ブランドの「知的財産権」保護です。中国では、特に商標に関するトラブルが多く、実際に多くの日系企業が悔しい思いをしています。そのため、中国市場で販路拡大を図るには、知的財産権の保護は必須です。ぜひこの点も、ご注意ください。

現在、新型コロナウイルス感染拡大の影響により、日本を始め世界各国の経済活動が停滞し、広島県内企業の皆さまの中国でのビジネス活動にも大きな影響を及ぼしていると思います。

新型コロナウイルス感染の終息までは、もう少し時間がかかりそうですが、中国市場は活気を取り戻しています。中国ビジネスに必要な支援などがあれば、なんでもご連絡ください。

CONTENTS

ハッピーメールは、回覧して皆様でお読みください。

巻頭言	中国市場で注意すべきもの ～スピード感と知的財産権保護～	公益財団法人 ひろしま産業振興機構 広島上海事務所長 洲澤 輝	1
海外 レポート	シンガポール	コロナ禍でも海外販促	2
	ホーチミン	数字で振り返るベトナム2020年	3
	バンコク	東部経済回廊（EEC）のアップデート	4
	大連	中国輸入関税を広範囲で引下げ	5
	チェンナイ	コロナ・ワクチン接種開始と成長を続ける教育市場	6
	中国ビジネスQ&A	上海に蔦屋書店と niko and...がオープン	7
お知らせ	ハッピーからのお知らせ		8

海外レポート | シンガポール

「コロナ禍でも海外販促」

碓 知子

いまだに猛威を振るう COVID-19。1 年前には想像もしませんでした。商談に、見本市出展にと、海外販路拡大に動きたくても動けない時代になってしまいました。しかし、こうしたコロナ禍でも、海外販促への取り組みは可能です。

＜食材紹介の料理番組のライブ配信＞

新型コロナウイルス感染症拡大の影響で出歩かず、買い物、飲み会もオンラインと、何でもインターネット中心となったシンガポール。外食大好きなシンガポール人も、ロックダウン中は自宅での食事を余儀なくされていました。そうした中、お目見えしたのが Facebook でのライブ料理配信です。県の特産品の食材を紹介してその場で調理するもので、視聴者は気に入った食材を、リアルタイムでオンライン注文ができます。ライブショーのホストは、Singapore Home Cooks のディラン・タン氏で、デジタルマーケティングのプロでもあります。タン氏の英語と中国語を軽快に使い分けるトークは視聴者を引き付け、5分間で 700 匹の生きた伊勢海老が売れたこともあったそうです。広島県食材紹介番組は 10 月 26 日に配信され、レモン、牡蠣、柑橘ジュース、お好み焼きソース、サトイモ等が紹介されました。この企画は、沖縄県が主催した事業に、ヤマト運輸(株)・(株)ANA Cargo・広島県・(公財)ひろしま産業振興機構も含めた地方自治体が協力・参加しており、広島県に加え、静岡県、長野県、鹿児島県、福井県の食材紹介のライブ配信もありました。コロナで海外旅行にお金を使えない今、おいしいものを食べることが大好きなシンガポールの消費者が、ライブ配信を見て財布の紐が緩むのも不思議ではありません。

＜コロナ禍でもアンテナショップ＞

サーキットブレーカー(シンガポール型ロックダウン)で閉鎖されていたショッピングセンターも 6 月中旬に営業を開始し、客足も戻りつつあります。高島屋があるショッピングセンターに、アンテナショップを出して 2 年目を迎えるのは石川県です。2 月 10 日までの約 4 か月間、石川県の日本酒、梅酒、甘酒をはじめ、フレーバーつきのゴマ各種(梅、醤油、わさび、キムチ)燻製や醤油、お菓子・スナック類、ライスミルク、伝統工芸品、和柄

の水筒、天然木製ボール皿などを販売します。このアンテナショップを運営しているのは、石川県の横山商会のシンガポール子会社、I-O&YT Pte Ltd で、日本酒は日本国内とあまり変わらない価格帯です。リーズナブルでおいしい野菜スナックや乾燥果物も人気です。



【シンガポールに出店中のアンテナショップ】

＜超低価格の海外市場販促サービス＞

ライブ配信の企画やアンテナショップ設立を、企業が単独で実施するのは難しいところです。コロナ禍でオンライン商談も増えましたが、従来の商談のように、相手に商品を実際に手に取ってもらい、その場で説明して意図を伝えられない課題があります。そんな中、シンガポールの日本語ビジネス情報サイト「AsiaX」を運営する(株)メディアジャパンが、日本とシンガポールで、物流事業者と協力し、複数 EC サイトでの販売やオンラインイベントを通じた販路開拓サービスを始めました。同社は日本各地の食材や見どころを英語で紹介する「OISHII」も長年発行していて、現地目線で日本を紹介しています。物流事業者と組んでいるので、サービスを利用したい企業は、商品を日本国内の倉庫に発送すれば、海外でのマーケティングから物流、販売まで同社が代行します。手数料の基本最低料金は 5 万円からです。委託販売ですが、現地で「無料サンプル配布」ではなく「販売」で販路を構築します。「何度も商談会に出たが成果が今一つ」「コロナ禍で出張できないが、何とか販路開拓したい」という企業の皆様は、このような現地の EC サイトによる販路開拓サービスを、選択肢の 1 つとしてご検討されてみてはいかがでしょうか。

「数字で振り返る ベトナム 2020 年」

石川 幸

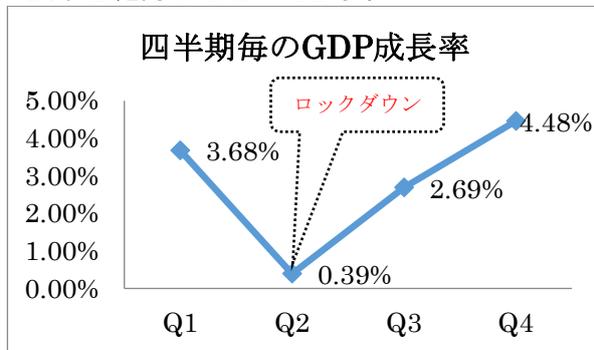
2020 年は新型コロナウイルス（以下コロナ）が蔓延し、世界経済全体として厳しい 1 年となりました。

ベトナムでは 1 月後半から徐々に影響が始め、3 月下旬から 4 月下旬の約 1 カ月間にわたり実施されたロックダウン（社会隔離措置）により、店舗内での飲食が全面禁止となるなど、経済は大きなダメージを受けました。また、現在に至るまで人の移動に制限が設けられており、コロナの収束は見通せない状況が続いています。

今回はベトナムにとって 2020 年がどのような 1 年であったか、経済指標を確認しながら振り返ります。

＜GDP～ベトナムの国内総生産～＞

ベトナム経済の 2020 年経済成長率は 2.91%（第 1 四半期+3.68%、第 2 四半期+0.39%、第 3 四半期+2.69%、第 4 四半期：+4.48%）増加する見通しです。これは、10 年間で最も低い水準ですが、コロナが世界的に猛威を振るう中、ベトナム政府による迅速な対応が功を奏し、世界的にみれば高い経済成長率を維持したといえます。



＜小売売上高＞

ロックダウンの影響により、4 月の販売額は前年同期比（1 月～4 月合計）マイナス 4.3%と急減しました。しかし、その後は順調に回復し 9 月以降、前年同期比の販売額はプラスに転じ、通年では+2.6%にて着地しました。

海外との移動制限により、「ホテル・レストラン」「観光」などが前年比マイナスだった一方、「販売」は好調だったため、前年比プラスとなりました。

実際にベトナム国内では日常生活においてコロナの影響はあまり感じられません。

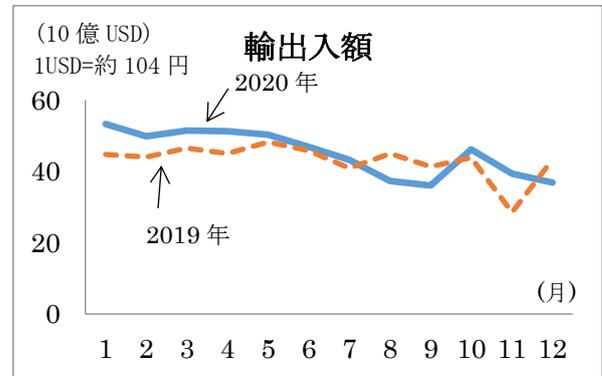


（左軸）単月売上額、（右軸）前年同期比

＜貿易額＞

輸出入は堅調に推移し、今年の輸出入額合計は前年比+5.1%の 5,439 億ドル、輸出+6.5%で 2,815 億ドル、輸入+3.6%で 2,624 億ドルと推定されています。

貿易面では、年間を通してみるとコロナが与えた影響は小さかったようです。



＜終わりに＞

2020 年は世界的に苦しい 1 年となりました。ベトナムも例外ではなく、コロナが経済活動に大きな影響を与え、今なお続いています。しかし、ベトナム経済の回復スピードは非常に早く、2021 年の経済成長率は 6%後半が予想されています。

コロナによりネガティブな話題が多い 1 年であったと同時に、ベトナム経済の力強さを示した年だったとも言えるでしょう。

※グラフ出典元：ベトナム統計総局（The General Statistics Office of Vietnam）

「東部経済回廊（EEC）のアップデート」

辻本 浩一郎

産業の高度化を目指す国家戦略「タイランド 4.0」の中核構想として開発が進む東部経済回廊（Eastern Economic Corridor（以下 EEC））について、EEC の各委員会より開発計画の進捗状況の発表が、2020 年 10 月～12 月にかけてありました。

＜5G ネットワークと EECd 開発＞

EEC とは、次世代自動車や医療、航空、農業、バイオ燃料・化学、自動化機械・ロボット等特定産業分野の製造業種を誘致し、物流・インフラも整備する巨大国家プロジェクトで、その中でも「デジタルパークタイランド（EECd）」は、デジタル産業の人材交流・高度集積化を目指しており、5G ネットワーク開発の重要な推進力として位置付けられています。プロジェクトの主な内容は次のとおりです。

- (1) サタヒップ海軍基地近郊、ウタパオ空港と空港都市、マプタプット深海港及びラヨーン県バンチャン地区の試験地域で 5G のユーザーを生み出す。
- (2) 情報のクラウドストレージを利用することによりデータ管理のインフラ開発を促進する。EECd にデータセンターを設立する。
- (3) 民間セクターの投資支援をし、民間企業が必要とするデジタル技能者 10 万人の育成などを行う。



＜農業開発＞

主要分野は、果物、水産養殖、バイオプラント、薬用植物及び家畜の5つで、東部フルーツ回廊（生産地に加工施設と取引所を併設）、農業従事者間の電子商取引の知識の向上、農産物から作られる薬用化粧品の開発、現代技術を使った有機野菜栽培の開発などです。その目的は、農業生産技術を市場の需要に見合う製品を生産できるよう高度化し、その収入を工業分野に比肩するレベルにまで高めることにあります。

＜Sカーブ産業（重点産業）への支援＞

タイ工業団地公社（IEAT）は 2020 年 10 月、Sカーブ産業（農業・バイオテクノロジー、

スマートエレクトロニクス、医療・健康ツーリズム、次世代自動車、未来食品）と新 Sカーブ産業（バイオ燃料・化学、デジタル産業、医療ハブ、ロボット産業、航空・ロジスティクス）を支援する為に、EEC で新規の工業団地 2 件の設立を承認しました。最初のプロジェクトは、チョンブリー県ノンヤイ郡ハンスン地区とバンブン郡ノンファイケオ地区のロジャナ・ノンヤイ工業団地です。ロジャナ・ノンヤイ工業団地は 3 年以内に開設される見込みで、電子機器、電気器具、自動車部品の産業と研究開発に重点を置いています。2 番目のプロジェクトは、ラヨーン県ムアン郡ホエボン地区にある EGCO ラヨーン工業団地で、2 年以内に稼働する見込みで、加工農産物、インフラサービス、イノベーション開発の産業に重点を置いています。

＜2020 年投資状況＞

2020 年 1 月から 11 月迄の EEC の投資促進策への申請件数は計 387 件、タイ全体の総投資額の約半分でした。その内の約 6 割は海外からの投資で、大半が電子機器、自動車、石油化学分野への投資でした。この海外からの投資のうち、投資額の上位 3 か国は、日本 48.22%（車の部品や設備製造事業）、中国 11.43%（タイヤ製造事業）、シンガポール 5.47%（電気モーターや発電機製造事業）で、海外投資額の全体の 65.12%を占めました。

＜日系企業の動き＞

EEC に進出している日系企業の一つに、三菱自動車工業（株）があります。同社のタイにおける生産・販売会社である三菱・モーターズ（タイランド）では、プラグイン・ハイブリッド自動車（PHEV）の製造と車両塗装工場、レムチャバン工業団地の BOI（タイ国投資委員会）奨励プロジェクトに 200 億バーツを投資しています。このプロジェクトは、2021 年に生産開始が見込まれています。

三菱電機ファクトリー・オートメーション（タイランド）は、EEC 及びプラパー大学と覚書に調印し、EEC 地域でロボットや自動化技術を使った生産技術者の人材育成を目的とした「EEC オートメーション・パーク」を設立します。主なミッションは、(1) 学習センター、(2) トレーニングセンター、(3) 共同作業の 3 つが挙げられています。同社は日本の技術をタイに伝承する学習・教育・人材育成に力を入れています。

「中国輸入関税を広範囲で引下げ」

趙 万利

2021年1月1日から中国では883品目の輸入関税が引下げられました。電子機器や医療機器および原材料、汎用製品で大きな内需が見込める分野が対象で、現行の最恵国税率よりも低い暫定税率が適用されます。政府は今回の関税引き下げは、国内外双方の市場を活用し、製品の品質を向上させ、国内経済の良好な循環を促進させるためであるとしています。今回の措置で、中国側では輸入関税が下がりより優れた原材料を入手しやすくなり、一方で海外の国々は中国市場に参入しやすくなります。

主な引き下げ分野の一つに乳幼児や先進医療分野があります。患者の経済的負担の軽減と生活品質を改善するため、20種の抗がん剤原料や、希少な疾患の治療薬の原料、早産・低体重児向けの特殊幼児用食品の関税を撤廃しました。また、一部の医療器材や乳児用粉ミルクの原料も、大幅に関税が引下げられています。

HSコード	製品名	輸入関税率
28439000	オキサリプラチン	5.5%→0%
29053990	ブスルファン	5.5%→0%
29309090	ピカルタミド	6.5%→0%
29329990	ドセタキセル	6.5%→0%
29309090	D-ペニシラミン	6.5%→0%
29337900	ピルフェニドン	9%→0%
29342000	リルゾール	6.5%→0%
19011010	特殊幼児用食品	15%→0%
90213900	人工心臓弁	4%→1%
90214000	補聴器	4%→1%
35022000	α-ラクトアルブミン	10%→5%

また、内需を満たすためなどの理由から燃料電池循環ポンプや AlSiC 基板等のハイテク産業に必要な設備や原材料の関税も引下げられました。さらに航空機のエンジン用燃料ポンプなどの航空機材、ディーゼルエンジンの排気フィルタ及び浄化装置、排気ガスの再循環弁などに加え、資源保護に関連する木材や紙製品、非合金ニッケル、ニオブなども含まれています。環境保全産業の発展を促し、中国製品の品質向上も目指します。

＜7月から情報技術製品の輸入関税引下げを発表＞

同時に、中国政府は IT や半導体などに関連する 176 品目の情報技術製品の輸入関税引下げを発表し、7月1日から実施されます。以下はその一部です。

HSコード	製品名	輸入関税率
84433923	感熱記録媒体	8.3%→5.5%
84863041	FDP用超音波洗浄装置	1.7%→0%
85044020	無停電電源装置	1.7%→0%
85229091	カーオーディオ用トランスミッター	7.5%→5%
85258012	TV局用ビデオカメラ	5.8%→0%
85489000	タッチパネルデバイス	2%→0%
90318031	超音波検査	3%→2%

【輸入関税引下げリスト（中国語）】

<http://gss.mof.gov.cn/gzdt/zhengcefabu/202012/P020201223606577665704.pdf>

【対象製品の調べ方】

上記の「輸入関税引下げリスト」の「税則号列」がHSコード（番号）です。下記のサイト（中国語）にアクセスし、調べたいHSコードを入れて「查询」をクリックします。

<https://www.365area.com/hscodex/>

検索結果は、画面下部分に対象製品の情報が中文と英文で表記され、確認しやすくなっています。

品名
制造平板显示器用超声波清洗装置 (制造平板显示器用超声波清洗装置) [Ultrasonic apparatus for cleaning for the manufacture of flat panel displays]

中国では毎年、内需を支える、または今後内需を促したい分野の製品の輸入関税の調整が行われますが、今回の広範囲に渡る輸入関税の引下げで、対象商品の需要が変化する可能性があります。中国へ輸出をされている広島県内企業の皆さまは、ぜひ一度自社製品の関税率をご確認ください。

「コロナ・ワクチン接種開始と成長を続ける教育市場」 田中 啓介

1月15日付けのタイムズ・オブ・インディア紙によると、インドは数週間以内にワクチン外交の一環として、近隣諸国に新型コロナウイルスワクチンを出荷することを計画しています。最初の対象国は、ネパール・ブータン・バングラデシュ・ミャンマー・スリランカ・アフガニスタン・モルディブ・モーリシャスのようなインドの近隣国で、インド血清研究所と Bharat Biotech (バラト・バイオテック) 社の提供により、各国の新型コロナウイルスワクチン接種の開始を予定しています。

＜インドの「ワクチン外交」の行方は？＞

ワクチンの輸出を許可するにあたり重要な点は、まずインド国内での必要量が十分に確保されていることです。インドは1月16日に自国の新型コロナウイルスワクチンの予防接種を開始し、初日におよそ190万人が予防接種を受けています。

一方、インドから輸入する外国側にとって注意すべき点は、インド政府からワクチンの輸出許可が下りているかどうかです。例えば、ブラジルは200万人分のワクチンを輸送する航空機の準備をしていたものの、インド国内でまだワクチンが配布されていなかったために輸出許可が下りず、手続きが滞る事態となりました。インドからのワクチン輸出は、インド国内での感染拡大状況に応じて進行していくものと想定されます。今後のインドの「ワクチン外交」にも注視していきたいところです。

＜オンライン教育ビジネスの隆盛＞

コロナ禍で大きく伸びている市場に、オンライン教育があります。Education (教育) と Technology (テクノロジー) を組み合わせた造語の「EdTech (エドテック)」として表現されるこの分野は、教育領域にコンピュータ技術を取り入れて学習方法やしくみを進化させるもので、スタートアップ企業 (新しいビジネスモデルで急成長を目指す起業して間もない企業) が注目されています。インドでも大きな盛り上がりを見せており、特にプログラミングは、注目の教育分野です。

日本でも、文部科学省が発表した新学習指導要領によりプログラミング教育が2020年度から小学校で、2021年度からは中学校でも必修になりますが、インドではこの分野

が飛ぶ鳥を落とす勢いで成長しています。

これはインド政府が発表した「NEP 2020」(National Education Policy 2020:インド政府が発表した国家教育政策)も関係しています。インド政府は2020年7月末に新教育改革として、クラス6(小学校6年生相当)以降の生徒を対象にコーディング(プログラミング言語を使ってコンピュータが処理できるコードを作成すること)の授業を義務付けました。幼少期から分析力や課題解決力を身につけることを目的とするようです。

＜ユニコーン企業 BYJU'S による大型買収＞

子供向けのコーディング教育市場は、インドではすでに140億ドル規模と推定されています。この分野が急速に発展したきっかけは、2020年の2大イベントで、一つは「NEP 2020」の実施、もう一つはインド最大のオンライン教育のスタートアップ企業でありユニコーン企業(評価額10億ドル[約1千億円]以上・創業10年以内・未上場のテクノロジー企業で、投資対象として有望なベンチャー企業を指す)でもある、BYJU'S (バイジュース) が、子供向けのオンラインコーディングサービス教育を提供する会社「WhiteHat Jr.」を3億ドル(約300億円)で買収したことです。これを機に多くのスタートアップ企業が続々と台頭することとなりました。日系のスタートアップ企業で、オンラインプログラム学習サービスを展開する Progate (プロゲート) も2018年からインドに進出し、インド国内の教育機関や民間企業向けに事業展開しています。

今後の日本のオンライン教育ビジネス市場の発展や、世界で通用しうるIT人材の育成のためにも、日印がソフトウェアエンジニアリングの分野においてより協力・協業関係を構築していくことができればと願っております。



【NEP2020の紹介(インド教育省HPより)】

中国ビジネスQ&A

【上海に蔦屋書店と niko and... がオープン】

回答者：ひろしま産業振興機構 上海事務所

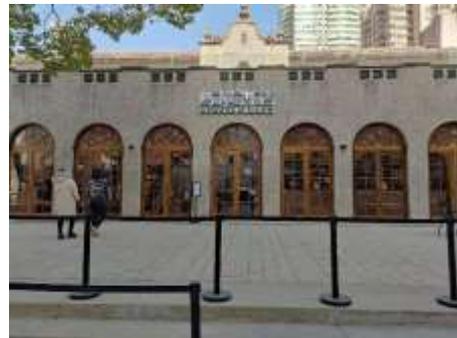
Q 「上海市内に日本企業が手掛ける「蔦屋書店」と「niko and...」がオープンしたとのニュースを見ました。コロナ禍でもお客がいるのか気になります。現地の実際の様子などを詳しく教えてください。」

A <蔦屋書店>

2020年10月に杭州市で1号店、2カ月後の12月に上海市で2号店がオープンしました。杭州店、上海店ともに、砺玖弥新書店(杭州)有限責任公司、上海万屋文化传播有限公司とフランチャイズ契約を結んでいます。現在、上海店では「居心地の良い店内を体験してもらうため」人数制限をかけており、スマートフォンでの事前予約が必要です。

上海店は2階建てで、1階にはカフェが併設、店内は中国語の書籍のほか、日本の女性誌や日本語の書籍があります。2階は、日本の書籍や写真集の他に雑貨もあり、日本の著名な職人が制作した湯呑や小物入れが数多く販売されていました。なかには、24万元(約40万円)もする日本の有名デザイナーのグッズもありました。

上海店は、店内のデザインや雰囲気、そして販売されている商品が独特な高級感を作り上げており、書店というよりは、どこか美術館の中にいるような感覚です。



【蔦屋書店(上海店)の入口】



【蔦屋書店(上海店)の店内】

<niko and... 2号店>

日本のアパレル企業(株)アダストリアの基幹ブランド「niko and...」は、2019年12月に1号店を上海でも屈指の好立地の淮海路エリアにオープンし、その後、2020年12月に上海を代表する商圈の一つである南京西路に、2号店をオープンしました。初日には約11,000人が来店し、現地ニュースでも大きく取り上げられました。同ブランドは25~35歳の男女がターゲットで、店舗内のエリアごと、または季節の流れに合わせてテーマが変わるなど、常に目新しさがあり、日本の「オシャレでかっこいい」ファッションブランドとして認知されています。また台湾発の中国の人気ブランド「xVESSEL」とのコラボ商品を出すなど、中国の若者の好みに合う商品も積極的に展開しています。

上海2号店の1階はカフェやメンズ商品、キャンプ用具、2階は女性向け商品や雑貨があります。店内は若い女性やカップルで賑わっており、レジの会計待ちに行列ができていました。1階のカフェでは、パンやコーヒーだけでなく、お酒も販売されており、年配の方も、コーヒーを飲みながら談笑していました。

蔦屋書店、niko and...とも、店内はコロナ禍であるにもかかわらず、多くのお客で賑わっていました。新型コロナウイルス感染対策として、どちらも店内ではマスクを着用しなければなりません、それ以外は特に目立った感染対策は見受けられませんでした。上海市は新型コロナウイルスの感染者数を減らし、経済活動は徐々に再開しています。県内企業の皆様も、上海での事業展開を検討されてみてはいかがでしょうか。



【niko and...入口】



【niko and...店内】

- 本質問について詳しく知りたい方、具体的なご相談があれば、ひろしま産業振興機構国際ビジネス支援センターもしくは広島上海事務所までお問い合わせください。

予告

世界 9 都市サポーター & 広島上海事務所発！

“現地は今” ビジネスセミナー 第5弾！

コロナ禍の中、世界各都市の経済状況や今後の見通しなど、現地情報をお届けしています！

オンデマンド配信

今年度最後となりました 第5弾 ニューヨーク発・上海発！

■申込期間・視聴可能期間 2021年2月4日(木)～2月24日(水)

■セミナー内容

- ・ニューヨークビジネスサポーター 蟬本 睦
Focus America Corporation 代表取締役社長
「アメリカ・オンラインビジネス最前線」
- ・(公財)ひろしま産業振興機構 広島上海事務所長 洲澤 輝
「上海市のコロナ状況と米中貿易摩擦でも影響を受けない米国ブランド」
- ・広島上海事務所統括コーディネーター 遠藤 誠
桜葉コンサルティング(株) 代表取締役
「内需拡大に大転換!? 回復する中国市場とビジネス最前線」



世界各都市の経済状況や今後の見通し等を中心に、2020年10月から“現地は今”シリーズで県内企業の皆様へ現地情報をお届けしています。

第5弾では、中国・上海とニューヨークのビジネス最新情報をお届けします。オンデマンド配信なので、いつでも、どこでもご視聴できます。

コロナ禍の今だからこそ現地の情報収集をしてみませんか？

※ご好評により2021年度も開催予定！
詳細は決まり次第HPでお知らせします。

※個別相談もお受けいたします。
※お申込み等詳細は2月4日以降、HPをご確認ください。



第1弾 NY・大連 第2弾 ホーチミン・シカゴ・ポール・台北 第3弾 ハノイ・チェンマイ 第4弾 バンコク・ジャカルタ

海外ビジネスのサポートはお任せください。皆様からのご相談をお待ちしております。

チェンマイ 田中 晋介 氏 大連 藤 万利 氏 上海事務所長 洲澤 輝 氏 台北 歐 元嗣 氏 ニューヨーク 蟬本 睦 氏

バンコク 辻本浩一郎 氏 シンガポール 藤 知子 氏 ジャカルタ 中川 智明 氏 ホーチミン 石川 幸 氏 ハノイ 中川 茂一 氏

広域補完外ネットワーク
★ビジネスサポーター
◆上海事務所

サポーターによるウェブでの相談に対応しています！
海外の情報収集などにぜひご活用ください！

海外ビジネスサポーターの紹介HPはこちらから



ご相談のお申し込みフォームはこちらから



お知らせ

2月12日(金)に広島市中小企業会館総合展示館で開催予定の「ビジネスフェア中四国2021」は、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策のため、開催中止となりました。

<問い合わせ先>ビジネスフェア中四国実行委員会事務局 Tel(082)504-2238