

公益財団法人ひろしま産業振興機構
国際ビジネス支援センター

〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47
TEL: 082-248-1400 FAX: 082-242-8628
ホームページ: <https://www.hiwave.or.jp>
本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

ハッピーメール

HAPEE MAIL

Hiroshima international Access and Promotion center for Economic Exchange

ハッピーメールは、回覧して皆様でお読みください。

CONTENTS

広島日本香港協会 会長 深山 英樹 氏 『広島日本香港協会』の紹介 1 海外レポート 上海「中国航空会社のフライト正常率」 2 ホーチミン「本物の日本が、すぐそこに」 2 バンコク「国民投票」 3 大連「コンテスト経済」 4 ハノイ「ベトナム木材加工業 特に木材チップの輸出について」 4 ニューヨーク「日米のE-mail比較」 5	シンガポール「シンガポール初の オリンピック金メダル、 学業偏重の国を変えられるか？」 6 ジャカルタ「インドネシアの オートショー開催」 7 チェンナイ「物品・サービス税 (GST) の 最新動向について」 7 台北「台湾経済のマクロ的現状把握」 8 重慶「重慶は一流都市」 9 中国ビジネス Q&A「五証合一の 登記制度について」 10 ハッピーからのお知らせ 11
--	--

「広島日本香港協会」の紹介



広島日本香港協会 会長 深山 英樹 氏

1 広島日本香港協会

広島日本香港協会は、県内企業の事業拡大と国際競争力の向上を図るため、香港貿易発展局と連携し、香港・中国をはじめ、成長著しいアジア地域との取引や、業務提携などの企業活動を支援することを目的に、平成22年8月10日設立、丸6年を経過し、現在の会員数は73の法人・個人です。

この間、香港及び中国本土に関する情報提供やセミナー、香港で行われる「香港フォーラム」への参加、環境関連・食品・旅行業等の香港企業を招聘した商談会等を行い、広島と香港等との経済交流を図ってきました。

2 広島と香港

広島と香港の交流については、来広者増加という点でも、最近さらに活発になっています。昨年(平成27年)から直行便の就航が相次ぎ、8月には週2便、さらに10月に週2便、今年(平成28年)1月には1便増便となりました。

今年3月には月間搭乗者数が6,000人を超え、搭乗率も概ね75%~80%と好調を維持しています。

これらにより、香港からの広島県内宿泊者数は、平成28年2月には5,300人と、1年前に比べ約8.4倍に増えています。

こうしたことから、本協会では去る7月に、広島県観光連盟と尾道市の協力を得て、100万人が集まり香港最大級のイベントと言われる香港ブックフェアに出展し、広島県の魅力(観光、文化、産業等)情報を発信し、経済交流と観光インバウンドを促進する地域プロモーションを行ってきたところです。

本協会は、これからも広島と香港の経済交流、人的交流が今後さらに盛んになるよう尽力してまいります。

皆様の一層のご理解とご協力をお願い申し上げます。

中国航空会社のフライト正常率

広島上海事務所長 西尾 麻里

飛行機を利用して各国を飛び回っているビジネス関係者は多いかと思いますが。中国のように国土の広い国では、国内出張も飛行機を利用されている方も多いでしょう。皆さまがビジネスをされている国では、予定通りのフライトで目的地まで到着しますか？

中国では、国際便・国内便に関わらず、時間通りに飛ばない経験をしなかった人はほとんどいないでしょう。広島ー上海便もフライトキャンセルや遅延によって宿泊が必要になるなどのトラブルがしばしば発生します。

中国の航空関連情報サイトである「民航資源網」などによると、2015年5月～2016年4月までの平均国内フライト正常率は73.31%（前年同期比7.25%増）となっています。前年より上昇しているとはいえ、3割近くのフライトが正常ではないということになります。何の説明もなく搭乗口で長時間待たされ、その日のうちに飛ばないこともあります。そのような時は通常、航空会社が食事や宿泊を手配しますが、2017年からは乗客自身でこれらの費用を負担することが多くなりそうです。

交通運輸部が発表した「フライト正常管理規定」（2017年1月1日から施行）によると、悪天候（大雨や濃霧等）や突発的な事件、航空交通管制、安全検査や乗客など、航空会社自身によるもの以外の原因で遅延やキャンセルが発生した場合、航空会社は乗客の食事と宿泊の手配をサポートしなければなりません、費用は乗客自身が負担する、

となっています。

なお、次に挙げるような航空会社自身の原因により遅延やキャンセルが発生した場合に限り、乗客の食事と宿泊の費用負担を航空会社が行うとされています。

- ① 航空機の保全やフライトの調整、クルーなど、航空会社自身の原因で遅延やキャンセルが発生した場合
- ② 国内の経由地において遅延やキャンセルが発生した場合
- ③ 代替空港への着陸が発生した場合

国家民航局のデータによると、2015年のフライトで遅延やキャンセルなどのトラブルが発生した原因のうち、航空会社自身による原因の占める割合は全体の20%程度で、前年より大幅に改善されています。このことから、今後は乗客にかかる負担が益々大きくなっていきそうです。

最後に、航空会社別のフライト正常率をご紹介します。

2015年5月～2016年4月までの1年間における、主な航空会社のフライト正常率トップ3は、山東航空（77.57%）、四川航空（75.68%）、中国国際航空（75.30%）となっています。この他の航空会社もほとんどがフライト正常率7割強ですが、7割を切っている航空会社（深圳航空65.99%、廈門航空67.98%）もありますので、今後の中国国内出張計画に参考いただければと思います。

本物の日本が、すぐそこに

ホーチミン ビジネスサポーター 石川 幸



こちらの写真をご覧になって、どこかお分かりですか。東京？大阪？いえいえ、こちらは、ホーチミンの中心街の1区に新しく

オープンした高島屋のベトナム1号店です。私も最初は、ホーチミンに高島屋が出来ると思った時は、「そんなこと、ないだろう。」と思いましたが、予定通り無事に7月30日（土）にオープンしました。ちなみに、高島屋が運営する海外の店舗は、シンガポール、中国・上海に次ぎ3店目で

こちらの写真をご覧になって、どこかお分かりですか。東京？大阪？いえいえ、こちらは、ホーチミンの中心街の1区に新しく

す。

高島屋はサイゴンセンターという大型複合商業施設内に入っており、地下2階～地上3階（面積15,000㎡）の売場に約210ブランドを展開しています。また、サイゴンセンターの「専門店ゾーン」には、地下2階～地上5階（40,500㎡）に145の専門店が出店しています。

目玉は、ベトナム初の「デバ地下」で、今までホーチミンであまり食べることができなかった日本のパン、抹茶、和菓子（せんべい、どらやき、まんじゅう等）のお店があり、日本人、ベトナム人の双方から人気を博しています。特に、抹茶のスイーツを販売する店には、並ぶのが嫌いなベトナム人には珍しく長蛇の列ができており、15分から30分

待ちということも珍しくありませんでした。一番人気は、抹茶ソフトクリームで、従来からあった日本風の抹茶とは違い、本物の味ということで好評でした。

日本のパンを販売している店も人気があります。日曜の午後 7 時頃に行ったところ、約 80%のパンが売れており、残りのパンを求めて多くの人が詰め掛けていました。ちなみに、一番人気はカレーパンだそうです。

また、5 階にあるレストランフロアには、日本でお馴染みのすし、うどん、お好み焼き、ラーメン、餃子、焼肉のお店も多数出店しており、夜のピーク時には行列ができていました。もちろん、日本食のレストランだけでなく、中華、イタリアン、韓国、タイ、ベトナムのレストランもあります。

私が訪れた開店初日のおおよその顧客層は、ベトナム人が約 50%、日本人が約 30%、その他外国人が約 20%でした。しかし、開店から 1 週間後の日曜の夜に再度、訪れた時にはベトナム人の割合が約 90%まで増加しており、認知度もかなり上がっている模様です。

テレビや本で見たことや聞いたことはあっても、実際には見たことがなかった日本の本物が、手軽

に手に入るようになりました。また、ホーチミンの中心街のまさに中心に出来た、というのも非常に重要です。今までもイオンモールはホーチミンとその近郊に 3 店舗ありましたが、全てが郊外にあるために中心街で働いている人は仕事帰りに手軽に行けず、週末にしか行けないのが難点でした。その反面、高島屋は中心地に出来たため、日本の物に興味があったがわざわざ郊外まで行くほどではない、という客層を取り込んだのが大きな違いだと感じました。

このように、日本の文化や物に興味があるベトナム人、特に新しい物が好きなホーチミンの人々にとって日本の新しい店というだけで注目度は高くなります。そして、今後の傾向として、日本全国で名の知れた店ではなく、地方の隠れた名店がベトナム初出店という形で進出されることも多くなると考えられます。実際、高島屋に出店されている日本の店の大半が地方発の店で、かつベトナムまたは海外には初出店なのだそうです。

海外出店をご検討中でしたら、本物の日本がベトナムに浸透してきた今こそが、絶好の機会だと思います。

国民投票

直近では、英国で EU に残留か否かの国民投票が行われ、僅差で離脱が決まり、世界中に激震が走りましたが、今般、タイの将来を大きく左右する新憲法の草案に対する国民投票が、ついに行われました。

目下のタイの人口は 6,490 万人、うち、有権者は 5,050 万人、投票率 70%を目標に、積極的な呼びかけが行われました。

しかし、この新憲法の草案は、一般の人々には非常にわかり難い内容となっていますが、根底には、票の買収で最大与党となり、党首が首相に就任し、その権力を乱用するような暴挙を防止する狙いがあります。

その骨子は下記の様な点です。

1. 選挙で選ばれた国会議員でなくても首相に就任出来る。
2. 首相指名には上下院議員の総数 (250+500=750) の 3 分の 2 (500) の賛成が必要。
3. 選挙後、最初の 5 年間は、上院 250 議席のうち、200 議席は軍政が選定。
即ち、反プラユット派が首相になるには、下院の 500 議席中、450 議席以上の獲得が必要となる。
4. 選挙後、憲法を更に変更する場合、上院の 3 分の 1 以上の賛成が必要となり、5 年間は軍部が

バンコク ビジネスサポーター 富永 勇三

同調しなくては不可能。

5. 下院 (500) については、小選挙区 (350) で大勝した政党に対して比例代表 (150) の議席が制限される。

即ち、単一政党で過半数を獲得することを不可にしており、政権を取るには連立が必要となる構造。

この草案には、早速、米国が非民主的とのコメントを発表しましたが、タイ側は内政干渉はおやめ下さいと冷たく対応しています。日本側からは鉄道プロジェクトに配慮したのか、特にコメントはありませんでした。

現在の軍事政権となって二年間、従来の特権階級や高級官僚が自分達のためのみとして進めて来た政権運営よりは、かなり国民目線となり、450 にも及ぶ法案が成立し、特権/金権/汚職等の問題が大きく改善された事は多くの国民から好評価を得ています。しかし、何と云っても、この様な難解な新憲法を地方の農民や教育水準の低い人々に理解を頂くのは大変困難な事であり、軍隊、地方組織等を総動員して、その説明に当局は努力しました。

有識者からは、「プラユット首相は国民の声に耳を傾けるべき。もし今回 NO となれば分析を行うべき」「どうしても連立政権となる。これでは政治

に活力が出ぬ」「もし YES となれば新たな闘争が生まれる」「人々を急がせて YES と言わせるのは誤りだ。何故なら新憲法は改正出来ぬから」等々のコメントが寄せられています。

しかし、結果は、投票率は目標の 70%には届きませんでした。60%を超え、賛成 62%、反対 38%で予想通り承認されました。テレビ報道によると、地方では軍隊が活躍し、多くの高齢有権者や歩行困難な人々を投票所に案内する等の画像が紹

介されました。また、集会が禁止されているため、これも反対派には大きくマイナスになったとも感じています。

何はともあれ、来年 7 月には総選挙。反タクシンの連立政権が誕生し、首相には国会議員にはならなかった現プラユット首相が就任、この体制が 5 年間続くというシナリオが出来上がったと思います。低成長ではあるが、安定した国家運営が 5 年間続く事を期待しています。

コンテスト経済

大連 ビジネスサポーター 劉 瑛

7 月後半から夏休みに入り、「We チャット」の「朋友圈（写真や文章を投稿し、We チャットに登録した友人が閲覧できる）」には各地への観光写真、ビデオが飛び交います。それも連日どこで何を食べたか、どこに泊まったか、どう遊んだかの連載で、観光も大変だろうと外のまぶしい太陽を見ては思いつつも、毎日家でうろろしているうちの子を見ると、なんとなく申し訳ない気持ちになります。

大連も観光地であり、市外の友人や、親戚が来たら、海辺や水族館などへ連れて行かなければなりません。地元人としては、人がいっぱいでも車も通れなくなる観光地に身を投じる気がしません。

そのような状況でも、活発に行われているのが、子どもの各種コンテストです。女の子は歌や踊り、男の子は武術、スポーツ、またピアノ、作文、司会、英語発表などなど、教育ママが 99%の中国では、子どもは必ず塾や何か習い事に通っています。

各地でこのような習いごとに通う子どもをターゲットにコンテストをやっておりませんが、一部は国が承認して、優勝すれば将来受験する際に優遇されるのもあれば、ただ単に親を満足させるため

の全員最低三等賞をもらえるものもあり、内容は様々です。

親としては、「大勢の前で発表する試練」とか、「受賞したら、勉強のやる気につながる」等として、お金と時間を掛けて熱心に参加しています。

外国のコンテストへの参加も珍しくはありません。「塾から声を掛けられ、韓国へ踊りの試合への参加を参加したのだが、参加費 2.5 万元（40 万円強）の他、交通、宿泊、食事などは全部自分でアレンジ・負担する」と聞いたこともあります。踊りの勉強を始めたばかりの 5 歳の女の子、どういう機構が主催してどんな試合なのか分からず高い参加費で行く必要があるでしょうか。お母さんの考えは全然分かりませんが、高くても知名度がないコンテストでも、自分の子どもがどこかのステージに立つのを見るのはうれしいことなのでしょう。

近年このようなコンテストも含め、習い事など所謂サービス産業、特に子供を対象とした産業は発展の一途をたどっています。

ベトナム木材加工業 特に木材チップの輸出について

ハノイ ビジネスサポーター 中川 良一



（木材チップの山）

ベトナムの木材及び木材加工品の輸出額は 69 億 US ドルで、2015 年の輸出品目上位の 7 番目です。世界的にも木材輸出国として、中国、ドイツ、イタリアに

次いで 4 番目にランクされています。ベトナムの木材及び木材加工品は世界 37 ケ国に輸出され、米国、日本、中国、韓国が主要な輸出先となっています。2015 年の輸出額は、前年と比べ、対米国 18%増、対中国約 13%増、対日本 9.5%増です。

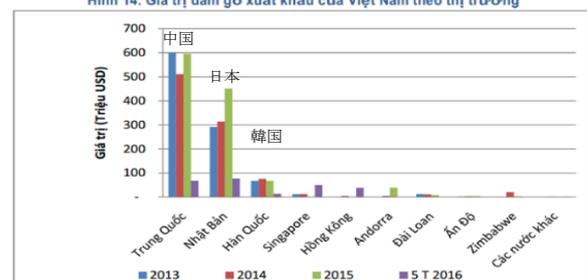
木材分野では国内の企業数も着実に増加しており、2000 年には木材関連の企業数が 741 社で

したが、2016 年現在は 3,934 社に増加しました。

輸出木材品のなかでも特に、木材チップが最も重要なアイテムとなっています。2015 年の木材チップの輸出額は 12 億 US ドルで、木材品輸出額

ベトナムの木材チップの輸出先

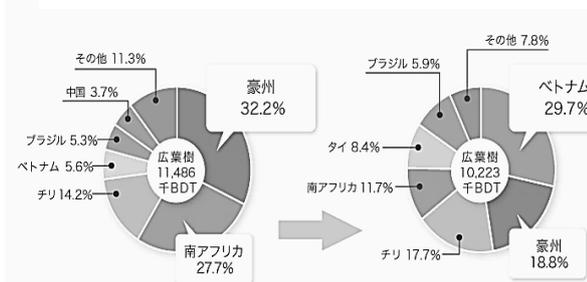
Hình 14. Giá trị dăm gỗ xuất khẩu của Việt Nam theo thị trường



Nguồn: Tổng Cục Hải Quan Việt Nam, 2013-2016

の17%を占めます。木材チップは主に植林されたアカシアやユーカリを原料とするものです。木材チップの輸出量は乾物量で810万トン、1,620万m³の原木に相当します。

日本の広葉樹チップ輸入元



2012年、ベトナムはオーストラリアから木材チップ輸出国トップの座を奪いました。2014年には、国内の木材チップ工場は約130社、チップ生産能力700万トンとなりました。日本の木材チップ(広葉樹チップ)の輸入元は、ベトナムがトップシェアです。

木材チップはベトナムにとって極めて重要な産業で、日本にとっても製紙パルプ原料の確保の観点からベトナムが重要な供給地となっております。木材チップの原木は農家や企業により植林が行われています。

植林やチップ製造の分野で、日本とベトナムの技術交流が活発になり、日本の中小企業の皆様のビジネスチャンスが期待されています。

日米のE-mail比較

ニューヨーク ビジネスサポーター 蟬本 睦

・スピード

ニューヨーカー達はそぞろ歩きのお客をすり抜け、本当にテンポ早く、かなりの速さで歩きます。筆者もそのスピードに慣れてしまっているからか、日本からのお客様を案内する時などは、気をつけないと、速く歩きすぎてしまいます。そんなテンポの速い、ニューヨーカーたちのE-mailは本当に、返事が早く、そして短く、簡潔なのが特徴です。また、ファーストネームで「Hi Atsushi!」というような感じで、導入部分もあまり仰々しくなく、単刀直入な場合が多いと思います。

もともと、ニューヨークのみならず、アメリカのビジネスではスピードが重視されると思いますが、E-mailの位置付け、考えが日本とは異なるのではないのでしょうか。つまり、アメリカのE-mailはかなりスピードが重要視され、日本でのE-mailは正確さが要求されるのではないかと、筆者は考えています。

・カード・メモの文化、アメリカ

E-mailが登場する前も後も、こちらの会社では良くメモを使います。文字のやりとりというのがひょっとしたら日本より多いかもしれません。また、どんなドラッグストアでもスーパーでも日用品を扱うお店は必ずグリーティング・カードを売っています。つまり、もとより短いメッセージを添えて、カードをやりとりする文化ですし、職場でも上司から部下へ、部下から上司へ、はたまた同僚同士で、メモのやりとりを良くする印象があります。日本だと口頭で済みそうな話であっても、これをやっておいてねとメモを渡します。これは言った言わないという責任の所在も関係するのかもしれませんが、メモだけに、単刀直入に、簡潔に書かれています。

そして、アメリカのE-mailはこのメモの延長線上にあるのではないかと、ゆえに簡潔なのではないかと考えています。良い点はまさにスピードにあります。ただ、簡潔だけに情報が足りない場合もあり、質問するとまた短く返って来たりして何度かやりとりをしないといけないケースも多くあり、瞬く間に、受信箱が同じような件名のメールで一杯になってしまうのが難点でしょうか。

・手紙の文化、日本

一方で、日本はどうでしょうか？ まず、返事が来るまで、とても時間がかかります。おそらく社内で検討をして意思決定に時間をかけて回答するのでしょうか。また、日本企業は、内容についてもかなり正確に返すのが特徴です。3つの質問への返答で2つまでは即答できてももう1つは調べないとわからないとなると、最後の1つが揃うまで回答はしないことも多いと思います。

また、まるで手紙の延長かと思うくらい、とにかく丁寧です。〇〇株式会社 代表取締役 〇〇様 平素より大変お世話になります。から始まり、最後には、今後ともどうぞよろしく申し上げます、で締める。長めではあるが、丁寧にしっかりと内容が書かれているので、そんなに何度も何度も更問をしなくてもいいのは良い点でしょう。そう、私は日本のE-mailは手紙の延長にあるのではないかと考えています。

・異なる文化背景の国との商売ということ意識

さて、メモと手紙の違いぐらいある、日米のE-mail慣習の両者がそういったバックグラウンドを知らずにコミュニケーションするとどうなるのでしょうか。日本企業サイドには英語というハンデもあるので、ただでさえメールの返信に時間がかかります。筆者でさえ、既にこちらのテンポに慣れ

てしまっているのでは日本へ送ったメールの返事がこない、メールが届いたのであろうか？あるいは何か失礼があったのだろうか？と、本当にどきまぎします。アメリカ企業も同じように感じるはず。そして、自然とコミュニケーションが疎遠になって、最後には途切れてしまうということになりかねません。

そうならないためにも、日本企業へのアドバイスとしては、アメリカの会社から引き合いをもらったなら、まずは、引き合いに対応する価値のある相手かどうかを瞬時に見極め、「スピードが重要視される国からの引き合いだ！」と意識を変えていただき、それに合わせて、まずは返信した方が良いと考えます。ニューヨークの感覚では 24 時間以内

の返信が望ましいです。もちろん、全ての答えを返す必要はありませんが、受信しました！くらいは 24 時間以内に返してあげましょう。

また、〇〇日中に、もしくは〇〇日までに返事します、も大事かもしれません。よく、「メール頂きました。社内で検討して回答いたします」というメールの後、うんともすんとも連絡がなく、いつになったら連絡が来るのか？と思うこともあります。できればですが、〇〇日までに回答しますという約束が出来ると、待つ方も安心して待てます。

考えてみたらこれは、何も日米ではなく、日本企業どうしても必要なマナーかもしれません。

皆様の今後のコミュニケーション、ビジネスの参考になれば幸いです。

シンガポール初のオリンピック金メダル、学業偏重の国を変えられるか？

シンガポール ビジネスサポーター 碓 知子

8 月 13 日、シンガポールの地球の反対側で歴史的出来事がありました。独立 51 年、人口 550 万人強、そのうちシンガポール国籍は 337 万人の小国に、初めてのオリンピック金メダルがもたらされたのです。奇跡を起こしたのは 21 歳の若きスイマー、ジョセフ・スクーリング。バタフライの 100 メートル決勝で、50 秒 39 のオリンピック新記録をマーク。マイケル・フェルプスなどの強豪を退け、金メダルを勝ち取りました。

シンガポールではその日からスクーリングの話題で持ち切り。15 日の月曜日にはシンガポールのアスリートでは初めて、国会で祝辞を受けました。

また、卓球では、女子団体戦で 4 位と健闘。過去のオリンピックでは卓球でメダルをとったこともあります。しかし卓球選手たちは中国からの帰化選手。メダルをとっても今一つ盛り上がり欠けていたのです。今回は、13 歳から米国に水泳留学中とはいえ、シンガポール生まれ、シンガポールで小学校を卒業した選手。国中が沸き立つのも無理はありません。

〈スポーツ振興はこれから〉

では、これから第二、第三のスクーリングがシンガポールから誕生するのでしょうか。正直、スクーリングは幸運だったというしかありません。シンガポール政府は学業以外、アートやスポーツに力を入れ始めてはいます。2004 年にはスポーツに秀でた子供たち専門のシンガポール・スポーツスクールを開校。バドミントン、ボーリング、フェンシング、サッカー、ネットボール、射撃、水泳、卓球、陸上に特化してスポーツ選手を育てています。東南アジア大会、アジア大会には選手を送り出していますが、オリンピック出場を果たしたのはまだ 8 人。施設は素晴らしいですが、コーチも、競争環

境も、試合経験もまだまだです。

一方、スクーリングの両親は息子の水泳の才能を花開かせようと、フロリダの水泳の名門、ボレス・スクールに留学させました。現在、テキサス大学から奨学金を得ているとはいえ、生活費、水泳コーチ費用、試合参加遠征費用など、もろもろの費用がかかります。シンガポール政府からの援助はなし。報道によれば、これまでの費用は 135 万シンガポールドル（約 9,500 万円）とか。なかなか普通の親にできることではありません。「スクーリングは国の誇りだ、と言っても、国は彼のために何かやってあげたわけではない。何を今さら・・・」というネットの声もちらほら。財力のある親がいなければ金メダルは取れなかったでしょう。

〈もっと国の支援と理解を〉

しかも、全男子に徴兵制を強いているシンガポール。スクーリングも 18 歳の時に 2 年間の徴兵に行くはずでした。

2 年間もトレーニングから離れていたら選手生命は絶たれてしまいます。報道によれば、母親が相当のエネルギーを使って国防省を説得したようです。スクーリングはリオ・オリンピックの後、徴兵に行くことになっていましたが、今回の金メダルを勝ち取ったことで、2020 年の東京



Singapore Sports School のプール

オリンピック終了まで徴兵の延期が決まりました。ただ、徴兵の延期は制度化されているわけではないので、ケースバイケースで国との交渉。ほかの選手も徴兵延期が認められるかどうか、微妙なところです。シンガポールにはプロスポーツ業界が稼いでいくには市場規模が小さすぎるという現状もあります。

こうした中、ほとんどの親からすれば、無難に医

者か弁護士を目指してほしい、というのが本音でしょう。ただ、今回のスクーリングの快挙で、「シンガポール人にもできる！」という自信が生まれたのは確か。願わくば、億単位の留学費用が出せる両親がいない子供たちでも、オリンピック選手を目指す夢をサポートできる、そんな社会になっていけばと思います。

インドネシアのオートショー開催

毎年恒例のインドネシアのオートショーが今年も開催されました。インドネシアの自動車販売台数は、今年6月までに53万台を超え、昨年同期比1.2%増加しており、通年では100万台に届くであろうと業界関係者（GAIKINDO：インドネシア自動車工業会のヨハネス・ナンゴイ会長他）は予測しています。

各社、しのぎを削る中で注目されたものの一つが三菱自動車の「XM コンセプト」です。これはSUVとMPVを融合させたスモールサイズの7人乗りクロスオーバーMPVと言われており、全世界の三菱自動車で唯一インドネシアのみで生産される新しい車で、今回のモーターショーで初公開となりました。現在同社がジャカルタ郊外に総投資額600億円をかけ建設中の新工場で生産される予定です。



(ダイハツ工業プレスリリースより)

また、ダイハツは新しい7人乗りMPVの「シグラ」を出展しました。これは同社にとって2つめのインドネシアにおけるエコカー（LCGC：low cost green car）適応車であり、100万円を切る価格設定となっています。シグラはトヨタ自動車にOEM供給され、「カリヤ」の名前で販売されます。LCGCは環境に配慮しつつ自動車産業の発展を促進するための制度で、現地調達率80%以上や燃費性能、排気量などの条件を満たせば優遇税制が適用されます。初めて車を購入する層を中心に大きな需要があるものと期待されます。

トヨタが最近販売を開始した「シエンタ」も注目を浴びています。同社は日本に次いでインドネシ

ジャカルタ ビジネスサポーター 割石 俊介

アでの生産となります。大雨のあと各所で発生する小規模洪水といったインドネシア独自の環境により適応した車両とするために、車高を上げるなどの仕様・デザインの変更を現地のエンジニアも巻きこんで行った7人乗りMPVです。国内販売にとどまらずアジア地域での販売を視野にしています。



(三菱自動車プレスリリースより)

アセアン全体の自動車販売台数を見ると、2016年上半期、152万台となり、昨年同期の148万台から増加しています。市場シェア1位のインドネシアは約35%を占めています。2位のタイ、そして3位のマレーシアは減少傾向ですが、4位のフィリピン（13万1,465台→16万7,481台）、5位のベトナム（9万1,790台→12万3,632台）は市場が伸びています。

アセアン全体としては、自動車はまだこれから中長期的に大きく伸びる市場であり、裾野産業も含めた幅広いビジネスの発展が期待されます。インドネシアでは「タックス・アムネ스티（租税特赦）」法により国内に還流される資金で販売が20%伸びるとの予測もあり、今後の動向が注目されます。



(トヨタ自動車プレスリリースより)

物品・サービス税（GST）の最新動向について

チェンナイ ビジネスサポーター 田中 啓介

南インドのチェンナイは8月に入ってから雨季による湿気も増してまた少し暑さが戻ってきたような印象です。さて、従来からずっと議論がされて

きました物品・サービス税（GST）の導入に向けた憲法改正案が、インド国会の上院において可決され、さらに2016年8月8日に再送された下

院でも可決されました。GST の導入に向けていよいよインドが本格的に動き出した模様です。今回は、今後の GST 導入に向けたロードマップと、GST の制度内容について簡単にご紹介したいと思います。

現在、モディ政権が目標として掲げる 2017 年 4 月 GST 施行までには、まだまだ多くの課題が残されています。主なステップとしては下記のような流れとなります。

1. 憲法改正のための州議会過半数の承認
2. GST 評議会による課税対象や税率などの審議
3. CGST(中央政府の GST 法) 法案および IGST (※参照) 法案の国会による可決
4. SGST(州ごとの GST 法) 法案のすべての州議会による可決
5. 大統領による承認

まずは、最初のステップである州議会における過半数の承認において、ある程度の時間がかかることが想定されます。なぜなら、インド中央政府の国会とは異なり、州政府ごとに州議会の開催スケジュールはバラバラであり、州によっては特別議会の招集が必要になるなど、多くの州ですぐに州議会の開催ができるのかどうかは未知数です。また、中央政府と州政府が州をまたぐ取引にかかる税金をどのように分配するのかを定める「IGST 法案」※の制定に向けた議論は、そう簡単に進むもの

ではないことが容易に想像できます。一方で、前回ご紹介した日印社会保障協定の発効も合わせて、遅々として前進し始めたインドの事業環境が少しずつ改善されていくことを当地で見守っていきたいと思っています。

さて、GST 法とは、これまでインド国内で運用されてきたそれぞれの税種目(関税、サービス税、州付加価値税、中央販売税、物品税、入境税など)を GST というひとつの税種目に統一して税体系をシンプルにしようというものです。これまでは物品取引とサービス取引の税金をお互いに相殺できないケースも多くありましたが、GST 導入後は原則、日本の消費税と同様、受け取った GST と支払った GST をお互いに相殺できるようになることが想定されます。そのため、これまでよりも税金コストが削減される点において、商社機能を有する事業等においてメリットが期待できたり、また、物品の州またぎ税が削減できる点において、物流コストが削減できる等のメリットが期待されています。

いずれにしても、2017 年 4 月以降の近い将来当該 GST が導入される可能性が高まった現状を鑑みて、インド進出日系企業の事業にどのような影響を及ぼし得るか、事前に調査・検討を進めていくことが求められます。

台湾経済のマクロ的現状把握

台湾経済について、経済成長率をはじめ 4 つの視点から経済の実情をご報告いたします。

初めに台湾経済の全体成長率をご報告いたします。

	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年前半
GDP 成長率	2.06 %	2.20 %	3.92 %	0.65 %	0.69 %
景気動 向指標	景気 低迷	景気 後退	景気 安定	安定→ 後退→ 低迷	低迷→ 後退

国家安定委員会発表の景気概況は景気過熱期、景気活況期、景気安定期、景気後退期、景気低迷期の 5 段階です。

2016 年の現状では、景気最悪の低迷期から脱却し後退期に移っており、5 月に民進党の蔡英文新政権が発足したことから、更に安定期に向かうものと思われています。また、2010 年当時景気過熱期にあった状態に比べると現状の台湾経済は

台北 ビジネスサポーター 皆川 榮治

かなり落ち込んだ状態にありますが、5 段階で言うなら低迷からやや回復に向かって行くのでは、と期待されています。

景気の概況を把握するためには上記成長率及び動向指標のみならず、以下の主要 3 指標についても見ていく必要があります。

1. 工業生産指数

2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年前半
-0.25%	0.65%	6.37%	-1.75%	-1.02%

本年初 1~4 月は-3%であったが 5、6 月になって+1.90%、+0.88%に回復しています。工業生産指数のうち、93%を占める製造業生産指数は前年同月比+1.58%のプラス成長を示しており、その内電子部品業(同+6.79%)基本金属(同+1.57%)パソコン電子部品・光学製造業(同+1.67%)がそれらプラス成長の主な要因です。但し電子関係成長率は増減の振れが大きいのが特徴です。

2. 卸売・小売・飲食業営業額成長率

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年前半
卸売業	-1.6%	0.7%	2.2%	-3.9%	-4.0%
小売業	2.4%	2.0%	3.9%	0.3%	1.2%
飲食業	3.6%	1.6%	3.1%	2.7%	1.5%

卸売物価指数は上記工業生産指数に似た変動を示すと共にプラスマイナスの変動幅が比較的大きく振れるのが特徴です。反して一般消費者を対象とする小売業では変動の振れは平均化され年1%程度の上昇を示しています。

3. 物価指数

	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年前半
消費者物価	1.93%	0.79%	1.20%	-0.31%	0.90%
コア物価	1.00%	0.66%	1.26%	0.79%	0.80%
卸売物価	-1.16%	-2.43%	-0.57%	-8.84%	-2.67%

コア物価とは野菜・果物及び燃料など変動の大

きい物品を除く指数を言います。

当月の消費者物価では果物類の+35.0%が大きく、他には電気代-11.7%、石油代-7.3%が特徴的です。

卸売物価指数の昨年及び本年のマイナスは石油・石炭商品と化学材料の下落が大きく影響を受けています。

以上3指標から台湾の経済の概況が把握できるものと言えます。

先ず3指標の背景にあるGDP成長率及び経済動向指標では産業の全体が把握できます。

さらに3指標のうち、工業生産指数は国内外の景気変動を最も直接的に受け経済変動の波を大きく受けることとなります。卸売業の営業額も同じ傾向にあります。特に現状では中国の経済低迷が台湾に与える影響は否定できません。

国内営業額推移を見ると、小売業が景気の変動を出来るだけ受けない努力を払っていることが分かります。その結果として卸売物価では大きな変動があっても消費者物価にはその影響が大きく出ない努力がされていることが見て取れます。

重慶は一流都市…

重慶 ビジネスサポーター 吉川 孝子

高速鉄道網の整備が中国全土で大規模に進められています。開通による沿線の地方都市の経済効果への期待とともに、中国人の旅行に対する認識も、遠隔地への移動は困難・苦勞から簡単・気軽へと大きく変わってきたことから、観光関連産業は活況となっています。

この認識の変化は海外旅行への関心にもつながり、今夏の関空では中国国内の飛行場と勘違いする程のチャイナタウンになっていました。爆買は減少したと言われますが、高級免税店では中国人客の対応に追われていました。

さて、8月18日に「7月の全社会消費品小売総額」統計が重慶市商業委員会から発表され、1月から7月の全市消費品小売総額は、4084.6億元で前年同期比13%増、その内7月のみの小売り総額は579.7億元に達し、一年間での最高値を記録しております。

高速鉄道網の拡充に伴い、街中でも、以前は見かけなかった何台ものバスから観光客が降り立つ光景をよく見るようになったので、観光客増加が消費品小売増に繋がったのかと推測していましたが、調べてみますと、小売りが大幅に増加した要因は電子商務取引が大きく影響しているとのこと。国

家電子商務取引は急速に発展し、都市市民だけでなく田舎にも浸透し「インターネット+流通」が推進され改善されたことが大きな要因のようです。

1月から7月のオンライン販売額は116.7億元で前年同期比の34.9%増となっています。また有店舗小売より無店舗小売が49.5ポイントアップしています。

日々の生活はiPhone一台を片手に全てをすませる生活へと移行していることに、人としての生活が失われているように思うのは古いかもしれませんが、水一本の購入もiPhone、外での食事支払はもちろん、家庭での夕食もiPhoneで注文する時代になっているようです。

重慶は直轄市になって間もなく20年になり、重慶市の経済基礎、経済活力、環境の魅力も強化され、香港で発表された「都市総合競争力ランキング」で第8位、「2015年中国観光都市魅力ランキング」では上海や北京を超えランキング1位となっています。重慶市を対象に広島県内企業の小売商品の市場調査などを行い、西部地区(重慶、成都、武漢)で電子販売することを検討するのも、iPhone片手に生活する当代の若者に受け入れやすいのではないのでしょうか。

中国ビジネスQ&A

【五証合一の登記制度について】

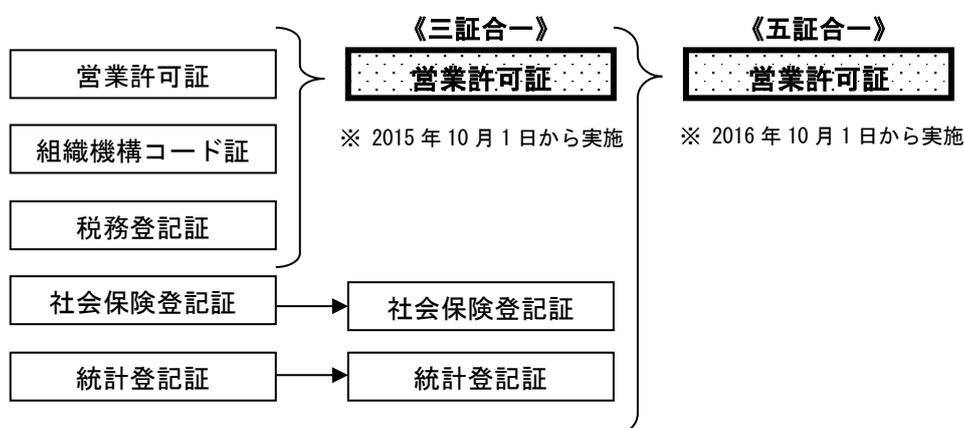
＜回答者 公益財団法人ひろしま産業振興機構 上海事務所＞

Q 今度、『五証合一』という登記制度が実施されると聞きました。当社現地法人は、つい先日『三証合一』の手続きを終えたばかりなのですが、また変更しないといけないのでしょうか。

A ■ 企業登記の制度改革について

2015年10月1日より実施された『三証合一』改革では、従来の「営業許可証」と「組織機構コード証」及び「税務登記表」を統合させ、統一社会信用番号が記載されている新しい営業許可証の発給を受けていました。

このたび国务院が公布した「『五証合一、一証明書一番号』登記制度改革推進の加速に関する通知」(国弁発〔2016〕53号)によると、『三証合一』の登記制度を基に、それに「社会保険登記証」と「統計登記証」を合わせた『五証合一』を2016年10月1日より正式に実施することが規定されています。



また同通知では、以下5方面を重要任務としています。

1. ワンストップ式サービス構造の整備
2. 部門間の情報共有
3. 登記モデルの連携業務への変換
4. 『五証合一、一証明書一番号』による「営業許可証」の幅広い応用
5. 窓口手続き能力の強化

■ すでに『三証合一』の手続きを終えている企業について

中国国家税务总局のミニブログ（微博）によると、『三証合一』の手続きが終了し、統一社会信用番号記載の営業許可証を取得している企業は、『五証合一』による新たな手続き申請は必要なく、登記機関が関連する情報を社会保険機関、統計機関等に連絡する、ということなので、特に新たな手続きは必要ありません。

現有証明書類の有効期間が満期を迎え、登記内容の変更申請や営業許可証の更新などが必要な場合は、登記機関より統一社会信用番号が記載された営業許可証が発行され、「社会保険登記証」と「統計登記証」の定期検証と証書交換制度は取り消されます。

※上海市において、外国人の社会保険は任意での加入となっておりますが、今回の『五証合一』によって社会保険の徴収が始まるという発表はありません。社会保険について上海市政府に動きがあった場合は、本誌でお知らせいたします。

本質問について具体的なご相談があれば、ひろしま産業振興機構国際ビジネス支援センター、もしくは広島上海事務所までお問い合わせください。

広島市からのお知らせ

◆第15回ビジネスフェア中四国2017 出展者募集の御案内◆

来年2月3日・4日に開催する「第15回ビジネスフェア中四国2017ー中四国発・こだわり良品発掘メッセー」への出展者を募集しています。このフェアは、中四国地方の製造業者や卸・小売業者等を対象とした見本市・商談会であり、参加企業・団体の販路拡大を支援するとともに、地域間の経済交流の促進を図ることを目的としています。約500社の中四国地方のバイヤーが来場するほか、首都圏等のバイヤーも招へいします。

詳細は下記ホームページを御覧ください。

(<http://www.city.hiroshima.lg.jp/keizai/conv/fair/index.html>)



開催日時 平成29年 2月3日(金) 10:00~17:00 商談会・名刺交換会
2月4日(土) 10:00~16:00 商談会・展示販売会

会場 広島市中小企業会館総合展示館(広島市西区商工センター一丁目14番1号)

主催 ビジネスフェア中四国実行委員会

(構成:広島、松山、浜田、高知の各市・商工会議所)

申込期限 平成28年9月23日(金)まで。

問い合わせ先・申込先 ビジネスフェア中四国実行委員会事務局(担当:田島、岡本)

〒730-8586 広島市中区国泰寺町一丁目6-34 (広島市経済観光局産業振興部商業振興課内)

TEL 082-504-2236 FAX 082-504-2259 E-mail syogyo@city.hiroshima.lg.jp

ハッピーからのお知らせ

「海外進出企業ダイレクトリー2016」(最新版)を発行しました。

広島県内企業を中心に、企業の海外進出状況をまとめた「海外進出企業ダイレクトリー2016」を発行しました。

会員様には1冊同封しております。2冊目からは、1部2,000円(税込)でお頒けいたしますので、ご希望の方はご連絡ください。(国際ビジネス支援センター問合先Tel.082-248-1400)

国際賛助会費納入のお礼

当国際ビジネス支援センター事業につきまして、平素より、格別のご高配を賜りまして厚くお礼申し上げます。この度は、平成28年度国際賛助会費を納入いただきまして誠にありがとうございました。

今後も会員の皆様に喜んでいただけるよう日々の業務に取り組んでまいります。

国際ビジネス支援センター職員一同

ハッピーからのお知らせ

「国際賛助会員の集い」&「海外販路拡大セミナー」を開催！

今年も「海外販路拡大セミナー」の後「国際賛助会員の集い」を開催いたします。
セミナーにも、国際賛助会員の集いにもご参加ください。

「海外販路拡大セミナー」

～グローバル・マーケットの攻略のポイント～

本セミナーでは、海外での販路拡大を実現するための戦略策定及び商品づくりのポイントを
実際の事例にあてはめながら、ご講演いただきます。
ご多用の中とは存じますが、この機会に是非ご参加いただきますようお願い申し上げます。

※ 詳細・申込方法等につきましては、ホームページ www.hiwave.or.jp/event/6008/
をご覧ください。

福山会場

平成28年9月7日（水）

【海外販路拡大セミナー】参加料無料！

- ◆ 時間 13:30～16:50
- ◆ 場所 福山商工会議所
1階 会議室

広島会場

平成28年9月8日（木）

【海外販路拡大セミナー】参加料無料！

- ◆ 時間 13:30～16:50
- ◆ 場所 中小企業基盤整備機構中国本部
3階 会議室

毎年恒例！！

「国際賛助会員の集い」



今回は、新しい企画として広島県留學生活支援センターのご協力のもと「外国人留學生」にゲストとしてお越しいただくこととしております。

また、同日開催の「海外販路拡大セミナー」の講師の方々や関係機関等との交流や、会員相互のビジネスネットワークを広げていただく場として、是非ご活用ください。

皆様のお越しをお待ちしております！

※ 詳細・申込方法等につきましては、同封の案内チラシをご覧ください。



福山会場

平成28年9月7日（水）

- ◆ 時間 17:15～18:45
- ◆ 場所 福山商工会議所ビル
(1階 喫茶 シャノン)
- ◆ 会費 3,000円



広島会場

平成28年9月8日（木）

- ◆ 時間 17:30～19:00
- ◆ 場所 リーガロイヤルホテル広島
(32階 サファイヤルーム)
- ◆ 会費 3,000円