

NATAS トラベルで広島 PR

碓 知子



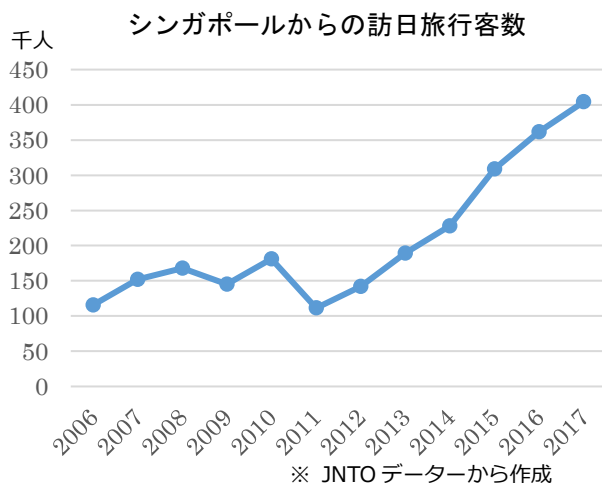
＜シンガポール人は大の旅行好き＞

シンガポールの人口は 560 万人と少ないですが、国内に旅行先がないので、長い休暇といえば、ほぼ必ず海外旅行。こうした旅行好きのシンガポール人向けに、年に数回、大規模な旅行博が開催されています。

今年 3 月に開催された、NATAS トラベル 2018 はシンガポールの旅行業界協会が長年開催している大規模な旅行博で、3 月 23～25 日の 3 日間で 83,291 人が会場を訪れました。

日本はシンガポール人にとって人気の旅行先です。シンガポールからの訪日客は年々増加していて、2006 年には 11.6 万人だったのが、2017 年には 40 万人を超えました。

私の友人にも、「毎年日本に行く」という人、「四季それぞれを楽しみに年数回行く」という人もあり、日本の人気の高さがうかがえます。



＜湯崎知事による広島紹介＞

NATAS トラベル 2018 では、特に広島の魅力を知ってもらおうと、3 月 23 日には湯崎知事が広島県の魅力を紹介するプレゼンがありました。厳島神社、しまなみ海道などの観光地、お好み焼きなどのおいしい食をスライドやトークで紹介。見ているだけで「行きたい」と思う映像も満載でした。来場者数人に話を聞いたところ、「広島ってよく知らなかったけど、行ってみたいくなった。」というコメントがありました。

旅行会社、シルクエアなどを訪問された湯崎知事からも、

「シンガポール市場からは手ごたえを感じている。今後もさらなる協力ができると思う。」というコメントをいただきました。



(広島の魅力を紹介する湯崎知事：右)

訪日プロモーションのため、NATAS トラベル 2018 ではジャパンプースが設営され、沖縄県、静岡県や JR 西日本、JR 東日本などが出展しましたが、JR 西日本のブースでは広島県のバナーやパンフレットを置いて、広島県も PR していただきました。

昨年 10 月から就航しているシルクエアのシンガポール = 広島直行便。年間を通じて多くのシンガポールの人たちに広島を訪問していただくとともに、広島の方にもシンガポールを訪問していただければと思います。