

SELLING  
BRANDING

モノづくり県 HIROSHIMA  
企業価値創造講座  
・セルフブランディング術・

自社の魅力を整理する！

商品開発や販路開拓に必要な、企業の基盤づくりができる講座です！

講義と個別指導で必ずステップアップ！！

2016年6月開講！ [申込期限6月3日(金)]

- |     |         |                                  |                  |
|-----|---------|----------------------------------|------------------|
| 第1回 | 個別訪問    | 6月16・17・18日(木金土)のいずれか            | 食品コース<br>生活用品コース |
| 第2回 | 合同ゼミナール | 7月8日(金)                          |                  |
| 第3回 | ゼミナール   | 8月4日(木) 食品コース<br>8月5日(金) 生活用品コース |                  |
| 第4回 | 個別面談    | 9月2日(金)及び3日(土)のいずれか              |                  |
| 第5回 | 合同ゼミナール | 10月8日(土)                         |                  |
| 第6回 | 個別面談    | 11月11日(金)及び12日(土)のいずれか           |                  |
| 第7回 | 合同ゼミナール | 12月10日(土)                        |                  |

定員  
各10名  
受講料  
(テキスト代等)  
1万円

全7回



## 本ゼミナール講師陣

### 杉原 広宣 氏

株式会社スカイ・モーション 代表取締役  
monova プロデューサー

2000年から09年まで東京・西新宿のリビングデザインセンターOZONEに勤務。ライフスタイル提案型のイベントやセミナーの企画運営のほか、伝統工芸などプロデュースを行う。2011年、日本のものづくりのショールーム「Japan creation space monova」をオープン。中小企業の商品開発、ブランディング、PRなどの企画、プロデュース・コンサルティングを実施。



### 福田 真弓 氏

株式会社IRMANO 代表取締役  
ヒロシマ・デパートメント プロデューサー

2009年、株式会社IRMANOを設立。「地域力×マーケティング力」をテーマに、事業者の片腕的ポジションとして活動。「出口から考える売れるものづくり」を、ブランディング～商品開発～PR～販路拡大と一貫サポート。ジャンルも食品・雑貨の両分野にて、特に女性をターゲットにした支援実績多数。2014年より地元広島にて地域プロジェクト「ヒロシマ・デパートメント」を立ち上げる。



その他、第3回、第5回には  
強力な外部講師を予定!

# モノづくり県HIROSHIMA セルフブランディング術

広島産モノづくりのブランド化プロジェクト「ヒロシマ・デパートメント」の一環として、自社の強みを整理して、進むべき方向性を明確にし、プレゼンテーション能力を高めるゼミナールを開催します。本ゼミナールの特徴は、ものづくりの多数の指導歴を持つ講師を迎え、個別指導とワークショップ型の講義を組み合わせている点です。各社が持つ個性、条件、そして業界情勢に合わせた的確なアドバイスとサポートをしながら、同時に講義では受講生全員で同じカリキュラムを通じて学び、自社のプレゼン能力を高めていきます。地場産業に取り組むものづくり事業者にとって、その地域ならではの特性を自社の魅力に取り込んだ広報活動が重要になります。また、他社との差別化のために自社ならではの魅力を整理しておくことが、まず今を勝ち抜く第一歩となります。商品開発に迷っている方、ブランドづくりに関心がある方、プロモーションに自信のない方など、是非、このゼミナールにご参加下さい。

本ゼミナールは、「食品コース」「生活用品コース」の2コースがあります。

**第1回** 個別訪問 ※各社に訪問します  
**6月16日・17日・18日(木～土)**のいずれかの45分

**第2回** 合同ゼミナール  
**7月8日(金)** [13:00～18:00]

**第3回** ゼミナール ※ゲストに外部講師を予定 [13:00～18:00]  
**8月4日(木)** 食品コース / **8月5日(金)** 生活用品コース

**第4回** 個別面談  
**9月2日(金)・3日(土)**のいずれかの45分

**第5回** 合同ゼミナール ※ゲストに外部講師を予定  
**10月8日(土)** [13:00～18:00]

**第6回** 個別面談  
**11月11日(金)・12日(土)**のいずれかの45分

**第7回** 合同ゼミナール  
**12月10日(土)** [13:00～18:00]

会場

ゼミナール会場: **café chouchou 3F** (広島市中区小町7-1)  
個別面談会場: **ひろしま産業振興機構 会議室** (広島市中区千田町3-7-47)

下記の必要事項をご記入のうえ FAX または e-mail でお申し込みください。  
(応募多数の場合、ご希望に沿えない場合があります。)

**FAX: 082(249)3232**

**E-mail: sien-center@hiwave.or.jp**

会社・団体名		
所在地	〒	
連絡先	TEL	FAX
E-mail	@	
主な製品内容		
参加者	所属・役職	氏名
現在かかえている課題やこの講座に期待すること		
加入団体 (会議所・商工会等)		

(公財)ひろしま産業振興機構 中小企業・ベンチャー総合支援センター  
担当: 下桶(しもおけ)・中西 TEL:082(240)7701 www.hiwave.or.jp