

HAPEE ハッピーメール MAIL

Hiroshima international Access and Promotion of Economic Exchange

発行：ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センター 〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47
TEL：082-248-1400 FAX：082-242-8628

■CONTENTS■		ハッピーメールは、回覧して皆様でお読みください。	
巻頭言	中国経済産業局 局長 花木 出 氏	海外展開で新たな価値創造へ	1
海外 レポート	ホーチミン	ベトナムの建設ビジネスの事情と進出の留意点	2
	大 連	中国の結婚事情	3
	シンガポール	ドン ドン ドンキの快進撃	4
	チェンナイ	着々と開発が進むチェンナイ近郊の工業団地	5
	バンコク	外国人事業案件と銀行預金保護額の減額	6
	中 国	中国ビジネスQ & A（上海市の人工知能（AI）産業について	7
お知らせ			8

海外展開で新たな価値創造へ

中国経済産業局
局 長 花 木 出 氏



本年8月より中国経済産業局長を拝命いたしました花木です。改めまして今回の豪雨災害で亡くなられた方、及び被害を受けられた皆様に心からお見舞いを申し上げます。

国際化はすでに地域の活性化にとってなくてはならない要素になっています。身近なところでは製品の輸出や外国人観光客の受け入れ、企業によっては海外に拠点をもち製造活動や販売活動、または店舗の運営等多様な形で取り組みをされているところは相当数にのぼっているものと思われます。

海外に顧客を持つことは、単なる販売数量の増加というボリューム効果だけでなく、より本質的な価値を企業にもたらすことも多いのではないのでしょうか。製品・サービスのうち自社でなければ提供できないコアな付加価値は何なのか、その付加価値を大事にしながらその他の要素をコストダウンしたり、海外でも入手できる材料や人材でどう置き換えていくのか等、自社製品・サービスの各要素を見直すことを通じてその原点をよりはっきりした輪郭のものにするとともに、海外で人を

動かす経験は社内の人材育成にも大きく役立つものと思われます。また、海外では自社製品が模倣される等知的財産をめぐる紛争に巻き込まれるリスクも高まりますので、それに対する防衛策を講じることも必要になるでしょう。また、海外展開にはパートナーが不可欠となりますが、そうしたパートナーとの交流を通じて新しい取引先を開拓したり新分野進出を決意したりすることも多いと思われます。

広島は古くから海外移民や国内開拓移民の多い地域として知られているそうです。リスクを承知のうえで、あえて外に出て新しい発展を目指そうとする気風がこの地域には根付いているのではないのでしょうか？現代においても、こうした気風を受け継ぎ、国際化に伴う様々な試練を乗り越え、新しい発展の次元に達することを考えておられる企業に対しては、我々中国経済産業局としても関係機関と協力して関心のある皆様の相談に応じる等、幅広い面から支援していく所存です。どうぞよろしくお願いいたします。

ベトナムの建設ビジネスの事情と進出の留意点

石川 幸

現在、ホーチミン市内では国家都市開発プログラム※や衛星都市計画に基づき、多くの建設工事が行われています。ベトナムの建設業界の市場規模は、2012年から2016年の4年間で、381兆7,000億ドン（約1兆8,320億円）から616兆7,000億ドン（約3兆800億円）へと成長し、年間の平均成長率13%と、非常に著しいスピードで拡大しています。同時期の日本の年間平均成長率はわずか3%と言われており、ベトナムの建設分野が成長産業である事が伺えます。



ベトナム大手デベロッパー「ピングループ」が1万戸以上入居できる「ピンホーム」という大規模なマンション建設を行い、大部分が完成前に完売した事で話題を集めました。

また、同敷地内にベトナム最高層81階建ての「ランドマーク81」ビルが建設され、完成した同ビル内にはカレー専門店の「Coco 壱番屋」が8月に新しくオープンしました。

近年、多くの高層ビルが急ピッチで建設され、日系企業の建設業界のベトナム進出は、従来のODA案件の受注に加え、現地でのビジネスチャンスに可能性を感じ進出する企業が増えています。特に、日本側での技能実習生受入をきっかけに、実習生の帰国時期と合わせて進出を検討する企業が増加傾向にあります。

＜事情①ブロックの使用と耐久性＞

しかし、ベトナムで日本の建設技術や製品の需要があるかと言うと、「高品質なのは理解しているがコスト的に厳しい」という声を現地企業からよく耳にします。ベトナムの建設現場で、まず驚くのが、高層ビルでも、鉄筋にコンクリートを流し込んだ梁に、赤いブロックを積み上げて建設していることです。

ベトナムでは建設用に使用されるブロックが安価なことに加え、過去に地震などの大きな災害がなかったことから、耐震性や耐久性といった面で建設技術が先進国と比べ非常に遅れていると言えます。建設技術が低く、老朽化も早く、物件を購入しても長期間の保有には適していないものもあると言われています。日系建

設企業の技術力は、今後、都市の発展の中で需要が高まる可能性はあるものの、現状は、そこまでの高品質が求められていないという課題があると言えます。



（ブロック積上で建設された高層ビル）



＜事情② 技能実習生と進出＞

技能実習生の受入をきっかけに進出を検討する企業が増えている一方で、ベトナムの建設現場での勤務は、いわゆる「ワーカー職」となり、労働環境が厳しく（低賃金、重労働）、日本から帰国後、同業種で仕事をしたいと考えている元実習生は減少傾向と言われています。政府発表の2019年最低賃金案は、1か月の最低賃金が約14,222円（第四地区：周辺村落部）～約20,358円（第一地区：ホーチミン等都市部）で、実習生の給与の7～10分の1程度となります。実習終了後、ベトナムに帰国する社員の活躍に期待し、現地進出を検討するのであれば、帰国前に給与などの条件面で折合いを付けておく必要があります。

また、現場の安全性も、日本と比較し危険な労働環境であり、建設足場等も、安全性や効率性などが考慮されておらず、命綱無しで作業している現場もよく目にします。



（命綱なしでの作業）

＜総括と留意点＞

著しい成長のベトナム建設分野に魅力を感じ、進出を検討する日系企業は近年増加傾向にありますが、一方で、進出前に調査・検討しなければならない課題も多くあります。

例えば、日系同業他社のみならず、台湾や韓国等の存在も無視できません。また、日系企業間での受発注のみでは、案件数が限られる一方で、現地企業案件の受注には「資金がきちんと回収できるのか」等の課題が発生します。更に、技能実習生の帰国後の活躍を期待するのであれば、労働条件や労働環境の考慮が重要です。これらの課題を念頭におき、市場調査や視察をされる事をお勧めします。

※ベトナム建設省発表 2020年までの都市開発計画（決定第445号/2009/QĐ-TTg 及び第1659号/2012/QĐ-TTg による）

中国の結婚事情

朴 恵子

秋にさしかかり、中国は結婚シーズンに突入します。

日本の結婚シーズンは6月といわれていますが、中国では5月と10月が結婚シーズンとなります。結婚シーズンの直前には、各都市の博覧会場で結婚博覧会が開催されます。大連でも毎年3月中旬に開催され、各地の有名企業がブランドを携えて出展しています。2017年の大連結婚博覧会では、4日間の会期中、毎日3万人以上の来場者があったといえます。博覧会での成約額および成約見込み額は、およそ2,800万元(4億6,200万円)に達しました。

2015年、北京大学社会調査研究センターなどが共同で、「2015 中国人結婚恋愛状況調査報告」を発表しました。同調査報告では、遼寧省における初婚同士の平均結婚年齢は27.63歳と、全国でも遅い方に分類され、報告されています。日本の初婚同士の平均結婚年齢は、夫が30.7歳・妻が29.0歳、アメリカでは27.4歳となっていました。中国でも晩婚化が騒がれていますが、日本はさらに晩婚化が進んでいるのだと驚きました。

※ 米国税関調査局・厚生労働省データを参照

＜結婚産業の市場規模＞

中国の産業市場研究機関である「中商産業研究院」が発表した「中国ブライダル業界の市場現状と発展動向研究報告」によると、結婚披露宴にかかる予算は全国平均で4万元から8万元(66万円～132万円)だといいます。地域によっては、予算の幅が異なります(下表参照)。なお、上海では、10万元(165万円)を予算として考えている人が2割ほどいたとの結果がありました。

結婚披露宴にかかる予算 1元=16.5円で算出			
予算額	1位	2位	3位
4～6万元 (66～99万円)	北京 (37%)	広東省 (29.7%)	四川省 (29%)
6～8万元 (99～132万円)	四川省 (50.5%)	江蘇省 (33.6%)	陝西省 (30.8%)
全国平均	4～8万元 (66～132万円)		

ホテルなどでの結婚披露宴の市場規模は、減少傾向にあります。2017年では、前年比2.78%減の3,845億元(6兆3,443億円)。2018年にはさらに減少すると見込んでおり、3,750億元(6兆1,875億円)になると予想されています。

なお大連における結婚披露宴の相場について、5ツ星ホテルで結婚式を挙げる場合では、20卓(1卓あたり10名程度)で11万元(182万円)程度です。

＜結婚産業の市場規模拡大とその理由＞

披露宴の市場が減少する一方で、結婚全般にかかる市場規模は増加傾向にあります。結婚の4大中核産業(ブライダルプラン策定、ブライダル撮影、ブライダルドレス、披露宴)の市場規模は2017年では1兆4,623億元(24兆1,280億円)でした。2018年では1兆8,000億元(29兆7,000億円)、2021年には3兆元(49兆5,000億円)を突破するともいわれています。



結婚産業の市場拡大の理由の一つとして、一人っ子政策(現行は「家族計画」規則では1組の夫婦につき、子供2人までとする“二人っ子政策”)が大いに影響していると思います。新郎新婦には2組の両親、4組の祖父母がいます。たった1人の子供、たった1人の孫のため、結婚にかかる費用は惜しくないのではないのでしょうか。

また一人っ子のうち、結婚年齢に達した85後、90後(1985年以降、1990年以降に生まれた世代)が個性的なものの、多様なものを求めることから、個性的な結婚披露宴や結婚サービスが多くなっていることも市場拡大の理由に挙げられます。「自分たちだけ」というカスタマイズされた結婚式が新しい風潮になっています。

近年の経済的な発展や個人収入の増加から、伝統的な行事にも変化が見られます。最近では、旧正月に子供に渡すお年玉が「現金」から「電子マネー」に変わりました。消費者や市場のニーズにより結婚披露宴のスタイルも変わっていくと思いますが、新しい人生のスタートを喜び気持ちは持ち続けていきたいです。

ドン ドン ドンキの快進撃

碓 知子

日本でお馴染みのディスカウントストア、ドン・キホーテ。東南アジアでの知名度も高く、訪日観光客にも人気です。そのドン・キホーテの東南アジア版、「ドンドンドンキ」がシンガポールで快進撃を続けています。

シンガポールにはドン・キホーテという店名のレストランがデンプシー・ロードにあるため、ドン ドン ドンキという店名にしたそうです。

昨年12月、オーチャードセントラルに1号店を開業をしたのに続き、今年6月にはタンジョンパガーの100AMというショッピングセンターに2号店をオープンしました。タンジョンパガーといえば、近年再開発が進み、日本食レストランも増えているエリアです。100AMにはダイソーもあり、パルコが運営する日本食レストランストリートもあり、日本づくりのショッピングセンターです。オーチャードセントラル店は24時間営業、100AMは朝9時から夜中0時までの営業で、飲み会で遅くなっても立ち寄れるので便利です。



(ドン ドン ドンキ店内)

＜ドンドンドンキの戦略あれこれ＞

1号店開業と同時に有名になったのが、ドンキの焼き芋。連日行列で、仕事帰りによってもいつも売り切れだったのですが、2号店ではこの人気焼き芋の他に、焼きトウモロコシや、手巻きずし、たこせん（たこ焼きせんべい）など歩きながら食べられる日本の食べ物をそろえた「ジャパンモバイルフーズ」のコーナーも開設しています。フォトスペースもあるので、そこで写真を撮って、facebookやinstagramにアップしてもらい、情報拡散してもらおうという戦略でしょう。

当地のメディア報道（ChannelnewsAsia 2018年6月13日）によると、ドンキは、2020年までにシンガポールで10店舗展開を目指しているとのこと。日本食人気は相変わらず高く、郊外の住宅地での需要も十分考えられますので、達成できない目標ではないでしょう。



【日本産生鮮野菜コーナー／産地と価格】

しゅんぎく（福岡）	5.9	モロヘイヤ（群馬）	4.9
みずな（福岡）	5.9	くしんさい（茨城）	3.9
ほうれんそう（熊本）	5.9	単位：シンガポールドル	
		82.69円/1S\$ (9月25日)	

個人的にはドン・キホーテは都心にある日用品や雑貨のディスカウントストアというイメージで、生鮮品のイメージはなかったのですが、1号店、2号店共に青果や食肉、魚などの生鮮食品、お惣菜から酒類を含む飲料、化粧品、雑貨、日用品など豊富な品揃えです。しかも、日本の食材が他の日系スーパーに比べて激安なのです。例えば先日購入した日本製のドレッシング。他店では1本7シンガポールドル前後するところ、ドンキでは5シンガポールドル以下。

ある報道記事によると、ドンキは他店舗の最高値に比べて平均40%も安く設定しているそうで、いつ行っても、日本人、ローカル問わずにぎわっています。今までは、日本の食材はお金さえ出せばなんでも手に入りますが、日本の価格と比べてかなり割高になるので、「一時帰国の際にまとめ買い」をしていたのですが、ドンキができたおかげで、重いスーツケースを持って帰る必要はなくなりそうです。

着々と開発が進むチェンナイ近郊の工業団地

田中 啓介

＜日系企業が集まるチェンナイ

近郊の工業団地＞

チェンナイ近郊で民間の工業団地といえば、チェンナイ市内から北へ約 80 キロ北上したアンドラ・プラデッシュ州最大の工業団地「Sricity（スリシティ）」と、チェンナイ市内から南へ約 50 キロ南下した「OneHub Chennai（ワンハブチェンナイ）」があり、仕事、生活、教育、娯楽施設まで一体型にした“モデルタウン”を実現するというコンセプトの元、構想・開発された工業団地として存在感を示しています。

モデルタウンの実現にはまだもう少し時間がかかりそうですが、現在すでに、いすゞ自動車やコベルコ建機、ユニチャーム、日本発条、マルちゃん味の素、日立オートモティブ、ヤマハミュージックなど、すでに多くの日系企業が入居しており、スリシティだけでも 20 社近くの日系企業、50 社超の外資系製造企業が進出しており、州政府の工業団地であるオラガダムやスリペルンブドゥールの工業地帯 SIPCOT を含め、自動車産業を中心とした部品メーカーを含む製造業の集積が着々と進んでいます。



(建設が進む MIPC : マヒンドラ工業団地)

写真上・右

＜新たに開発が進む日系企業向け

工業団地の誕生＞

また、大手日系商社がインド地場企業との合併により新たにチェンナイ近郊で開発が進められている工業団地もあります。一つは双日マザーソングループと開発を進める「SMIP（双日マザーソン工業団地）」で、チェンナイ市内から西へ約 60 キロ行ったところにあります。そして、もう一つは住友商事がマヒンドラグループと開発を進める「MIPC（マヒンドラ工業団地）」で、チェンナイ市内から北へ約 40 キロ北上したところにあります。

SMIP はすでに多くの日系企業が進出するオラガダムやスリペルンブドゥールから程近い場所にあり、約 115 ヘクタールの土地にこれまでなかった中小企業向けのレンタル工場も整備される予定です。また、MIPC は上述の AP 州最大の工業団地スリシティに向かう途中にあり、約 110 ヘクタールの土地に日系企業向けの基礎インフラが整った工業団地開発が着々と進められています。多くのエンジニアが住む町 Gummudipoondi（グムニブンディ）の近くにあり、かつ、チェンナイ市内からも比較的近くアクセスが良いため、売り出して間もなく、すでに入居を決めた日系企業もいるようです。

チェンナイ市内ではここ数年で多くの日本食レストランや大型ショッピングモールも建設されており、投資環境が少しずつ改善されている中で、今後ますます多くの日系企業が進出してくることが期待されます。



外国人事業案件と銀行預金保護額の減額

辻本 浩一郎

今回は、2つのトピックスをご紹介します。
「外国人事業」に関する2つの相談、そして、「銀行預金保護額の減額」についてです。

＜外国人事業に関する最近の相談事案＞

■ カーボン・クレジット（CO2 排出枠）の使用権を他者に譲渡

Q: タイで登記した外国企業が、国際的な統括事業を運営し、その親会社とその会社のいずれか、または両方が、ナコンシータマラート県の借地にマングローブの植林を計画している。借地期間の終了後、その土地と残された資産は所有者に無償で返還する計画。また、この事業は、タイ温室効果ガス管理機構から「カーボン・クレジット（CO2 排出枠）」認可証を取得する。その認可証は、売却及び譲渡可能であるので、この取引が外国人事業法 B.E.2542 による事業を行うと見なされるか。

A: (ケース①)

親会社やその会社が自らの為にカーボン・クレジットを利用する場合、親会社やその会社がカーボン・クレジットの所有権を保有しているので、外国人事業ライセンスを取得する必要はありません。

(ケース②)

親会社やその会社がタイの関連会社にカーボン・クレジットの使用権を譲渡する場合、カーボン・クレジットが親会社やその会社の資産であるので、その譲渡は外国人事業法 B.E.2542 第4条による販売事業と見なされます。従って、無償か有償かを問わず、カーボン・クレジットの所有権を譲渡または販売することは、外国人事業法 B.E.2542 付表3によるサービス事業を行うと見なされ、事前に外国人事業ライセンスの認可を取得しなければなりません。

(ケース③)

親会社やその会社が他の事業者カーボン・クレジットの資産及び所有権を譲渡または売却する場合、これは外国人事業法 B.E.2542 付表3によるサービス事業と見なされ、事前に外国人事業ライセンスの認可を取得しなければなりません。

(ケース④)

親会社やその会社がマングローブを植林する場合、外国人事業法 B.E.2542 付表3による森林育成による森林事業とはならず、プロジェクトから生産された木材は、売買目的で使用してはなりません。

■ 外国企業が契約上の義務の期間を過ぎてサービスを提供

Q: 海外で登記した外国企業が、タイ企業との契約によりコンサルティング・サービスを提供するために、外国人事業法 B.E.2542 付表3(21)による外国人事業ライセンスを取得しました。そのサービスは、ライセンス料支払日から2018年5月までの契約期間中、契約上の義務として遂行及び提供されました。

しかしながら、当該のサービスは予定通りには完了できず、相手方の検閲及び修正中の状況です。その結果、サービス期間は、2019年12月まで延長されることになりました。この件に関し、当契約のサービス範囲に変更はありません。

この場合、その会社は、認可された外国人事業ライセンスによって同社が完了するまでサービスの提供を続けられるかどうか。

契約書に明記されたサービスの履行期間は過ぎています。

A: この会社が既存の外国人事業ライセンスに記載のサービス契約により事業の運営を許可されている場合、サービス期間はライセンス料支払日から契約上の義務の完了まで認められます。しかしながら、その義務がまだ完了しておらず、サービス契約期間を延長する必要がある場合、当該契約によるサービス範囲が変更されていない場合は、その会社は、新たにライセンスを取得する必要がなく、認可された外国人事業ライセンスによりサービスを遂行することができます。

＜銀行預金保護額の減額＞

預金保護限度額についての王室勅令 B.E.2559 によって、預金保護機構による銀行預金保護額の減額が、以下のとおりとなりました。

金融機関が倒産した場合、限度額以上の預金を有する預金者は、破綻した金融機関の資産から超過分を回収しなければならなくなります。

- 2016年8月11日～2018年8月10日
1500万バーツまで預金保護
- 2018年8月11日～2019年8月10日
- 1000万バーツまで預金保護
- 2019年8月11日～2020年8月10日
- 500万バーツまで預金保護
- 保護限度額が100万バーツまでとなるのは、
2020年8月11日以降となります。

Q 先日上海市で「2018 世界人工知能大会」が開催されたと聞きました。開催地である上海市では人工知能（AI）を利用したサービスは普及しているのでしょうか？

A ■ 上海市の人工知能（AI）産業の規模
現在上海市には数百余りの AI 企業が存在しており、上海市だけで人工知能産業の規模は 700 億円とされています。事実、AI は上海市民の生活の中でも身近な場所で使用されています。例えば、上海市徐匯区では行政サービスセンターでの各種手続で、市民の顔認証機能を設け、待ち時間を短縮しています。そのほか、上海市内には既に無人書店、無人コンビニなどサービスの無人化が普及しています。

上海で生活をしていると時々、今まで利用していたサービスから徐々に人が消えていることに気づかれます。それは映画館だったり、カラオケ店だったり和多岐にわたります。

最近上海では、「音声認識型自動発券機」がニュースに取り上げられ、注目を集めました。これは上海の地下鉄駅に設置されており、行先や目的地を口頭で伝えるだけで切符を購入できる仕組みになっています。iPhone の Siri 機能と似ています。機械は音声に反応して自動で行先までの運賃を計算。また、駅名だけでなく外灘や新天地など上海の著名な観光地名にも対応し、自動で最寄り駅までの運賃を教えてください。

今後、このサービスは上海市内の各駅に広く普及していくようです。

【2018 世界人工知能大会について】

現在、中国を始め世界各国で人工知能（AI）が頻繁に取り上げられています。その中でも中国の上海市は特に人工知能（AI）が発達している都市といっても過言ではありません。

先日、9 月 17 日から 9 月 19 日まで上海市で「2018 世界人工知能大会」が開催されました。「人工知能は新しい時代をもたらす（人工知能賦能新時代）」をテーマに、中国政府が主催する世界トップレベルの科学者、企業の代表者を集めた AI の大会です。同大会では、各国・各企業から招かれた専門家が技術や産業、実用的応用的などの角度から人工知能技術や産業の発展状況について議論を展開したほか、最新 AI 技術を展示するコーナーや体験イベントが開催されました。参加企業の中には中国のアリババを始め、マイクロソフトやグーグルなど世界をリードする企業が多数来場しました。

【上海での生活を通じて】

上海では次から次へと無人化のサービスが取り入れられています。私は、新サービスの情報入手すると、時間を見つけては実際に利用しに行きます。そうすることで、現在の最先端技術を体験することができ、同時に新たな気づきを与えてくれます。また「こんなサービスがあればな」というように、自身の想像力も活発にさせてくれます。

これから更に上海で何が起こるのか非常に楽しみであることから、今後も上海の人工知能（AI）産業に注目していきます。

■ 最近上海で見かけた無人型サービス



<輸入品中心の高級スーパーole' >
商品の種類も豊富で、日本の食品も多数取り扱っている。

（写真は中国で人気の高いポテトスナック「じゃがポックル」）

- ①商品のバーコードをスマホで読み取り、即時決済
- ②後は専用の通路を通って帰るだけ。

【海外進出企業ダイレクトリー2018年】

海外進出企業ダイレクトリーを発行しました。

1. 目 的

広島県内企業の海外展開の現状の把握のため、毎年アンケート調査を実施し、県内企業等の国内外取引の円滑化に資するため、幅広く情報提供を行っています。

2. 掲載内容

- ・海外事業所等 海外事業所名、所在地、進出形態、主要製品など
- ・国内拠点等 一企業名、所在地、従業員数、資本金額など

海外進出企業ダイレクトリー 2018年 公益財団法人ひろしま産業振興機構	輸送用機械器具製造業	
	株式会社 サンシンコウ SANSHINKOU CORPORATION	
	【進出先】 アメリカ	【進出形態】 単独現地法人
	【名 称】 SANSHINKOU AMERICA INC.	【事業所形態】 製 造
	【所在地】 1234 GREENFEELD、RED HILLS、MI -1122 U. S. A.	
	【設立年】 1985	
	【電 話】 1-234-567-8000	【ファックス】 1-234-567-9000
	【従業員数】 234人 (日本人) 10人	
	【資本金】 1,000万US\$	【年間売上高】 2,500万US\$
	【主要製品・取扱品名】 自動車組立用治具・装置 (ASSEMBLY EQUIPMENT)	

- ### 3. その他
- 発行部数 800部 (国際賛助会員、関係機関等へ配布)
1部2,000円で頒布します。

「海外進出企業ダイレクトリー」データより

広島県地場企業・掲載企業の「業種・地域別」海外進出状況概要(2018年)

(単位: 事業所)

区 分	アジア					北 米	中南米	欧州	オセア ニア	中東 アフリカ	計
	アセアン	韓 国	台 湾	中 国	その他						
製 造 業	食品・飲料	35	10	1	3	21	5	1	2	1	44
	繊維(衣服等除く)	2	1			1		1			3
	衣服・その他繊維製品	18	6			12	1				19
	木材・木製品	6	2			4	1			1	8
	家具・装備品	1				1					1
	出版・印刷	1	1								1
	化 学	21	8	1	2	8	2	1	7		31
	プラスチック	6	3	1		2					6
	ゴ ム	17	10			6	1	5	2	2	26
	窯業・土石製品	1	1								1
	鉄 鋼	2	2								2
	非鉄金属	5	1			4	1	1	5	3	15
	金 属	21	11			10	1	2			24
	一般機械器具	65	28	2	2	29	4	6	2	4	82
	電気機械器具	17	4	2	3	8	1		1		19
	輸送用機械器具	64	25	4	2	28	5	7	14	15	103
	造 船	13	8			5					13
	精密機械器具	23	14	4	2	2	1	5	2	14	44
	そ の 他	27	8			18	1	3	1	1	32
	小 計	345	143	15	14	159	14	37	26	50	474
非 製 造 業	建設・建設サービス	34	27		1	5	1			1	38
	電気・ガス・熱供給	1	1								1
	運輸・通信	17	7			10					17
	卸売・小売・飲食店	42	16		2	23	1	4	1		47
	金融・保険	5	2			3					5
	不動産	2				2					2
	サービス	14	5		1	6	2	2		2	19
	そ の 他	7	3			4		1			8
	小 計	122	61	0	4	53	4	7	1	3	137
合 計		467	204	15	18	212	18	44	27	53	611