

(公財)ひろしま産業振興機構 国際ビジネス支援センターの事業に関するアンケート調査票

ご記入者	企業(団体)名	
	役職・氏名	
	電話	
	E-mail	

A 海外展開についてお伺いします。(すべての方)

A-1 現在、実施している海外展開で、当てはまるもの全てにチェックして下さい。

- ₁ 直接輸出 ₂ 間接輸出 ₃ 直接投資(生産機能) ₄ 直接投資(販売機能)
- ₅ 直接投資(調達機能) ₆ 直接投資(その他) ₇ 業務提携
- ₈ いずれも当てはまらない ₉ 実施していない

直接輸出…企業が自己又は自社名義で通関手続きを行った輸出
間接輸出…自国内商社や卸売業者、輸出代理店等を通じて行った輸出
直接投資…海外法人の設立や海外現地法人への資本参加による事業実施を目的とした投資

A-2 過去に行っていたが、現在は中止、中断している海外展開として、当てはまるもの全てにチェックして下さい。

- ₁ 直接輸出 ₂ 間接輸出 ₃ 直接投資(生産機能) ₄ 直接投資(販売機能)
- ₅ 直接投資(調達機能) ₆ 直接投資(その他) ₇ 業務提携
- ₈ いずれも当てはまらない ₉ 実施していない

A-3 今後の事業の方針について、それぞれ当てはまる項目をチェックして下さい。

	拡大・開始 したい	維持したい	縮小・撤退 したい	未実施・今後 の計画なし
①輸出(直接・間接含む)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
②直接投資先事業(生産機能)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
③直接投資先事業(販売機能)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
④直接投資先事業(調達機能)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
⑤国内事業(生産機能)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄
⑥国内事業(販売機能)	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃	<input type="checkbox"/> ₄

A-4 外国企業との資本提携・販売提携・技術提携に対する考え方について、当てはまるもの一つにチェックして下さい。

- ₁ 抵抗はない ₂ 抵抗はあるが、今後は必要と考えている
- ₃ 抵抗があり、今後も全く考えていない ₄ その他()

B 輸出についてお伺いします。(すべての方)

輸出を行っている方 (A-1で 1『直接輸出』 2『間接輸出』のいずれかを回答)

B-1 現在、主力の輸出先となっている国・地域と、今後重視又は検討している国・地域を下記の選択肢から選び、それぞれ上位から記載して下さい。該当がない場合は、直接、回答欄に記載して下さい。

	1位	2位	3位	4位	5位
①現在、主力である国・地域					
②今後、重視している国・地域					

1 中国	2 香港	3 韓国	4 台湾	5 インドネシア	6 カンボジア
7 シンガポール	8 タイ	9 フィリピン	10 ベトナム	11 マレーシア	12 ミャンマー
13 インド	14 オーストラリア	15 アメリカ	16 カナダ	17 ブラジル	18 メキシコ
19 イギリス	20 イタリア	21 ドイツ	22 フランス	23 ロシア	24 アラブ首長国連邦

B-2 現在輸出している主な商品・サービスの内容と販売先として、それぞれ当てはまるもの二つにチェックして下さい。

①内容	<input type="checkbox"/> ₁ 消費財	<input type="checkbox"/> ₂ 資本財(機械・生産設備等)	<input type="checkbox"/> ₃ 中間財(部材等)	<input type="checkbox"/> ₄ サービス
②販売先	<input type="checkbox"/> ₁ 企業向け <input type="checkbox"/> ₂ 個人向け			

B-3 現在、直面している輸出における課題は何ですか。当てはまるもの全てにチェックして下さい。

<input type="checkbox"/> ₁ 販売先の確保	<input type="checkbox"/> ₂ 現地の市場動向・ニーズの把握
<input type="checkbox"/> ₃ 海外向け商品・サービスの開発	<input type="checkbox"/> ₄ 外国語や貿易関連事務ができる人材の確保
<input type="checkbox"/> ₅ 海外展開を主導する人材の確保	<input type="checkbox"/> ₆ 現地の法制度・商習慣の把握
<input type="checkbox"/> ₇ 採算性の維持・管理	<input type="checkbox"/> ₈ 信頼できる提携先・アドバイザーの確保
<input type="checkbox"/> ₉ 必要資金の確保	<input type="checkbox"/> ₁₀ 為替変動のリスク
<input type="checkbox"/> ₁₁ 経済情勢の変化のリスク	<input type="checkbox"/> ₁₂ 政情不安・自然災害のリスク
<input type="checkbox"/> ₁₃ 知的財産・技術流出のリスク	<input type="checkbox"/> ₁₄ その他()

輸出を行っていない方 (A-1で 1『直接輸出』 2『間接輸出』のいずれも該当なし)

B-4 現時点の輸出に関する方針について、当てはまるもの一つにチェックしてください。

₁ 実施する準備をしている ₂ 検討している ₃ 関心はある ₄ 関心はない

B-5 B-4で『実施する準備をしている』『検討している』と回答した方にお伺いします。

準備・検討している輸出(直接・間接含む)先の国・地域に当てはまるもの全てにチェックして下さい。

<input type="checkbox"/> ₁ 中国	<input type="checkbox"/> ₂ 香港	<input type="checkbox"/> ₃ 韓国	<input type="checkbox"/> ₄ 台湾	<input type="checkbox"/> ₅ インドネシア	<input type="checkbox"/> ₆ カンボジア
<input type="checkbox"/> ₇ シンガポール	<input type="checkbox"/> ₈ タイ	<input type="checkbox"/> ₉ フィリピン	<input type="checkbox"/> ₁₀ ベトナム	<input type="checkbox"/> ₁₁ マレーシア	<input type="checkbox"/> ₁₂ ミャンマー
<input type="checkbox"/> ₁₃ インド	<input type="checkbox"/> ₁₄ オーストラリア	<input type="checkbox"/> ₁₅ アメリカ	<input type="checkbox"/> ₁₆ カナダ	<input type="checkbox"/> ₁₇ ブラジル	<input type="checkbox"/> ₁₈ メキシコ
<input type="checkbox"/> ₁₉ イギリス	<input type="checkbox"/> ₂₀ イタリア	<input type="checkbox"/> ₂₁ ドイツ	<input type="checkbox"/> ₂₂ フランス	<input type="checkbox"/> ₂₃ ロシア	<input type="checkbox"/> ₂₄ アラブ首長国連邦
<input type="checkbox"/> ₂₅ その他(国名:)					

C 直接投資についてお伺いします。(すべての方)

直接投資を行っている方 (A-1で□3『直接投資(生産機能)』 □4『直接投資(販売機能)』 □5『直接投資(調達機能)』 □6『直接投資(その他)』のいずれかを回答)

C-1 直接投資先として、現在重要だと考えている国・地域と、今後重視又は検討している国・地域を下記の選択肢から選び、それぞれ上位から記載して下さい。該当がない場合は、直接、回答欄に記載して下さい。

『直接投資(生産機能)』	1位	2位	3位	4位	5位
①現在, 重要な国・地域					
②今後, 重視している国・地域					

『直接投資(販売機能)』	1位	2位	3位	4位	5位
①現在, 重要な国・地域					
②今後, 重視している国・地域					

『直接投資(調達機能)』	1位	2位	3位	4位	5位
①現在, 重要な国・地域					
②今後, 重視している国・地域					

『直接投資(その他)』	1位	2位	3位	4位	5位
①現在, 重要な国・地域					
②今後, 重視している国・地域					

- | | | | | | |
|----------|------------|---------|---------|----------|-------------|
| 1 中国 | 2 香港 | 3 韓国 | 4 台湾 | 5 インドネシア | 6 カンボジア |
| 7 シンガポール | 8 タイ | 9 フィリピン | 10 ベトナム | 11 マレーシア | 12 ミャンマー |
| 13 インド | 14 オーストラリア | 15 アメリカ | 16 カナダ | 17 ブラジル | 18 メキシコ |
| 19 イギリス | 20 イタリア | 21 ドイツ | 22 フランス | 23 ロシア | 24 アラブ首長国連邦 |

C-2 貴社の重要な直接投資先への投資目的は、当初、現時点でそれぞれ下記の選択肢から優先順位の高い上位三つを選び、回答欄に記載して下さい。

	第1位	第2位	第3位
①当初の目的			
②現在の目的			

<選択肢>

- | | |
|-----------------|------------------|
| 1 新規の取引先・市場の開拓 | 2 既往取引先の随伴要請への対応 |
| 3 人件費等のコストの削減 | 4 投資利益の獲得 |
| 5 原材料・部材等の仕入・調達 | 6 既往取引先へのサービスの向上 |
| 7 新商品・サービスの開発 | 8 海外市場の調査 |
| 9 優秀な人材の確保 | |

C-3 現在、貴社の直接投資先が直面している課題は何ですか。当てはまるもの全てにチェックして下さい。

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1 販売先の確保 | <input type="checkbox"/> 2 現地の市場動向・ニーズの把握 |
| <input type="checkbox"/> 3 海外向け商品・サービスの開発 | <input type="checkbox"/> 4 生産・販売する商品・サービスの質の確保 |
| <input type="checkbox"/> 5 海外展開を主導する人材の確保・育成 | <input type="checkbox"/> 6 現地人員の確保・育成・管理 |
| <input type="checkbox"/> 7 現地の法制度・商習慣の把握 | <input type="checkbox"/> 8 採算性の維持・管理 |
| <input type="checkbox"/> 9 信頼できる提携先・アドバイザーの確保 | <input type="checkbox"/> 10 必要資金の確保 |
| <input type="checkbox"/> 11 為替変動のリスク | <input type="checkbox"/> 12 経済情勢の変化のリスク |
| <input type="checkbox"/> 13 人件費の高騰 | <input type="checkbox"/> 14 政情不安・自然災害のリスク |
| <input type="checkbox"/> 15 知的財産・技術流出のリスク | <input type="checkbox"/> 16 その他() |

直接投資を行っていない方 (A-1で□3『直接投資(生産機能)』 □4『直接投資(販売機能)』
□5『直接投資(調達機能)』 □6『直接投資(その他)』のいずれも該当のない方)

C-4 現時点の直接投資に関する方針について、当てはまるもの一つにチェックして下さい。

- 1 実施する準備をしている 2 検討している 3 関心はある 4 関心はない

C-5 C-5で『実施する準備をしている』『検討している』と回答した方にお伺いします。

貴社が直接投資を準備・検討している最も有力と考える国・地域に当てはまるもの一つにチェックして下さい。

- 1 中国 2 香港 3 韓国 4 台湾 5 インドネシア 6 カンボジア
7 シンガポール 8 タイ 9 フィリピン 10 ベトナム 11 マレーシア 12 ミャンマー
13 インド 14 オーストラリア 15 アメリカ 16 カナダ 17 ブラジル 18 メキシコ
19 イギリス 20 イタリア 21 ドイツ 22 フランス 23 ロシア 24 アラブ首長国連邦
25 その他(国名:)

D 国際ビジネス支援センターの事業についてお伺いします。(すべての方)

D-1 当センターの事業について、それぞれ当てはまる項目をチェックして下さい。

また、これら以外に利用したい事業・支援があれば、ご記入下さい。

		利用		今後		
		利用したい	利用しない	充実すべき	現状でよい	必要ない
相談・情報提供	上海事務所	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
	海外ビジネスサポーター	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
	国際ビジネス支援センター	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
販路拡大	海外商談会	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
	国内商談会	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
セミナー 研修	中国ビジネスセミナー	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
	海外市場セミナー	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
	海外制度対応セミナー	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
	海外視察研修	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃
	国際取引実務研修	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₁	<input type="checkbox"/> ₂	<input type="checkbox"/> ₃

他に利用したい
事業・支援

()

海外拠点について、該当する項目をチェック並びに記入して下さい。

D-2 上海事務所や海外ビジネスサポーターの支援について見直しています。

利用したい内容は何か？(複数回答可)

- ₁ アドバイス・相談 [現地での商習慣や法令等に関するアドバイス, 貿易相談]
- ₂ 情報の収集・提供 [経済状況や物流事情・市場概況などの現地の生情報の提供]
- ₃ 機関または専門家の紹介 [専門的な市場調査・企業信用情報などの専門的機関または専門家の紹介]
- ₄ 取引先の発掘・紹介 [取引先・提携先企業のリストアップ]
- ₅ 商談設定・現地同行 [県内企業の現地企業訪問のアポ取り・アテンド]
- ₆ 商談後のフォロー [商談先企業の意向調査, 商談成立に向けた働きかけ]
- ₇ その他 ()

D-3 海外事務所・サポーターは、下記11カ所も含め、県内企業にとって今後どの地域・都市に置くと有用だと思いますか。回答欄に記載して下さい。

地域・都市名を具体的に

--	--	--	--	--

海外拠点(11カ所)

海外事務所	東アジア	上海		
海外ビジネスサポーター	東アジア	大連	重慶	台北
	東南アジア	バンコク	ハノイ	ホーチミン
		シンガポール	ジャカルタ	
	南アジア	チェンナイ		
	北米	ニューヨーク		

情報誌、ホームページの内容について、該当する項目をチェックして下さい。

D-4 毎月送付している情報誌「ハッピーメール」をどのくらい読んでいますか？

- ₁ 毎号読む ₂ ときどき読む ₃ あまり読まない ₄ 読まない・読んだことがない

D-5 D-4で『毎号読む』『ときどき読む』『あまり読まない』と回答した方にお伺いします。

①情報誌「ハッピーメール」の内容への興味・関心について

- ₁ 大変関心がある ₂ 関心がある ₃ あまり関心がない ₄ 関心がない

②情報誌「ハッピーメール」の読みやすさについて

- ₁ 大変読みやすい ₂ 読みやすい ₃ 少し読みにくい ₄ 読みにくい

D-6 ひろしま産業振興機構ウェブサイト内にある当センターのページで、ご覧いただいたことがあるものがあれば、項目をチェックして下さい。(複数回答可)

また、これら以外にウェブサイトに掲載して欲しい情報があれば、お知らせ下さい。

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> ₁ 海外拠点の一覧 | <input type="checkbox"/> ₂ 拠点別海外レポート |
| <input type="checkbox"/> ₃ 海外ミッション・商談会・展示会情報 | <input type="checkbox"/> ₄ 海外ビジネス相談・研修情報 |
| <input type="checkbox"/> ₅ セミナー開催情報・各種情報提供 | <input type="checkbox"/> ₆ 「ハッピーメール」バックナンバー |
| <input type="checkbox"/> ₇ 国際賛助会員リンク集 | <input type="checkbox"/> ₈ 英語版ページ |
| <input type="checkbox"/> ₉ 見たことがない | |

ウェブサイトに
掲載して欲しい情報

海外展開の支援について、該当する項目をチェック並びに記入して下さい。

D-7 海外では日本食ブームの背景にある「健康」や、高齢化の進展に伴う「長寿」についてのニーズが高まっていますが、こうした「健康(長寿)」に関するニーズに対応した商品やサービスの海外展開に取り組まれていますか。

- ₁ 取り組んでいる ₂ 検討している ₃ 取り組んでいない

D-8 「健康(長寿)」をターゲットとした海外展開の支援(販路拡大等)を検討していますが、関心はありますか。

- ₁ 関心がある ₂ 関心がない

D-9 当機構・国際ビジネス支援センターに対するご意見、ご要望などありましたら、何なりとご記入下さい。

アンケートは以上です。ご協力誠にありがとうございました。

ご記入いただいた情報は、当機構からの各種連絡、情報提供のために利用する以外に使用することはありません。