

# 令和2年度成長支援コーディネーター支援事業

ひろしま創業サポートセンターでは、将来的に成長が見込まれ、創業者自身も成長志向が強い創業案件に対して、創業後の事業成長の後押しに必要な専門的な指導・助言等を集中的に実施し、事業の拡大継続を図る事業者を創出します。

## 【事業の概要】

### ① 成長支援コーディネーターによる支援

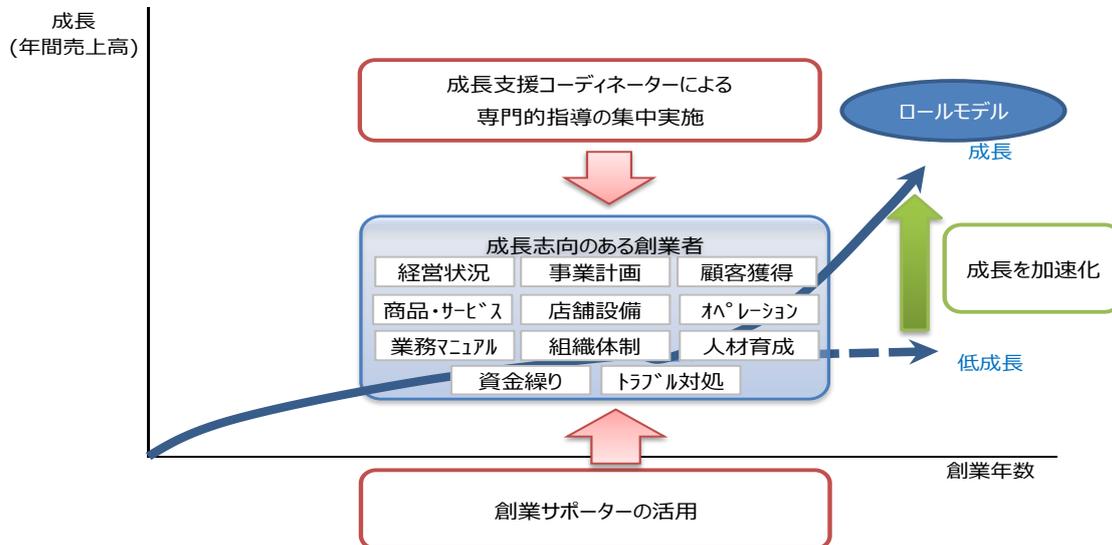
成長支援コーディネーター（専門家）がチームを編成して、直面する事業課題や事業成長する上での課題の解決に向けた専門的な指導・助言等を集中的に実施します。

### ② 創業サポーターを活用した支援

本事業による支援対象者については、ひろしま創業サポートセンターに登録する創業サポーターも活用し（支援開始後2年以内最大24時間まで無料で派遣）、経営課題の解決を多角的な面から支援します。

《支援例》 支援対象者の経営状況チェック、事業計画との乖離確認・原因分析・対策、顧客獲得策、商品・サービス改善、店舗設備改善、オペレーション改善、業務マニュアルのシステム化、従業員・組織体制改善、人材育成、資金繰り、トラブル対処 など

## 【事業イメージ】



## 【支援対象者の要件】

- ① 創業事業の本拠が広島県内にある法人又は個人事業主であること（法人の場合は広島県内に本店所在地を有し、個人事業主の場合は事業所在地が広島県内にあること）。
- ② 創業者が事業成長に向けて意欲があり、経営に前向きであること（成長志向の創業）。
- ③ 創業後5年以内で、本事業の支援により、黒字化（赤字の場合）や売上拡大（最低1千万円以上）または雇用創出（最低1名以上）が見込まれること。
- ④ 1期以上決算を行っていること。
- ⑤ 開業・法人設立日以降、法令に違反したことがなく、かつ、反社会的勢力との関わりがないこと。

## 【支援期間】

成長支援コーディネーターによる支援開始後、2年以内

## 【支援方法】

- ① 成長支援コーディネーターは相互に協力、連携しながらチームで支援にあたりますが、直接的には、支援対象者毎に担当コーディネーターを決めて、対応します。
- ② はじめに、担当コーディネーターは、支援対象者との面談や事業現場の確認を行い「支援方針案」を作成し、支援対象者の同意を得た上で「支援方針」を決定します。
- ③ 担当コーディネーターは、「支援方針」に基づき、定期的に創業後の事業成長の後押しに必要な専門的な指導・助言等を行います。創業サポーターも活用し、支援対象者の方が抱える事業上の様々な課題の解決に取り組みます。

## 【成長支援コーディネーター】

氏名	落野 洋一氏	榎 志織氏	大島 季子氏	瀬戸 一威氏	小倉 綾氏
					
資格	中小企業診断士	中小企業診断士	中小企業診断士	中小企業診断士 ITコーディネータ	中小企業診断士
強み・得意分野	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 新事業展開や新商品開発の支援</li> <li>▶ 経営革新計画などの中期経営計画策定支援</li> <li>▶ 知的資産経営の活用支援</li> <li>▶ 資金調達や資金繰り手法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 経営戦略</li> <li>▶ 集客支援</li> <li>▶ 新商品・サービスの企画・提案</li> <li>▶ 人材育成等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ マーケティング支援</li> <li>▶ 営業戦略</li> <li>▶ 営業管理</li> <li>▶ 店舗販促</li> <li>▶ 飲食店販促</li> <li>▶ イベント・集客</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 経営/事業戦略</li> <li>▶ マーケティング・営業戦略</li> <li>▶ IT戦略・情報化</li> <li>▶ 業務改革・業務改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 新商品・サービス開発・事業化</li> <li>▶ ビジネスモデル構築</li> <li>▶ ブランディング</li> <li>▶ 販路促進計画策定</li> <li>▶ 店舗運営</li> <li>▶ 研修(知的資産経営、販路開拓等)</li> </ul>

## 【支援企業の状況（令和元年度～：5社）】

創業年	H30	H30	H29	H28	H27
事業内容	企画・販売 (スポーツ用品)	製造・販売 (きのこ類)	製造・販売 (茶)	サービス (観光)	企画・販売 (カードゲーム)
支援効果	<p>・専門家による現地調査や現況把握により、課題を浮き彫りし、抽出された課題に優先準備をつけて着手。</p>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メーカーとの間で不明確になっていた知財を整理し、安定生産体制の構築に着手。</li> <li>・未実施のモニター調査や市場調査を促し、デザイン改良や新商品開発を実施。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・製品加工の知見者に繋ぎ、付加価値向上に繋がる商品開発に寄与。</li> <li>・創業サポーター(デザイナー)を活用し、商品パッケージの改良等、ブランドイメージの確立を支援。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・拡販に向けて、食品表示法への適合やJANコードの取得等、流通に乗せるための仕組みを整備。</li> <li>・生産状況に基づく収支計画を精査し、資金繰り見通しを明確化。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報の多言語化を図り、集客力拡大策を実施。</li> <li>・短期的な取組だけでなく、中長期の計画策定に着手させ、戦略に基づく事業運営を意識付け。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場調査を行い、競合等の情報を収集し、自社商品のターゲットを明確化。</li> <li>・広報戦略、販売戦略を検討し、新たな販売ツールの開発に着手。</li> </ul>

【問い合わせ先】 〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47 広島県情報プラザ内

公益財団法人ひろしま産業振興機構 ひろしま創業サポートセンター