

HAPEE ハッピーメール MAIL

Hiroshima international Access and Promotion of Economic Exchange

発行：ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センター
〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47
TEL：082-248-1400 FAX：082-242-8628

★ バックナンバーは産振構HP「拠点別レポート」から

【Mail Magazine 知っ得情報】

メルマガでは国、県、市町、産業支援機関等及び産振構の公募イベント助成金情報などのご案内をいち早く皆様にお届け致します（右記のQRコードで閲覧できます。）。

※ 毎週木曜日配信



(公財)ひろしま産業振興機構発行

「国際ビジネス支援センターをご活用ください」

【ひろしま産業振興機構 国際委員長】

株式会社広島銀行 取締役常務執行役員 清宗 一男 氏



(公財)ひろしま産業振興機構に対する皆様の日頃のご理解とご支援を賜り、心から御礼申し上げます。

世界経済は、各国での新型コロナウイルスの感染拡大とその抑止のための措置により、これまで、経験したことのない広範囲で深刻な打撃を受けております。

また、日本銀行広島支店が11月に公表した「広島県の金融経済月報」によりますと、「広島県の景気は、新型コロナウイルス感染症の影響から、厳しい状態が続いているものの、持ち直しの動きがみられている。」が、「先行きの景気は、徐々に改善に向かうことが期待されるが、そのペースは緩やかなものにとどまると見られる。」とされており、今後もしばらくは厳しい状況が続くものと思われまます。

また、米国の大統領選挙の結果、民主党のバイデン前副大統領が、新しい大統領に就任される見込みとなり、米中関係や地球温暖化対策な

ど、経済環境に大きな変化があるものと思われまます。

このような状況下だからこそ、多くの企業にとっては、国内需要だけで成長を図るのではなく、海外市場を積極的に開拓していくことが、これまで以上に重要となるものと考えられ、海外情報の提供や販路拡大のサポートを通じた、県内企業の国際ビジネス支援を担う、ひろしま産業振興機構の役割は、ますます高まっていくものと認識しております。

こうしたことから、当機構では、国際ビジネス支援センターと10の海外拠点を活用した「相談・コーディネート」、海外バイヤー等との「ビジネスマッチング」、各種セミナー・研修などを行う「ビジネス情報提供・研修」の3つの柱により、県内企業の海外展開を積極的に支援してまいりますので、是非、気軽にご活用いただきますようお願い申し上げます。

CONTENTS

ハッピーメールは、回覧して皆様でお読みください。

巻頭言	国際ビジネス支援センターをご活用ください	株式会社広島銀行 取締役常務執行役員 清宗 一男 氏	1
海外レポート	大連	中国2大ECモールの主要イベントについて	2
	シンガポール	創業162年の老舗デパートが閉店	3
	ホーチミン	ベトナム保育事情	4
	チェンナイ	新型コロナウイルス・ワクチン展開に向けた課題	5
	バンコク	税務の変更：機能通貨の追加と3つの税制優遇措置	6
	中国ビジネスQ&A	第3回中国国際輸入博覧会を視察	7
お知らせ	ハッピーからのお知らせ		8

海外レポート | 中国 大連

「中国2大ECモールの主要イベントについて」

趙 万利

今年も中国のネット通販最大手のアリババグループは、11月11日に「天猫ダブルイレブン・ショッピングフェスティバル」を開催しました。11月11日は独身を意味する数字の1が並ぶので、中国では1990年代頃から大学生が「独身の日（シングルス・デイ）」として、パーティを開いて祝う口実としていましたが、2000年代に同社がオンラインセールを実施したことをきっかけに、中国全土に広まりました。

同社の発表によれば、今年は、これまでで最大となる25万以上（去年は20万）の企業やブランドが参加し、利用者は8億人以上（去年は5億人）に達しました。これにより流通総額は4,982億元（約7兆8千億円）を記録し、去年の2,680億元（約4兆1千億円）を大きく上回りました。2009年に始まったこのイベントは、10月の国慶節、1～2月の春節と並ぶ商戦期と位置付けられ、メディアでも頻繁に取り上げられており、すでに国民的消費イベントに成長したと言えます。しかし、中国のネット通販のセールイベントはこれだけではありません。今回は中国の2大ネット通販企業の「アリババグループ」と「京東グループ」で開催される主要なオンラインショッピングのセールイベントをご紹介します。

＜アリババグループ＞

開催月	イベント名	ターゲット
3月	天猫三八女王节	女性向け商品
	天猫 クイーンフェス	
5月	天猫表白节	総合
	天猫 告白の日	
8月	88天猫国际-世界妙物狂欢纪	越境EC商品
	天猫国際 グローバルカーニバル	
10月	国庆大惠战	総合
	アリババ 建国記念大型セール	
11月	双十一抢先购	総合
	アリババ W11・独身の日	
12月	淘宝双十二活动	サービス
	タオバオ W12イベント	

3月に開催される「天猫 クイーンフェス」は、3月8日の国際女性デーを祝うイベントです。男性から女性にプレゼントするケースが多く、化粧品や健康食品、美容機器などに注目が集まります。5月20日の「天猫 告白の日」

は、中国語の「520」の発音と「我愛你（日本語訳：愛しています）」の発音と似ていることから、愛の告白の日として定着しており、恋人に送るプレゼント全般が対象です。8月8日の「天猫国際グローバルカーニバル」は、越境ECを中心とした海外ブランド品が対象です。12月12日の「タオバオ W12」は、レストランや、スーパー、コンビニ、カラオケ、映画館などが参加し、実店舗も含めた様々なサービスを提供します。近年では家政婦サービス、英語レッスンなどの新しいサービスの提供も始まっています。

＜京東グループ＞

開催月	イベント名	ターゲット
1月	京东电脑节	PCやPC関連商品
	京東パソコンセール	
3月	京東蝴蝶节	女性向け商品
	バタフライフェス	
5月	母婴节	ベビー・マタニ
	母子の日	ティ用品
6月	京東618	総合
	京東618商戦	
11月	京东购物狂欢节	総合
	京東W11カーニバルセール	

1月の「京東パソコンセール」はPCやPC関連商品がターゲットです。3月8日の「バタフライフェス」は、「天猫クイーンフェス」と同じく美容用品など女性向けの商品のセールです。5月5日の「母子の日」は、ベビー・マタニティ用品や教育商品が注目されます。6月18日の「京東618商戦」は、「京東の日」として、自社の設立日にW11に次ぐ大規模なセールを開催しています。なおW11のセールは京東も開催しており、今年の流通額は過去最高の2,715億元（約4兆3200億円）でした。

現在のコロナ禍においては、自社の商品販売に、苦戦されている企業も多いかと思えます。自社の商品にあった中国のECイベントに出品することは、解決の糸口の一つになるかもしれません。

「創業 162 年の老舗デパートが閉店」

碓 知子

〈はじめに〉

今年 10 月 30 日、2 つの世界大戦と独立前後の混乱を生き延びた 1858 年創業の老舗デパート「ロビンソンス」が、最後に残った 2 店舗「ザ・ハーレン店」と「ラッフルズ・シティ・ショッピングモール店」の閉鎖を発表しました。かつてオーチャード通りのセンターポイントにあった旗艦店には、子供の頃からの思い出がある人も多く、テレビのインタビューでは懐かしい思い出のあるデパートの閉鎖に、ショックを隠し切れない人が多くみられました。

〈デパートは時代遅れ〉

オーチャード通りのショッピングセンターは、近隣諸国などからの買い物客で潤っていましたが、近隣諸国で次々とモダンなショッピングセンターがオープンし、シンガポールでのショッピングの魅力が低下し始めた頃に E コマースの台頭があったため、ここ数年、デパート業界は苦戦していました。ロビンソン・グループ傘下のデパート「ジョンリトル」は 2016 年に、ローカルデパートの「メトロ」のセンターポイント店は昨年 9 月に閉鎖になりました。ブランド力のあった「ロビンソンス」も、新型コロナウイルス感染症の大流行による最後の一撃に耐えかねたのです。2008 年にロビンソンスを買収したアラブ首長国連邦の「アルフタイム・グループ」は、「デパートというビジネスモデルは時代遅れだ」と述べています。

経済活動がかなり戻りつつあった 9 月の小売業全体の売上は、前年対比 -10.8% を記録しました。スーパー業界は前年同期比 +17.9% だった一方、デパート業界は -39.8% と低迷が続いています。

デパートによる E コマース参入も相次いでいますが、店舗や人件費の固定費がかからないオンライン専業事業者と価格で勝負するのは至難の業です。ロビンソンスも E コマースを始めましたが、うまくいかなかったようです。

〈グレート・シンガポール・セールもオンラインに〉

実店舗を持つ小売店が瀬戸際の激しい生存競争の中、オンライン販売の売上の伸びは順調です。大手オンライン販売サイトの「ラザダ」傘下の食品専用サイトの「レッドマート」では、サーキットブレーカーと呼ばれるシンガポール型ロックダウン中の利用者数が、前年の 50% 増になり、「ラザダ」への出店者数も大幅

に増加しました。

例年、6 月～8 月にかけて行われる夏のセール「グレート・シンガポール・セール (GSS)」も、オンラインでの開催になりました。

シンガポールの小売業界が提供するインターネットのサイト「ゴ・スプリー」(<https://www.gospree.sg/>) では、400 ブランドが参加し、商品説明のライブストリーム、シンガポールのデザイナーの商品を集めたファッション商品のページ、e 割引券の発行が行われ、ますますの成功でした。



【閉鎖発表の晩、ロビンソンスのレジの長い行列】

〈店舗のニーズは健在〉

では、物理的に顧客が足を運ぶ「店舗」が必要なくなっているのか、ということそうではないようです。E コマース大手のアマゾン、アリババはそれぞれ、米国、中国で実店舗を展開しています。シンガポールに 5 つのデパートを展開する中国資本の「BHG」は、新型コロナ禍の中、旗艦店のあるショッピングモール「ブギス・ジャンクション」に美容商品専門店をオープンしました。美容商品 27 ブランド、香水 45 ブランドを抱え、スパも備えた約 1,200 平米の店舗で、商品情報のデジタルパネルを設けるなど、新たな試みが取り入れられています。「メトロ」が撤退したセンターポイントショッピングセンターのスペースには、オンラインスポーツ専門店の「デカトロン」が旗艦店を設立しました。直接商品に触れ、実際に試してみる需要がなくなったわけではないので、今後オンライン販売とうまく融合させる必要があります。

「ベトナム保育事情」

石川 幸

日本では、女性の社会進出を推し進める中で「保育施設の確保(待機児童の解消)」が重要課題の1つとなっていますが、政府による施策などの効果もあり、近年の待機児童数は減少傾向にあります。さらに COVID-19 による在宅勤務の広がりや少子化など、社会環境の変化により待機児童問題の改善が予想されます。

それでは、社会環境も経済環境も異なるベトナムにおいてはどのような状況なのでしょうか。早速、ベトナムの保育事情について見ていきましょう。

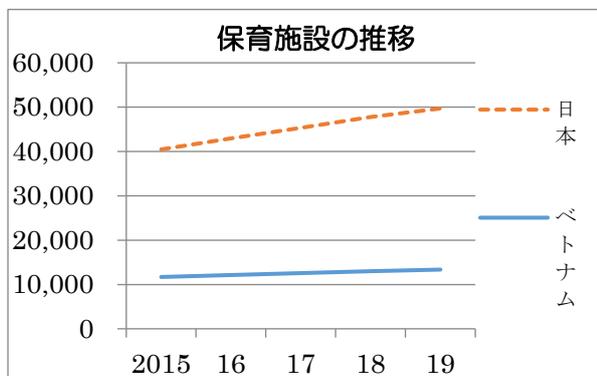
＜人口構成＞

総務省の発表(2019年10月現在)によると日本の人口は全体で約1億2,617万人。うち、0歳～4歳は約476万人であり、全体の約3.8%に留まります。

一方、ベトナムは総人口約9,027万人に対し、0歳～4歳は約782万人と全体の約8.7%となっており、日本の倍以上の割合です(統計総局2019年4月現在)。ベトナムは日本と比較すると、幼児人口の割合はもちろん絶対数でも日本以上であることが分かります。

＜保育施設数＞

日本の保育所などの施設数は36,345ヶ所(厚生労働省2019年4月現在)である一方、ベトナムは13,352ヶ所(教育訓練省2019年現在)と、日本のおよそ3分の1程度です。直近5年間の増加率は日本、ベトナムがそれぞれ26%、14%であり、日本の保育施設数の増加が際立ちます。



＜保育施設に通う児童数＞

日本では0歳～3歳児のうち、保育施設に通うのは約268万人(2019年4月現在)、ベトナム

は約76万人(2019年現在)と、保育施設数と同様に日本の3分の1程度となっています。

＜比較結果＞

ここまで人口構成や保育施設数、児童数などを比較してきました。ベトナムは日本の1.5倍超の幼児(0歳～4歳)がいるにも関わらず、保育施設やそこに預けられている児童数は3分の1程度であり、日本の状況と比較すると保育環境の整備は十分でないと言えます。

一方、日本のように待機児童問題が大きく取り上げられている様子はありません(ただし工業団地などの一部地域では、幼児の受け入れ先不足が問題となっているケースもあります)。実際に私の周りのベトナム人に話を聞いても、保育園や幼稚園に通っていたというのは少数でした。

理由としては、「結婚後も親と同居している」もしくは「親が近くに住んでいる」、「兄弟が面倒を見る」など、核家族化が進んでいないことが上げられます。街を歩いていても、個人商店などの店先で年配の方と小さい子供が一緒に過ごしている光景もよく見られます。

＜最後に＞

最近ではベトナム中央銀行において、同国初の女性副総裁が選出されるなど、女性の社会進出も進んでいます。世界経済フォーラム(WEF)が発表した「世界ジェンダー・ギャップ報告書(Global Gender Gap Report) 2020」の中で、男女格差指数ランキングではベトナムは87位(日本は121位)と、総合順位では決して高くありませんが「経済活動への参加と機会」に関しては31位であり、115位の日本のはるか先を行っていません。

また、経済発展が進むにつれて日本同様に核家族化が進むことが考えられます。現状は、従来の日本のように家族同士、親族同士の相互扶助の文化が根強く残っていますが、徐々に変化していくことでしょう。近い将来、保育環境の改善が大きな課題となる時期が来るかもしれません。

核家族化が進めば、介護サービス分野とともに保育サービス分野の需要も高まっていくと思われます。

「新型コロナウイルス・ワクチン展開に向けた課題」

田中 啓介

2020年11月20日現在、インド国内の新型コロナウイルス感染者は、ついに900万人を超えました。1日当たりの新規感染者は9月末の約10万人をピークに少しずつ減少傾向にはあるものの、現在も引き続き1日当たり4万人超の新規感染者が出ています。このような状況において、感染を抑止するためのワクチンの開発に期待が集まっていますが、ザ・タイムズ・オブ・インド誌の11月16日付の記事によると、インド国内の主要な保健専門家は、推奨保管温度が -70°C と低い新型コロナウイルス・ワクチンを展開するために準備しなければならないインド国内の低温流通体系（コールドチェーン※）施設の数について、懸念を表明しました。

※食品や医薬品等を製造から販売まで一貫して低温に保ったまま流通させる物流方式のこと。

＜インドに立ち上がる低温物流の高い壁＞

インド医学研究評議会（ICMR）の元事務局長NK・ガングリー博士は「開発中の新型コロナウイルス・ワクチンのほとんどは超低温保管が必要で、最も発展した都市でも超低温保管や輸送が難しい現在の状況では、インド国内へのワクチン導入は非常に困難である」との見解を述べています。

有効性に関する暫定的な結果が発表された米ファイザー社と米モデルナ社の新型コロナウイルス・ワクチンは、ファイザー社が -70°C 、モデルナ社が -20°C の超低温保管が必要です。「ファイザー社のワクチンは、広範囲の停電があり、また大規模な農村地帯のあるインドでは、『物流の悪夢』になってしまう可能性がある」と同氏は述べています。

また、ファイザー社とモデルナ社への、英国・米国・日本からのワクチン大量予約注文の影響で、インドは2021年までワクチンが入りできないだろうという懸念もあります。インド医学研究評議会の疫学・伝染病の元責任者であるラリット・カント博士は、「ファイザー社やモデルナ社のワクチンも『メッセンジャーRNA（mRNA）』という傷みやすい成分があるので、

超低温保管が必要である。しかし我が国にはそのような冷凍庫がないため、実現は不可能である」と述べています。一方ファイザー社は、「 -70°C の温度を最大10日間維持できるドライアイスによる保管容器を提供する」と発表していますが、実現可能ではないというのが実情のようです。

＜より幅広い要件に応えるワクチン開発への期待＞

一方で、カント博士は、「 -2°C から -8°C の間の温度で保存できるワクチンがインド国内で開発中である」と発言しています。保健当局によると、インド国内の製薬会社バラット・バイオテック社（Bharat Biotech）、ザイダス・カディラ社（Zydus Cadila）、セラム・インスティテュート社（Serum Institute of India）が開発したそれぞれのワクチン候補は、インドの既存の低温保存ネットワークの要件を満たしているとのこと。しかし、一定の範囲内で温度を維持・管理しなければならないので、インド国内での流通は個人的にはまだ懐疑的です。

世界保健機関（WHO）の主任科学者のスーミヤ・スワミナサン博士は、「あるワクチンは妊娠中の女性に安全で、あるワクチンは高齢者に効果的、というように、より幅広い集団に適用でき、また様々な要件を満たすには、新型コロナウイルス・ワクチンの候補を多数開発しなければならない」と述べています。インドと世界がこのコロナ禍を抜け出して、本来の安心と発展を取り戻すためにも、新型コロナウイルス・ワクチンの速やかな開発が望まれます。



【PCR検査を受けるインド人】

出典：インド英字紙ファイナンシャルエクスプレス

「税務の変更：機能通貨の追加と3つの税制優遇措置」 辻本 浩一郎

＜会計上の機能通貨として23カ国の通貨を追加＞

タイの税務行政執行機関として、財務省の中に位置し、主に国税を管轄する歳入局は、このたび企業または法律上のパートナーシップ（以下企業等）の機能通貨として、タイの通貨以外の23カ国の通貨も、下記の基準及び条件の下で使用できることとしました。

1. 金融口座を準備し、自らの事業における外国通貨の使用を公認会計士が認証すること。
2. 機能通貨は、財務省令の公告により、以下の通貨であること。
(1)米ドル (2)英ポンド (3)欧州ユーロ (4)日本円 (5)香港ドル (6)マレーシアリンギット (7)シンガポールドル (8)ブルネイドル (9)フィリピンペソ (10)インドネシアルピー (11)インドルピー (12)スイスフラン (13)豪ドル (14)ニュージーランドドル (15)カナダドル (16)スウェーデンクローナ (17)デンマーククローネ (18)ノルウェークローネ (19)中国人民元 (20)ベトナムドン (21)韓国ウォン (22)台湾ドル (23)アラブ首長国連邦ディルハム
3. 会計期間の初日から6ヶ月以内に、事業で用いる通貨の承認申請書を、歳入局局長へ提出すること。
4. 納税申告と同様に電子申請用のユーザーネームとパスワードを用いて電子システム（www.rd.go.th）にアクセスし、会計上使用する通貨の変更承認の申請用紙を提出すること。
5. 会計で機能通貨として外国通貨を使用する証明書を、電子システムのサイトでスキャンアップロードすること。

これにより、外国通貨の使用承認を得た企業等は、会計で外国通貨をタイ通貨に換算する為替の問題から解放され、会計上も整合性が取れるなど、より多くのメリットが得られるようになります。つまり、許可された企業等は、承認された外国通貨で、税金の計算ができるようになりますが、納税は納税日の換算レートによるタイバーツで行わなければなりません。

＜3つの税制優遇措置＞

2020年9月23日、税制上の優遇措置に関する3件の勅令（勅令710、711、712）が官報上で公布されました。これは

2019年9月に承認されたタイへの生産拠点移転を促進する「タイランド・プラス」と呼ばれる政策パッケージに関連したものです。

1. 勅令710：自動化システム開発への投資

2019年1月1日から2020年12月31日の期間中の自動化システム用の機械やコンピューター・ソフトウェアへの投資に対しては、追加で100%の法人税控除となる。ただし追加控除の対象となるには、機械やソフトウェアが、下記の条件を満たすことが必要である。

- (1) 認定された自動化投資プロジェクトのものであること。
- (2) 新品（未使用）であること。
- (3) 減価償却でき、2020年12月31日までに使用を開始できる状態であること。
- (4) タイ国内に設置されること。
- (5) 他の奨励策に申請していないこと。
- (6) 所得税が免除されている事業に使用しないこと。

2. 勅令711：科学、技術、工学、数学(STEM)分野での従業員の雇用

STEM分野で高度なスキルを持つ従業員の雇用で、給与として発生する支出の50%相当の法人税が追加控除となる。控除額は2019年1月1日から2020年12月31日の間に支払われた給与について、月々10万バーツ（約345,000円）を上限とし、従業員は下記の条件に従うものとする。

- (1) STEM分野の一つで高度なスキルがあると認定されること。
- (2) 2019年1月1日から2020年12月31日の間に雇用契約の下で就業を開始すること。
- (3) 上記の雇用契約で就業を開始する以前の1年間はSTEM分野の会社の従業員ではないこと。

3. 勅令712：従業員研修

2019年1月1日から2020年12月31日の期間に、関係政府機関が認めた教育課程または研修課程の受講のため、従業員を派遣して生じた支出の150%相当の法人税は、追加控除となる。この追加控除についての唯一の条件は、その支出が法人所得税を免除されている事業関連で用いられないことである。

中国ビジネスQ&A

【第3回中国国際輸入博覧会を視察】

回答者:ひろしま産業振興機構 上海事務所

Q 「上海市で11月中旬に開催された第3回中国国際輸入博覧会のニュースを見ました。博覧会では、新型コロナウイルスの影響があったのか、実際の様子を詳しく教えてください。」

A <第3回中国国際輸入博覧会>

11月5日から10日にかけて、上海市のコンベンションセンター「国家会展中心」にて、第3回中国国際輸入博覧会が開催されました。

今年も昨年同様、開催までの間、上海市内の街中に輸入博覧会に関連する多数のポスターが貼られ、ニュース番組でも頻繁に取り上げられました。日本からは、ジェトロ(日本貿易振興機構)が「ジャパンパビリオン」を設置し、156社・団体が出展、単独出展企業を合わせると出展数は400社・団体を超えました。

開催事務局によると、10日正午までの累計来場者数は延べ61万2千人との発表がありました。



【食品エリアのジェトロブース】

<輸入博覧会の様子>

今年は、新型コロナウイルスの影響もあり、昨年と比べると累計来場者数は約33%減少しました。また、海外からの参加企業が少ないため、中国企業のブースがいたるところにありました。

ジェトロは、三つのエリア(「食品・農産品」、「医療機器・医薬保健」、「服飾・日用消費品」)にジャパンパビリオンを設置しましたが、日本からの渡航ができないため、日本人のスタッフは少なく、代わりに現地のローカルスタッフや現地代理店が、ブースを運営していました。

「食品・農産品エリア」のブースは、面積がとても広く、デザインも日本色が強く出ており、多くの来場者を惹きつけていました。

驚いたことに、パソコンと椅子、ヘッドホンなどがある個室が、ブース内に多数設置されており、中国に渡航できない参加企業向けに、個室でオンライン商談ができるようになっていました。

利用方法は、展示ブースにあるQRコードをスマホでスキャンしてオンライン商談を予約し、商談の時間に、個室内のパソコンで商談をします。



【服飾・日用消費品エリアのジェトロブース】



【オンライン商談用の個室】

<その場で購入可能>

「服飾・日用消費品エリア」のジャパンパビリオンでは、新たな取り組みが行われていました。展示商品の横にQRコードがあり、スマホでQRコードをスキャンすると、中国EC大手の「京東」や「天猫」のウェブサイトに移り商品を購入することができます。

ブース内は、日本の化粧品を好む若い中国人女性で賑わっていました。スマホですぐにその場で商品を購入できるので、BtoB(バイヤー向け)というより、BtoC(消費者向け)の展示ブースとなっていました。

今年の輸入博覧会は、新型コロナウイルス感染症流行の影響もあり、多くの外国企業が出展や視察を中止しました。しかし、中国市場は諸外国と比べてコロナ禍からの回復が早く、消費力は旺盛で、NNAによると、輸入博覧会の成約額は約7兆6,300億円となり、前年度比2.1%増でした。広島県内企業の皆様も、このコロナ禍をチャンスと捉え、中国市場における販路開拓を検討されてはいかがでしょうか。広島上海事務所の私たちがサポートします。

- 本質問について詳しく知りたい方、具体的なお相談があれば、ひろしま産業振興機構国際ビジネス支援センターもしくは広島上海事務所までお問い合わせください。



世界9都市サポーター発！ “現地は今”ビジネスセミナー 第4弾！

コロナ禍の中、世界各都市の経済状況や今後の見通しなど、サポーターからお届けしています！

オンデマンド配信

第4弾はタイ バンコク発・インドネシア ジャカルタ発！ “現地は今”ビジネスセミナー

■ 申込期間・視聴可能期間 2020年12月3日(木)～12月21日(月)

■ セミナー内容

- ・バンコクビジネスサポーター 辻本 浩一郎
M&A Advisory Co., Ltd. Deputy Managing Director
M&A Accounting and Tax Co., Ltd. Director 三橋千秋
「コロナ禍におけるタイの現状とこれから」
- ・ジャカルタビジネスサポーター 中川 智明
PT. Trans Ocean Consulting President Director
「インドネシア進出失敗の原因を鑑みた進出戦略とは
～コロナ禍の今でも、長期戦略で成功確率を高める～」



第4弾 バンコク・ジャカルタ

申込はコチラから

ひろしま産振構 海外展開 からでも申込みます



第1弾 NY・大連からスタートし、今回第4弾となりました。各国各地域からの気になるコロナの状況や、今後の経済情勢など、各サポーターが、現地から専門の分野の話も交えながらお伝えしています。オンデマンド配信なので、いつでも、どこでもご視聴できます。コロナ禍の今だから現地の情報収集を試してみませんか？第4弾セミナーのお申し込みをお待ちしております。また個別のご相談やご質問もお受けいたします。



第1弾 NY・大連

第2弾 ホーチミン・シカゴ・台北

第3弾 ハノイ・フィナン

海外ビジネスのサポートはお任せください。皆様からのご相談をお待ちしております。

チェンナイ 田中 啓介氏	大連 趙 万利氏	上海事務所長 洲澤 輝氏	台北 歐 元韻氏	ニューヨーク 蟬本 陸氏
バンコク 辻本浩一郎氏	シンガポール 碓 知子氏	ジャカルタ 中川 智明氏	ホーチミン 石川 幸氏	ハノイ 中川 良一氏

産振構海外ネットワーク
★ビジネスサポーター
◆上海事務所

サポーターによる
ウェブでの相談に
対応しています！
海外の情報収集等
にご活用ください！

海外ビジネスサポーターの
紹介 HP はこちらから



ご相談のお申し込み
フォームはこちらから

