

平成29年度 国際ビジネス支援センターの取り組み

- (1) 海外事務所等の運営
- (2) ビジネスマッチングの促進
 - ① 視察派遣事業
 - ② 海外販路開拓・拡大支援
- (3) コンサルティング・人材育成・情報調査・収集提供
 - ① 国際取引実務研修
 - ② セミナー開催等
 - ③ 情報誌等発行



Hiroshima Industrial Promotion Organization
公益財団法人ひろしま産業振興機構

事業目的: 県内企業の国際ビジネスを支援することにより、県内産業のグローバル化を促進し、広島県経済の活性化を図る。

(1) 海外事務所等の運営

○ 主な事業の目標と実施状況

① 海外事務所等の運営

海外拠点の現地ネットワーク等を活用した、現地経済情報の収集・提供、現地企業・政府機関等とのビジネスマッチング、現地での各種企業活動のサポート等により、県内企業の国際ビジネスの取り組みを支援

【海外拠点の設置状況及び相談等対応件数】

※実績は4-9月

区分	設置都市等	年間目標	実績
海外事務所	1都市 (上海)	300件	122件
海外 ビジネス サポーター	10都市 (大連・重慶・台北・バンコク・ハノイ・ ホーチミン・シンガポール・ジャカルタ・ チェンナイ・ニューヨーク)	230件	106件
	・ベトナムビジネス個別相談会 (9月6日・広島市)	4社	6社
	・インドネシアビジネス個別相談会 (2月5日-6日)	—	—
専門員等	国際ビジネス支援センター	106件	96件

相談内容・投資環境、市場調査
・法令、規制等の調査

・ビジネスマッチング(パートナー企業、販売先等の紹介)
・現地企業の信用調査 ・現地法人設立支援 ・商標調査等

(2) ビジネスマッチングの促進

○ 主な事業の目標と実施状況

① 視察派遣事業

企業の関心の高い国・地域に視察研修団を派遣し、日系及び現地企業等への訪問等を通じて、ビジネスマッチングを推進

派遣先・派遣日程	主な訪問先	目標	実績
スリランカ (8月27日～31日)	経済担当大臣表敬、企業視察(造船, 精密加工, アパレル, 介護関連等)、コロンボ港視察	参加者17人 満足度 90%	13人 100%

② 海外販路開拓・拡大支援事業

【マッチング】 商談会等の開催を通じて、ビジネスマッチングの機会を提供し、県内企業の海外販路開拓・拡大を支援

事業名・実施日程	内 容	目標	実績
香港バイヤー招へい食品商談会 (5月23日-25日)	・香港有力バイヤー「新華日本食品」との広島での商談会 (8社) ・バイヤーの企業訪問による商談 (7社)	参加社8社 満足度90%	15社 100%
上海食品商談会 (1月25日) ※県からの受託事業	上海等の食品バイヤーとの現地での商談会	商談数 80 満足度 90%	—
WeChatによる商談機会の提供 (11月14日運用開始)	中国SNS [WeChat] 公式アカウントによる商談プラットフォームの構築, 運用	参加社10社 満足度 90%	—

「WeChat」公式アカウントを用いた商談機会の提供

WeChat: 中国版LINEといわれるSNS
アクティブユーザー9億人

産振構公式アカウント
「広島俯瞰—日本広島優品角」
を開設しました。
登録食品バイヤー150名 (H29,10月現在)



- WeChatを活用したメニュー
- ①登録バイヤーへのタイムリーな商品情報の発信
 - ②登録バイヤーとのチャット機能を活用した商談
※産振構が商談サポート
 - ③一般消費者等に向けた商品情報の発信



②海外販路開拓・拡大支援事業

【輸出体制の強化】 アグリ協議会との共催により、国際認証の取得による輸出体制の強化等を図ることにより、県内企業の海外販路開拓・拡大を支援

事業名・実施日程	内 容	目 標	実績
米国食品安全強化法 セミナー(8月23日)	本格施行を迎える米国食品安全強化法 による規制と対応方法	参加者30人 満足度 90%	37人 100%
食品輸出マーケティング 戦略セミナー(11月14日)	食品輸出拡大に必要なブランディング、 マーケティング、商流確保等	参加者30人 満足度 90%	36人 100%

※アグリ協議会：Agri & Foods Export Frontier, Hiroshima (広島県農林水産品・食品等海外販路開拓促進協議会)
県内食品関連企業55社による輸出協議会 (H21年設立の任意団体) 事務局 ひろしま産業振興機構

(3)コンサルティング・人材育成・情報調査・収集提供

○ 主な事業の目標と実施状況

①国際取引実務研修事業

企業の貿易実務者の養成支援のため、幅広い内容の貿易実務研修を実施

研修項目	内 容	目 標	実績
入門編	貿易実務における基本体系の理解等	参加者80人 理解度 80%	95人 90%
基礎知識編	演習による実践的実力の養成等	参加者80人 理解度 80%	95人 90%
応用編	課題解決力の強化等	参加者60人 理解度 80%	82人 88%

②セミナー開催等事業(1/2)

【セミナーの開催】

県内企業の関心の高い経済分野について、専門家や海外ビジネスサポーターを招きセミナー等を開催し、海外進出・海外取引の最新情報等を提供

項目・開催日程	内 容	目 標	実 績
第1回中国ビジネスセミナー (7月10日)	<ul style="list-style-type: none"> 自動車部品メーカーによる中国におけるビジネス展開の概要 中国経済の構造変化等 	参加者40人 満足度 90%	47人 95%
第2回中国ビジネスセミナー (10月3日)	<ul style="list-style-type: none"> 非製造業の対中ビジネス SNSを活用した販路拡大等 	参加者40人 満足度 90%	40人 95%
スリランカビジネスセミナー (4月25日)	<ul style="list-style-type: none"> スリランカにおける投資環境等 	参加者30人 満足度 90%	15人 91%
海外ビジネスセミナー (9月4日-5日：共催)	<ul style="list-style-type: none"> ベトナム等への販路拡大等ビジネス展開 	参加者90人 満足度95%	100人 93%
香港ビジネスセミナー (2月9日)	<ul style="list-style-type: none"> 香港等を対象としたインバウンドビジネス 	参加者40人 満足度 90%	—

※中国ビジネスセミナー：全4回の内第1、2回を開催。下半期に第3、4回を開催予定

②セミナー開催等事業(2/2)

【国際賛助会員の集いの開催】

国際賛助会員の相互交流や情報交換及び留学生との交流を目的として交流会を開催

項目	参加者目標	実績	備考
国際賛助会員の集い	80人	79人	留学生参加実績 14人 (ベトナム8人、中国5人、ロシア1人)

③情報誌等発行事業

【情報誌の発行】

情報誌等	内容	発行部数
ハッピーメール	海外経済・市場情報を収集し、毎月賛助会員等に提供	600部/月
海外進出ダイレクトリー	県内企業の海外進出状況を調査、集約し年1回発行	800部

■ ハッピーメール 海外レポートテーマ (抜粋：4-9月号)

- 中国 ・健康食品情勢 ・WeChatやネット注文で数倍の効率化 ・製造業の労働者雇用状況
- 台北 ・台湾介護制度
- バンコク ・駐在員事務所省令の改訂で規制緩和
- ベトナム ・労働者、技能実習生の海外派遣 ・労働者保護法改正
- ジャカルタ ・自動車販売の回復 ・増加する日本レストラン
- ニューヨーク ・トヨタ、マツダの提携
- シンガポール ・シニア市場の拡大
- チェンナイ ・自動車市場動向