

ハッピーメール

HAPEE MAIL

Hiroshima international Access and Promotion center for Economic Exchange

公益財団法人ひろしま産業振興機構
国際ビジネス支援センター

〒730-0052 広島市中区千田町 3-7-47

TEL: 082-248-1400 FAX: 082-242-8628

ホームページ: <https://www.hiwave.or.jp>

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

ハッピーメールは、回覧して皆様でお読みください。

CONTENTS

| | |
|--|--|
| 広島日英協会 会長 角 廣 勲 氏 「日英両国の文化・産業面を通じた両国民の 親善と相互理解の向上に向けて」…… 1 海外レポート バンコク「バンコク 国際モーターショー2016」…… 2 ホーチミン「ビジネスマッチング」…… 2 重連「ゾンビ企業」…… 3 シンガポール「食の祭典『FHA2016』、 広島のお菓子メーカーも ビジネスチャンス拡大」…… 4 上海「世界消費者権利デーの影響」…… 5 | ニューヨーク「米国での セクシャルハラスメント」…… 6 大連「VR 技術応用してネット販売を」…… 7 ハノイ「ベトナム新内閣発足」…… 7 チェンナイ「インド国外の関連会社から 物品を輸入した際の SVB 対応について」…… 8 ジャカルタ「インドネシアの 物流をめぐる動向」…… 9 台北「台湾新総統の就任」…… 10 中国ビジネス Q&A「越境 EC に関する 税制度改革について」…… 11 国際賛助会員広告 広島県信用保証協会 様…… 12 |
|--|--|

日英両国の文化・産業面を通じた両国民の 親善と相互理解の向上に向けて

広島日英協会 会長 角 廣 勲 氏



わが国と英国との政治、経済、産業、文化面における関係はその歴史も古く、かつそのかわり合いも大変深いものがあります。

当協会は、1960年「日英文化協定」締結を機に設立された「広島日英文化協会」の趣旨を汲み、日英両国の文化・産業面を通じた両国民の親善と理解の増進に寄与することを目的として、1987年に設立されました。

会員数は、平成27年9月末現在で、805名（賛助会員28社、法人会員275社、個人会員502名）となっております。

主な活動といたしましては、会員間相互の親睦を深める機会として、年3回の講演会や、年1回の映画鑑賞会を開催しております。講演会では、英国の歴史・文化・芸術等に精通された、大学教授

やジャーナリスト、各界著名人などをお招きして、様々なテーマでご講演を賜り、映画鑑賞会では、アカデミー賞受賞作品等を上映するなど、毎回数多くの皆様にご参加をいただいております。また、その他にも会員の英国の歴史や文化等に対する造詣を深める一助とすべく、年3回、会報誌を発行しております。

来年度には、皆様のおかげをもちまして、当協会は設立30周年という大きな節目を迎えます。地域社会においても国際化がますます進展し、世界が狭小化する中、日英両国間において、相互理解の向上、多面的な交流強化が図られるよう、今後とも活動の充実に努めて参ります。引き続き、皆様のご協力、ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



第 37 回目となるタイ最大の自動車展示販売会「バンコク国際モーターショー」が、バンコク郊外のドンムアン空港にほど近い「インパクトアリーナ」国際展示場で開催されました。出展企業は、自動車がトヨタ、ホンダ、マツダ、日産、三菱自動車、スズキ、いすゞ、メルセデス・ベンツ、BMW、フォード、GM など 41 社、二輪車がホンダ、ヤマハ、カワサキ、ドゥカティなど 12 社でした。

タイ人は勿論、ヨーロッパ、アフリカの他、日本人の方々も大勢来場していました。平日でしたので、おそらく来場された方々は仕事を休んで来たのではないのでしょうか？それほど大変魅力ある楽しみなイベントなのです。

3月23日～4月3日の開催期間中、入場者は目標の150万人を上回る160万人に達しましたが（昨年は170万人）、購入予約台数は、目標の4万台を達成できませんでした。予約台数は3万台超にとどまり、金額ベースも300億

～320億パーツで目標の400億パーツを下回りました。

しかしながら、今回のモーターショー開催が自動車産業の成長に貢献するとの期待もあり、2016年の輸出台数は120万台、国内販売は80万台超、計200万台以上と見込まれています。

販売会社マツダセールス(タイランド)に拠りますと、モーターショー開催期間中の購入予約は計3,557台、車種別内訳は小型乗用車「マツダ2(デミオ)」が1,811台、スポーツ用多目的車(SUV)「CX-5」が702台、乗用車「マツダ3(アクセラ)」が445台、SUV「CX-3」が441台、ピックアップ「BT-50プロ」が158台とのことでした。

タイ当地における最近のマツダの勢いは凄く、人気及び知名度が非常に高く、今後さらに伸びていくことが期待されています。



ビジネスマッチング

安定して好調な経済成長が、TPPによりさらに加速することが期待されているベトナムにおける「ビジネスマッチング」について、2回にわけて、ご紹介します。

(1)企業リストアップ、(2)スクリーニング、(3)アポイント取得、(4)視察準備、(5)視察・商談が

ホーチミン ビジネスサポーター 石川 幸

基本的なステップとなります。

(1)企業リストアップ

視察対象の候補となる可能性のある企業をピックアップすることです。ビジネスマッチングの第一段階であり、弊社市場調査・ビジネスマッチング部署へのお問い合わせの中でも特段、多

くなっています。

具体的には、希望の業種や業態（生産委託先、販売代理店など）を決め、実際にリストアップします。リストアップの方法は、①インターネット検索、②展示会出展企業リスト、③JETRO 発行の業界企業リストなどを使うといいでしょう。この場合、最初から条件をしぼりすぎると候補がなくなってしまう可能性があること、ベトナムでのビジネスを様々な角度から検討していただきたいことから、少し条件を緩和して企業を検索することをお勧めしております。また、ここで注意したいのは「ベトナムあるある」なのですが、ホームページが立派なのに実際の会社は家内工業だった！なんてこともあります。

(2)スクリーニング

規模の小さい企業でも、今後の商売の足がかりになるようなところであれば良いですが、家内工業やパパママショップなど、ビジネスとしては難しい企業に高い出張費用をかけて行くようなことがないよう、事前スクリーニングをします。

ベトナムには帝国データバンクのような企業情報を蓄積、公開できる団体や組織はなく、また法律でもそのようなことが認められていないため、ひとつひとつ、企業へ直接確認することが必要です。例えば、①会社の規模、②売上高、③取引先企業、④これまで外国と取引をしたことがあるか、⑤日本と取引をしたことがあるか、⑥契約条件、⑦競合の製品を扱っているか、⑧主な納品先、などを確認すると、自社と取引の可能性がみえると思います。

企業情報を公開しないことが一般的であるため、正直、スクリーニングを行うことは簡単では

ないと思います。聞かれる相手にどんなメリットがあるかをまず伝えてから質問をするようにすると比較的答えが貰いやすくなります。

(3)アポイント取得

リストアップした企業、そしてスクリーニングの回答を元に視察先企業を選定します。先方の都合もあるので、視察先企業に優先順位をつけるとよいです。それらの企業の立地も考慮しながら、視察・商談スケジュールを検討します。ここでのポイントは無駄のない動線を考えることです。ホーチミン市内、商談時間を1時間と設定すれば午前2社、午後2社の訪問も可能だと思います。そしてその視察行程に沿ってアポイントの取得を行います。

いざ、アポイントを取得しようとするとなかなか思うようにいかないこともあります。アポイント先は、ベトナム企業または日系企業、そしてそれぞれに売り先候補、買い先候補があります。買い先の場合は難しくないと思いますが、特にベトナム企業の売り先候補へのアポイント取得はみなさん苦戦をされます。第1 関門が電話応対をする受付スタッフです。まず彼女（または彼）を説得し、商談ができる（決裁権を持つ）担当者へ電話をつないでもらう必要があります。そして電話をつないでもらえたら第2 関門、実際にアポイントを取得することです。商談したらこんなメリットがありますよと訴えて説得していきます。場合によっては、アポイントメントオファーレーターも使うなど難関アポイント取得には、堪能なベトナム語、アポイント取得の経験やノウハウが必要な場合もあります。

(4)視察準備以降は、次号へ続きます。

ゾンビ企業

株式上場している重慶百貨店は全国百貨店業界から「西南の王」と称され、重慶では北京で著名な王府井百貨をものともしない位置づけにあります。営業拠点は重慶 35 区県と四川省、貴州省、湖北省に百貨店業態として 55 ヶ所、スーパー業態 150 ヶ所、電気量販店業態 33 ヶ所

重慶 ビジネスサポーター 吉川 孝子

を運営しております。

2015 年上半期に百貨店店舗収入トップ 5、スーパー店舗収入トップ 5、電気量販店舗収入トップ 5 がそれぞれ公表されましたが、本年に入り軒並み下落し損失を避ける対策として 2015 年末にはすでに 6 店舗閉鎖されていまし

たが、2016 年前期で 10 店舗閉鎖を決定致しました。

店舗閉鎖の要因として 2015 年の棚卸在庫 9,330 万円、電子商取引による来客数激減が挙げられております。閉鎖による損失としてテナントへの賠償違約金、従業員への賠償金だけでも 6,221 万円の損失が計上されたようです。

重慶百貨店は株式上場しておりますので閉鎖店舗状況は公表されておりますが、台湾系の遠東百貨店、北京の王府井も同様な状況であると推測しています。

海外での爆買の対応策として、中国帰国時に厳しいチェックがなされ楽しい海外旅行気分も吹き飛ばす課税政策が開始されましたが、周りにいる富裕層達にこの政策への感想を求めたところ、憤慨して、「重慶、成都の百貨店は高い」「偽物が多い」「店員の態度が悪い」「同ブランドでも海外の方が新しい」「品質が悪いから中国の商品は購入したくない」「これらは過去の政府の政策によって必然と起きた現象であり、爆買す

る市民に罪はない」と言った意見が述べられていました。

中国と言えば、お茶を飲みながら「飲茶」の時代であったのが、昨今の 40 代以降の人達はコーヒーにケーキ、アフタヌーンティーでサンドイッチやスコーンを食べながら e-コマースやネットショッピング。経済低迷で消費力が落ちているのではなく、高くても差別化された安心、安全な商品を購入したいといった満足感を求める人達が、百貨店から海外での購入に移行して来ているのが顕著に表れています。

「ゾンビ企業」は製造企業のみには存在するのではなく、消費財企業でも同じような不算性店舗のテコ入れにやっきになっております。「ゾンビ企業」の整理に 2~3 年を要すると言われていましたが、サービス産業の不算性店舗の整理は数ヶ月で行われました。今後サービス産業は差別化した個性的な信用を得る運営が求められております。高級志向は益々大きくなっていくのではないのでしょうか。

食の祭典「FHA2016」、広島のお菓子メーカーもビジネスチャンス拡大

シンガポール ビジネスサポーター 碓 知子

2 年に 1 度の食の祭典、Food and Hotel Asia (FHA) が 2016 年 4 月 12 日から 15 日にシンガポール・エキスポで開催されました。世界 71 カ国から 3,100 社・団体が出展。広島県からも、カステラなどのやわらかいお菓子のメーカー、マルト製菓株式会社（福山市）が参加、来星された戸田取締役にお話をお聞きしました。

【輸出ビジネス、大幅増】

マルト製菓は FHA への参加は今回が初めてですが、シンガポールの商談会に参加するなど、海外ビジネスの拡大にはこれまでも積極的に取り組んでいます。大きな輸出市場はやはり中国、香港や米国ですが、最近ではベトナム、タイ、オーストラリアが伸びていると伺います。タイでは日本食スーパーで売上 1 位となり、同国での業界知名度がアップしたのか、既存の輸入業者以外からも引き合いが来るようになりました。輸出ビジネスの伸びは大きく、輸出額は 3 年で

5 倍ほどに伸び、同社の売上の 25% に達する見込みです。

【「見えるパッケージ」が安心感】

同社の製品で最も人気が高いのは、カステラ。輸出の 6 割を占めます。透明のパッケージで黄色のふわふわとおいしそうなカステラが一目瞭然です。こうした「見える」パッケージが、中身を確認し、重さも手にとって確かめてから買いたい中国人などの消費者に人気が高い理由だそうです。

もうひとつは、「長年商品が変わらない」という安心感。実は同社の製品は日本の問屋から海外のバイヤーが買い付けていて、もう 20 年も前から輸出されてきました。食品の輸入には現地政府での商品登録が必要なことが多いのですが、新製品になるたびに新たな登録が必要ですが、しかしマルト製菓のカステラは、50 年以上同じ。その安心感も現地の輸入業者の信頼を得ているもう 1 つの背景です。

[無理して要求に合わせない]

アジア市場の特徴は日本と違い「賞味期限は長いほうがいい」ことです。日本の消費者は賞味期限が長いと「保存料がたくさん入っているのではないか」と疑心暗鬼になりますが、アジアでは反対。同社のお菓子の賞味期限は6ヶ月と、ソフトなお菓子では長いほうですが、アジアでは流通業者から9ヶ月や1年を求められるといいます。しかし、マルト製菓では保存料は一切使わず、パッケージの工夫などで6ヶ月の賞味期限を達成しています。これを長くするためにパッケージなどに手を加えると味が落ちる懸念があるため、賞味期限延長の要求には対応していません。それでも、数ヶ月あるいは1年後くらいには、ビジネスが成立するケースもあり、あくまでも味と品質にこだわる姿勢で信頼を勝ち得ているようです。



[多くの国のバイヤーと出会える FHA]

今回の FHA には、ジェットロのジャパン・パビリオンに42の企業や団体・自治体と大きな規模。日本食人気は根強く、多くの来場者でにぎわいました。マルト製菓のブースはジャパン・

パビリオンの中ではありませんでしたが、フィリピン、インドネシア、マレーシアや遠くはモリシャス、スリランカ、

ドバイなど多くの国のバイヤーが来場。カステラや新商品の抹茶カステラ、チョコレートケーキなどを試食していきました。人気が高かったのは、抹茶カステラ。「抹茶人気に、かげり」と事前に聞いていただけに、実際の市場の嗜好がわかったことは大きな収穫です。全体的に、同社の製品への反響は予想以上。同社の製品はリキュールがはいっているものもあり、ドバイ市場では難しそうですが、インドネシアやマレーシアのバイヤーからの指摘は特になく、ハラール認証の要求もなかったそうです。既にサンプル送付や見積もり依頼があり、アジアでのビジネス拡大に弾みがつきそうです。

飽和状態ともいわれ、競争の厳しいシンガポールの食品市場ですが、マルト製菓やほかの広島県企業のビジネスをサポートとしても支援していききたいと思います。



世界消費者権利デーの影響

広島上海事務所長 西尾 麻里

毎年3月15日は「世界消費者権利デー」です。イギリスに本部のある国際消費者機構が1983年に定めた消費者権益保護の日で、日本では「消費者の日」と呼ばれています。

この「世界消費者権利デー」に合わせて、中国中央電視台(CCTV)では「315晚会」という特別番組が放送されます。同番組では、毎年、対象企業が指名され「消費者権益を侵害した」とし

て商品やサービスを標的に糾弾されるのが恒例になっています。

過去には、日系・欧米系企業の多国籍企業も多数取り上げられ、近年ではアップル、フォルクスワーゲン、ニコンなどがターゲットになりました。消費者に対する影響力の大きさから、この時期になると企業側は戦々恐々となります。日系企業であるニコンは、2014年の「315晚会」

に同社の高級カメラで撮影した画像に黒い点が写っているというクレームが取り上げられ、激しい攻撃を受けました。この時ニコンは消費者に対して、故障ではなく塵埃の付着の問題だとして返品要求を拒否したところ、同番組から「責任を回避し、言い訳に終始している」と強く批判されました。そして、番組放送の翌日から、工商行政管理総局傘下の消費者權益保護局が問題のある商品すべてを店舗から撤収するようニコンへ通知しました。問題が解決しなければ商品の販売は禁止となり、各メディアもこの状況の後追い報道を続けました。

その後、ニコンは「微博」(中国版ツイッター)を通じて謝罪文を発表します。クレーム商品に対して無償検査や修理を行い、それでも問題が解決できなければ同じ型番の新品に取り替えると消費者に伝えたのです。中国第2位の人気カメラブランドだったニコンもこのテレビ報道のおかげで長年蓄積してきた信用を大きく傷つけ、損失をもたらしました。その後の販売にも影響が出ています。このような経緯から、毎年3月

15日が近づく頃には、上海でも日系企業向けの対策セミナーが多数開かれています。

中国に進出している日系企業は、一般的には中国国内の消費者保護に関する法令を熟知していません。また、日本と中国の商品検査基準が異なっており、それが消費者との間で誤解を生んでいます。さらには、中国の文化、慣習、消費理念などを知っておく必要もあります。

その上で、もし「315 晚会」のようなメディアに取り上げられたのなら、まずは消費者權益保護という観点から速やかに対応し、言い訳をしないで謝罪することが重要です。

中央電視台は官製メディアであり、その報道内容は中国共産党の意向を受けていることは知られています。それに逆らえば中国官製メディアが一斉に攻撃してくることになります。いくつかの問題解決案を提出し、発生した問題に対して、しっかり責任を負うことを明言しましょう。誠実な態度で対応し、積極的に問題を解決することをメディアや消費者に理解してもらうことが大事です。

米国でのセクシャルハラスメント

ニューヨーク ビジネスサポーター 今泉 江利子

今月は、依然として日系企業、日本から米国に進出したレストランなどで問題になりやすい米国でのセクシャルハラスメントについてお話ししたいと思います。ご存知の通り、米国では人種、性別差別やハラスメントなどを雇用の平等上、大変重要視しています。特にカリフォルニア州、コネチカット州、メイン州では、50人以上の従業員を持つ企業のマネージャーたちに対して2年おきに2時間のセクシャルハラスメント研修を義務つけています。セクハラとみなされる点で一番日本と違うのは、セクハラ被害に直接遭っていないが、それを目撃していた人もセクハラ被害で訴えることができる、と言う点です。例えば、お互いそれぞれ違うパートナーと結婚している上司とその女性秘書がオフィスでいつもイチャイチャしているとします。それを日ごろから見せつけられて不快だと思っているその秘書のアシスタントや周りの人もセクハラ被害

で会社を訴えることができるのです。

また、米国トヨタやNYの人気レストランだったメグなどが高額なセクハラ訴訟になったことが有名ですが、いずれもセクハラがあったことを会社が知っていながら何の措置もとらなかった、あるいはセクハラを訴えていた人に対して報復措置をとった、という会社ぐるみの隠ぺいケースとみられたからです。米国トヨタは、社長の秘書に任命された女性が数年にわたり上司である社長から様々な不快な申し出を受けたが断り続け、人事部にセクハラだと訴えたところ、地方のオフィスのアシスタント職に左遷させられました。メグでもウエイトレスの日本女性がアシスタントシェフの一人からしつこく言い寄られ、何度も会社側に説明しても会社側がそのアシスタントシェフに何の注意も与えず、結果的に会社のクリスマスパーティで彼女がそのアシスタントシェフにレイプされるという警察が

関与する大事件になりました。それにもかかわらず、会社側はその女性をチップの入らない裏方の仕事に変更させたことで、裁判所は会社が彼女に経済的、精神的に報復したとみなしたのです。

米国トヨタの訴訟は 1 億 9,000 万ドルという前代未聞の金額で裁定され、メグのウエイトレスは 2,000 万ドルの損害賠償を請求しました。実際、この事件後、メグはレストランを閉鎖

することになりました。訴訟社会のアメリカでは「このくらいで騒ぐとは」という日本的な考え方を捨て、直ちに正式な調査をして被害者を守る、という弱者を守る考え方が大変重要です。もし、この場合はどうなるのだろうという疑問があったら、すぐに顧問弁護士などに相談して、会社への訴訟被害を最低限にする措置をとることをお勧めします。

VR 技術応用してネット販売を

大連 ビジネスサポーター 劉 瑛

中国最大のインターネット買い物ネットワーク (taobao) を所有しているアリババ社が 3 月 18 日に「VR」研究室を設立すると発表しました。第一の目標はバイヤーの協力を得て世界最大の 3D 商品データベースを纏め、自宅にいなから世界各地での買い物をユーザーに模擬体験してもらうことを狙っています。例えば、ファッションやアクセサリはつけているような直感的な 3D 画面を通じて「試着」したり、家具なども実際のサイズを自身が使っているように確かめたりしてからの購入になります。よって、図面だけで実物を確認しなかった購入者からの「想像とはまったく違う、感じが違う」などによる返品が減るほか、ユーザー達も「買う」決心をしやすくなります。もちろん、現時点では商品を 3D 化するための標準化や 3D 化しやすいソフトなどが開発中ですし、ユーザー側で 3D 画像を見るための設備化 (VR ヘッドマウントディスプレイやパソコンなど) も研究開発・改善中で、しばらくは時間が掛かりますが、インターネット販

売やスマートフォンの成長スピードを見れば、数年間で実現される可能性は大いにあります。この勢いに対して、中国の消費者は、「もっと買い捲って手を切りたくなりそう」と期待しているのもあれば、「これじゃ〜、ますます外に出ずに買い物してしまっ、商店だけではなくて、買い物ついでによく行く飲食店や映画館も影響されるのでは」と社会・経済の面での心配や、中国経済が馬雲 (アリババ社創業者) 一人に握られるのではと批判の声も聞こえます。が、何といても、これから、販売サイトが販売だけではなく体験する場所になるのが止められないでしょう。今各種、子ども向けの教育・体験サイトがやたらに増えていることからその傾向が感じられます。

注：VR バーチャルリアリティ (英: Virtual Reality) とは、コンピューター技術等により、その場にはない仮想空間をつくり出し、あたかも実際にあるかのようにユーザーに知覚させる技術

ベトナム新内閣発足

ハノイ ビジネスサポーター 中川 良一

2016 年 1 月共産党全国大会において、新内閣発足に向けた新任投票が行われました。グエン・フー・チョン書記長は留任となりましたが、政治局などの重職については世代交代が行われました。また 3 月 21 日より開催された第 13 期国会においては、新たに国会議長、国家主席、首相及び内閣閣僚が選出されました。

また 2016 年～2020 年の 5 ヶ年経済社会

| | |
|------|--|
| 国会議長 | グエン・ティー・キム・ガン (前国会副議長) ※女性で初の国会議長 |
| 国家主席 | チャン・ダイ・クアン (前公安相) |
| 首相 | グエン・スアン・フック (前副首相) |
| 閣僚 | 副首相 5 名 (留任 2 名、新任 3 名)、 大臣 21 名 (留任 3 名、新任 18 名) |

発展計画が発表され、採択されると同時に、併せ

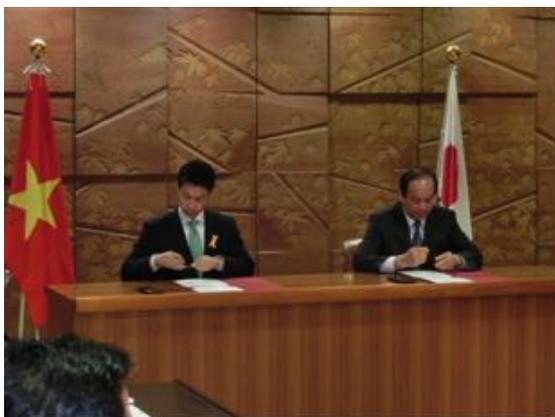
てその計画を実行するための新閣僚候補が国会で承認されました。5 ヶ年経済社会発展計画の主な経済指標は、GDP 年平均伸び率 6.5～7.0%、一人当たり GDP (2020 年) 3,200～3,500US ドル、対 GDP 国家予算赤字比率 4% 下落、対 GDP 工業及びサービス部門のシェア 85%、労働人口に占める就農人口比率 40%、都市部での失業率(2020 年)4%以下などとなっています。

18 名の新閣僚が指名され、留任者は、財政相、農業農村開発相、保健相の 3 名に留まりました。この新閣僚の中で特に注目されるのが、元ハナム省共産党書記を務めたマイ・ティエン・ズン氏が政府官房長官に指名されたことです。マイ・ティエン・ズン新官房長官は非常に親日家であり、毎年数回、日本の各地を訪問し、日本の企業、農業従事者への訪問、日本の各地方自治体との交流を積極的に進めてきました。特に、広島県とは平成 25 年、環境関連分野の経済交流を強化するため、湯崎県知事との間で「環境関連分野における協力に関する覚書」が締結されています。

マイ・ティエン・ズン新官房長官は、ベトナム

報道陣の「地方の書記から国の大臣になり責任が一層重大になりますが、どう思いますか」との質問に対し、「新しい任務を受けて、私個人だけではなく出身地方にとっても大きな名誉であるとともにチャレンジでもあります。首相をはじめ同僚のサポートで仕事の難しさとチャレンジをチャンスに変えていきたいと考えます。」と答えました。そして、新内閣にとり今後チャレンジすべき課題は何かという質問には、「原油価格下落、国家予算のバランス、TPP 加盟などの大きな課題にも積極的に取り組むつもりです。グエン・スアン・フック新首相が就任後に述べた優先課題の 1 つでもある、天災、干ばつ、塩害の問題を乗り越えるよう政府一丸となって困難を克服していくつもりです。」と述べています。マイ・ティエン・ズン新官房長官の活躍により、ベトナムと日本の交流が、ますます盛んになり両国の関係がさらに深まることを期待しています。

ベトナムの第 14 期国会議員(総選挙)は本年 5 月 22 日に行われます。総選挙が行われた後も今のトップ人事及び内閣がそのまま続投となる見込みです。



(湯崎知事とズン知事(当時)との覚書締結の様子 写真: 広島県提供)



インド国外の関連会社から物品を輸入した際の SVB 対応について

チェンナイ ビジネスサポーター 田中 啓介

南インドのチェンナイは 4 月に入ってから連日 35 度を超える蒸し暑い日が続いており、同時に、年度末の決算処理や監査対応で忙しい毎日をお過ごしになっている日系企業も多い時期です。一方で、例年のように 4 月頃からマンゴ

ーが店頭に並びはじめており、これから 6 月頃まで美味しい完熟マンゴーを楽しむことができます。さて、今回は日系企業がインド国外の関連会社から物品を輸入する際に対応が求められる SVB の仕組みについてご紹介をしたいと思います

ます。

インドでは、インド国外の関連会社（日本の親会社を含む）から何らかの物品を輸入する際には、輸入申告価格の妥当性について SVB（Special Valuation Branch）当局による詳細な査定を受けることとなります。これは、関連会社間において実際の金額よりも安い金額で輸入されると、輸入時の関税収入が減ってしまうため、「適正価格（Arm's Length Price）」で取引させるために運用されている制度です。（※余談になりますが、逆に、実際の金額よりも高い金額で輸入されると、インド側で計上されるコストが高くなり（＝利益が低くなり）、インド国内の法人税の税収が下がるため、同様に「適正価格」で取引させるために運用されている税法が“移転価格税制”です。）

まず輸入者は、輸入した物品を適時に通関させるために、EDD（Extra Duty Deposit）と言われる担保金（デポジット：CIF 価格の 1%）を一時的に支払わざるを得ないという実務的な問題があります。このデポジットを返金してもら

うために、輸入者は、SVB 当局が発行する質問状に対する回答や、売買契約書、決算書類、輸入価格が適正であることを証する書類、その他さまざまな書類を提出し、輸入価格が適正である旨の承認を得る必要があります。なお、SVB 当局が発行した質問状に対して 30 日以内に回答できなかった場合には、当該担保金が CIF 価格の最大 5%に引き上げられ、日系企業の資金繰りをさらに苦しめる要因となっています。最終的に SVB 当局から承認される（＝Final Order が発行される）と最大 3 年間有効となります。

なお、SVB 当局はこの制度を利用してある種の“収入”を得ているというブラックな側面もあり、適正価格であることが承認されるまでに、不当に時間をかけられてしまうケースや、不当な金銭の支払を要求されたという実例も後を絶ちません。関連会社からの輸入に際しては、この担保金の負担と、担保金が実際に返金されるまでに要する相当な労力と時間コストを理解した上で、粘り強く対応していく必要があります。

インドネシアの物流をめぐる動向

ジャカルタ ビジネスサポーター 割石 俊介

世界最悪レベルの渋滞で有名なジャカルタですが、渋滞で困っているのは、当然、人だけではありません。郊外の工業団地へ伸びる高速道路も連日大渋滞ですし、そもそも巨大な群島国家インドネシアでは物流網はまだまだ発展途上です。2 億 5 千万人の巨大市場というのは確かですが、ではどうやって顧客へ届けるかというのは大変大きな課題です。

現地紙 Jakarta Globe によると、インドネシアの現在の物流コストは GDP の 26%で、アジア域内で最も高い水準となっています。マレーシアの 14%、日本の 9%、シンガポールの 8% を大きく上回り、ビジネスにとって大きなコストとなっています。こうした中、最近いくつかの動きが見られています。

阪急阪神エクスプレスは、ジャカルタ近郊の MM2100 工業団地に新設した「阪急阪神ロジティクス・インドネシア」の倉庫で、4 月 11 日に開所式を行いました。12,000 平米の敷地に接車バース 12 か所を備え、さらに低温貯蔵が

可能な設備も完備。取扱品目は、自動車部品、医療機器、電子機械・部品、日用品など、日系企業からの依頼が多い商材を想定しているとのこと

です。工業団地における物流倉庫を整備する動きは広がっています。伊藤忠商事が開発・運営するカラワン工業団地では 200 ヘクタールの土地を追加取得し拡張工事を行うことを 2 月に発表しましたが、賃貸工場や賃貸倉庫も充実させる予定としています。また、同じく 4 月に、佐川急便の親会社である SG ホールディングスは現地物流会社の RPX との提携を発表しました。インドネシア全国に輸送網を持つ同社と組むことで日本や他の海外から輸入した商品を迅速に配達することを目指すものです。インドネシアではインターネット通販が急速に拡大しており、個人向けに商品を届けるという物流ニーズも急速に増大しています。

地方の物流ネットワークのオペレーション改善へむけた動きも見られます。郵船ロジスティ

クスのインドネシア法人 PT. Yusen Logistics Indonesia は 4 月よりインドネシア中部のスマラン空港において、通関、配送などの航空輸入オペレーションを開始しました。ジャカルタの東 500km に位置するスマランは中部ジャワ州の州都で、賃金水準などから自動車やアパレルなど労働集約型の産業が近年進出し、物流需要が高まっています。従来はジャカルタ空港で輸入通関し、スマランまで陸送する必要がありましたが、これにより直接スマランにて取り扱うこ

とができるようになり、輸送期間が一日短縮できることになりました。

コンサルティング会社ローランド・ベルガーによると、今後インフラ整備や物流業者のサービスが拡充することにより、2020 年にはインドネシアの物流コストは対 GDP 比 19%にまで低下すると予測されています。ハード・ソフト両面での今後の物流インフラの改善が期待されます。

台湾新総統の就任

5 月 20 日、中華民国新総統就任式が執り行われます。1 月 16 日の総統選挙において、民進党の蔡英文党主席が国民党の朱立倫候補や親民党の宋楚瑜候補を破って中華民国(台湾)の新総統に当選を果たしました。

元来、台湾の総統と言うのは、戦後 1945 年に、日本統治時代が終わったあと、連合軍最高司令官の指令により 1945 年の 10 月から中華民国が台湾を統治することになった結果、総統が中華民国を代表して統治する政治体制が出来上がったものです。1949 年に蒋介石が台湾に渡って以来、中華民国(台湾)の総統として就任したのが最初であり、それ以降 1996 年の李登輝総統が民選による総統選挙を行うことによって、国民党独裁の政治体制から国民の自由選挙によって総統を選ぶと言う民主主義国家としての政治体制に移行することになりました。

新総統就任式に先立ち、3 月 15 日蔡英文主席は次の内閣の支柱とも言うべき行政院長(内閣総理大臣に当たる)に林全氏を指名しました。併せて行政副院長に林錫耀氏、内閣スポークスマンに童振源氏を指名し、更には近くジュネーブで行われる WHO(世界保健機関)に派遣が決まっている衛生福利部長(労働厚生大臣)には時期を早めて林奏延氏をそれぞれ指名しました。また他にも無任所大臣に林萬億氏(台湾大学社会学部教授)ほか 4 名を指名しました。

新行政院長に任命された林全氏は新境界文教基金会(与党民進党直属のシンクタンク)会長であり、当年 64 歳の経済通で蔡英文新総統の数少ないブレインの一人とされています。4 年前の総統選挙時には蔡英文女史から副総統候補

台北 ビジネスサポーター 皆川 榮治

に推された経緯があり、また党内の経済政策を集約するまとめ役的存在とされています。ただし本人は民進党員ではなく無党籍を通していますが民進党シンパです。

また併せて 4 月 20 日にはその他の閣僚がほぼ指名されましたが、主な閣僚は次の通りです。以下()は現職。

| 役 職 名 | 氏 名(現職) |
|-------------------|----------------|
| 行政院秘書長 | 施俊吉(台湾大学経済系教授) |
| 法務部長 (大臣、以下同じ) | 邱太三(桃園市副市長) |
| 労働部長 | 郭芳煌(労働部次長) |
| 国防部長 | 馮世寬(空軍)退役上將 |
| 外交部長(外相) | 李大維(駐豪大使) |
| 財務部長(蔵相) | 許慮哲(財政部次長) |
| 経済部長(経企庁長官) | 李世光(台湾大学教授) |
| 科技部長 | 楊弘敦(中山大学学長) |
| 衛生福利部長 | 林奏博(衛生福利部次長) |
| 行政院スポークスマン | 童振源(政治大学教授) |
| 環境保護署長 | 李心元(民進党立法委員) |
| 農業委員会主任委員 | 曹吉仲(中興大学教授) |
| 交通部長(国交相) | 未発表 |
| 内政部長(総務部長) | 未発表 |

以上のように蔡英文新内閣の閣僚がほぼ出そろいましたが、中国経済が破綻しかねない状況にある中、このメンバー構成からは蔡新総統が台湾経済の発展に重点を傾けている姿勢が見て取れる、と言って良いでしょう。

【越境 EC に関する税制度改革について】

<回答者 公益財団法人ひろしま産業振興機構 広島上海事務所>

Q

我が社でも越境 EC に参入したいと考えているのですが、最近、新しい税制が発表されたと聞きました。どのような内容でしょうか。

A

■ 越境 EC に関する税制度改革について

中国の財政部は越境 EC に関する税制度改革を行い、2016 年 4 月 8 日より新しい制度をスタートさせました。越境 EC とは、「国境を越えた電子商取引 (EC)」のことで、海外の企業が中国の消費者に商品を販売するオンラインショップと考えてよいでしょう。

これまで、個人用途を目的とした越境 EC での取引については、一般貿易で課せられる増値税及び関税に替わる「行郵税」が課せられていました。食品などが 10%、化粧品などは 50% の税率で、課税総額が 50 元を超えない場合は、免税扱いとなっていました。しかし、この扱いにより、越境 EC での取引の税負担が一般貿易より低くなり、価格差が生じることで、不公平な競争が形成されていました。そのため、今回の税制改革にて税額 50 元以下の免税枠と「行郵税」を廃止し、商品に応じて「関税」や「増値税」、「消費税」が徴収されることになりました。

・ 変更のポイント

- 税額 50 元以下の免税措置と行郵税の廃止
- 一度の購入金額を 2,000 元に引き上げ (改正前は 1,000 元)
- 1 人の年間購入金額は 2 万元 (改正前と同じ)
- 上限金額を超える場合は、一般貿易と同じ関税率を適用
- 増値税を 30% 減額し、全てに適用 (増値税 $17\% \times 0.7 = 11.9\%$)
- 化粧品など一部商品には消費税がかかるが、消費税についても一律 30% の減額とする (1 元 = 16.6 円)

| 分類 | 販売価格 | 改正前 | 改正後 (販売価格に対して) | 増税率 |
|------------------|------------------------|--|---|--------|
| 食品、ベビー用品、 雑貨類 | 500 元以下 (約 8,300 円) | 行郵税 10% 〔ただし、行郵税 50 元以下 となるため、実質免税〕 | 増値税 $17\% \times 0.7 = 11.9\%$ | 11.9% |
| | 500 元以上 | 行郵税 10% | | 1.9% |
| アパレル、電化製品類 | 250 元以下 (約 4,150 円) | 行郵税 20% 〔ただし、行郵税 50 元以下 となるため、実質免税〕 | 増値税 $17\% \times 0.7 = 11.9\%$ | 11.9% |
| | 250 元以上 | 行郵税 20% | | -8.1% |
| 化粧品類 | 100 元以下 (約 1,660 円) | 行郵税 50% 〔ただし、行郵税 50 元以下 となるため、実質免税〕 | 課税消費税 $30\% \times 0.7$ + 増値税 $17\% \times 0.7$ = 32.9% (※) | 32.9% |
| | 100 元以上 | 行郵税 50% | | -17.1% |

※化粧品にかかる消費税を 30% として計算。他に酒や貴金属、高級腕時計などに消費税がかかるが、税率は商品により異なる。

■ 越境 EC の輸入商品「ポジティブリスト (跨境電子商務零售進口商品清單)」について

今回の新税制度改革を前に、越境 EC で輸入できるという商品リストが中国財政部から発表されました。4 月 7 日に発表された 1,142 品目、及び 4 月 15 日に追加発表された 151 品目のリストは、基本的に生活消費財のほとんどの分野を網羅しているので、あまり心配はいらないでしょう。しかし、化粧品などに関しては、中国に輸入したことのある商品のみ許可されるので、これからの導入を検討している企業は輸入許可の取得が必要です。商品によって対応が異なりますので、事前にご確認ください。

ポジティブリストに関する詳細、その他具体的なお相談があれば、ひろしま産業振興機構国際ビジネス支援センター、もしくは広島上海事務所までお問い合わせください。

がんばる企業の味方じゃけん！

～あなたの「元気」強力サポート～

創業をお考えの方に

創業前、創業時、創業後の3ステージをトータルに支援します。

創業前

創業相談会やセミナーの開催
当協会の中小企業診断士が
アドバイスや相談に対応しています

創業時

創業に必要な資金の借入
創業・創業等関連保証や
地公体の制度があります

創業後

創業後のお悩みサポート
専門家による経営
診断やアドバイス

企業をもっと成長させたい方に

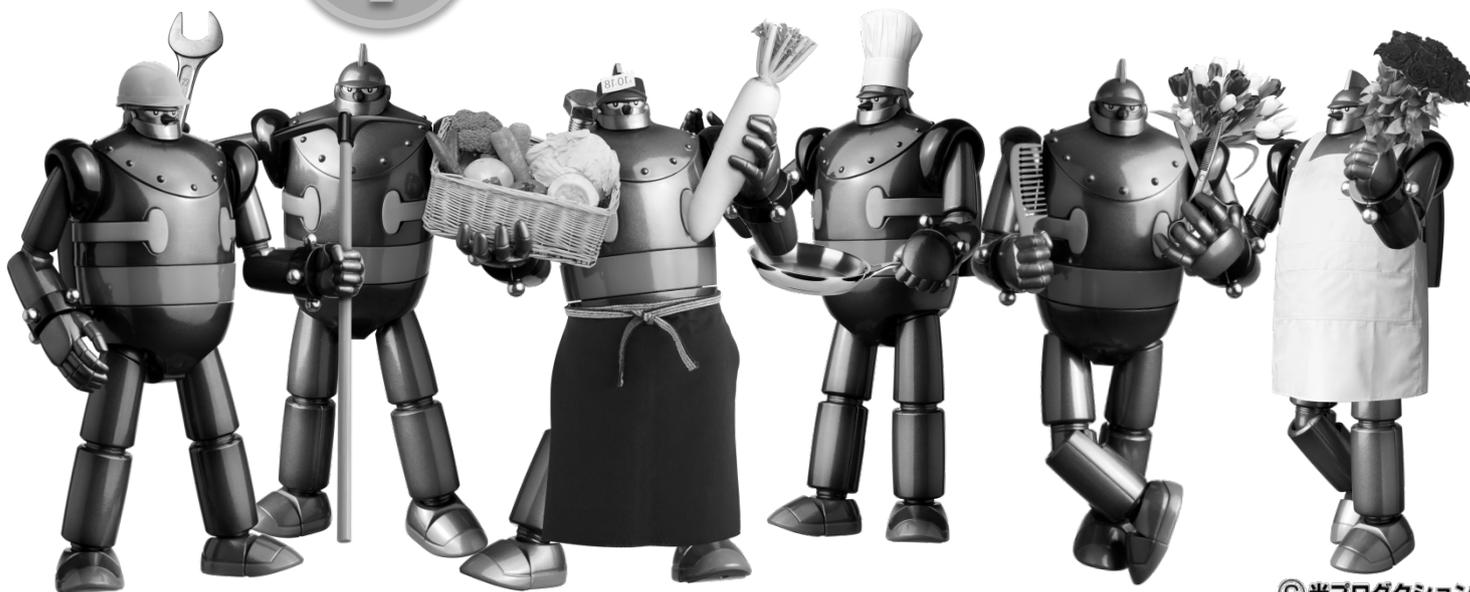
経営力強化保証

資金調達にあたって、金融機関と「認定経営革新等支援機関」が連携して中小企業者の事業計画の策定支援や継続的な経営支援を行い、中小企業者の経営力強化をサポートする制度です。

経営改善をお考えの方に

経営改善サポート保証

中小企業者の経営改善・事業再生の取組を後押しするため「中小企業再生支援協議会」等が経営改善・再生計画を作成し、計画の実行に必要な資金を保証協会の保証付き融資で支援する制度です。



©光プロダクション

その他にも、中小企業・小規模事業者の皆様のニーズに合わせた様々な保証があります。

詳しくは、当協会のホームページをご覧ください。お近くの当協会窓口までお問い合わせください。



広島県信用保証協会

HIROSHIMA GUARANTEE

広島県信用保証協会

検索

(PC用)



本所
福山支所
三原支所
呉支所
備北支所

〒730-8691
〒720-0067
〒723-0014
〒737-0045
〒728-0021

広島市中区上幟町3番27号
福山市西町2丁目10番1号(福山商工会議所ビル8階)
三原市城町3丁目1番1号(三原港湾ビル3階)
呉市本通4丁目7番1号(呉商工会議所ビル4階)
三次市三次町1843番地の1(三次商工会議所ビル1階)

TEL (082) 228-5501
TEL (084) 923-4893
TEL (0848) 63-4173
TEL (0823) 21-9281
TEL (0824) 62-3917