

平成29年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業
助成金 採択事業決定!!

平成29年6月1日
(起業化・事業化支援担当)

ひろしま産業振興機構では、新技術、新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する新事業創出チャレンジ企業支援事業を実施しています。

この度、本事業の公募（平成29年3月1日～4月14日）を行ったところ、34件の申請があり、12件を採択しました。

平成29年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業 助成金採択一覧表

(順不同)

No.	事業区分	申請者名	所在地	事業概要
1	事業化	新中央工業株式会社	東広島市	赤ちゃんとこどものためのブレード開閉式新型喉頭鏡の上市を見据えた開発
2	事業化	友鉄工業株式会社	広島市	アルミ材成形用無給油金型の試作
3	事業化	土井木工株式会社	府中市	国産材と地場産業の伝統技術を融合させたコントラクト市場に向けた新たな高機能デザイン家具の開発・試作
4	事業化	野村乳業株式会社	安芸郡	プロバイオティクス微生物増殖剤の事業化と海外展開
5	事業化	真辺工業株式会社	府中市	新工法によるコンプレッサーハウジングの一体成型手法の構築
6	事業化	株式会社ミカサ	広島市	楽しんで健康管理が出来る、サポート機能付きバランストレーニング装置の開発
7	事業化	株式会社みなり	広島市	植物乳酸菌LP28株を配合した機能性ふりかけの開発
8	事業化	株式会社御幸鉄工所	福山市	動力制御装置 ～ グラビテ ～ の小型化及び低価格化による販路拡大事業
9	市場化	株式会社コーポレーションパールスター	東広島市	医療系の学会と併設される機器出展でのサージイカルストッキングの紹介
10	市場化	篠原テキスタイル株式会社	福山市	『テンセルデニム』の販売促進事業
11	市場化	株式会社日本食生活改善指導会	広島市	地域やメーカーの強みと商品力向上を図り再構築したブランド、「無水鍋®」による市場化促進
12	市場化	株式会社ビーライズ	広島市	ビーライズテーブルによる売上増をもたらすブランディング戦略 ～見本市・コンテンツ東京 2017 への出展～

平成29年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業の概要

■目的 公益財団法人ひろしま産業振興機構では、新技術、新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、従来、手薄であった事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する。

■助成対象者 中小企業者、創業予定者、企業組合等

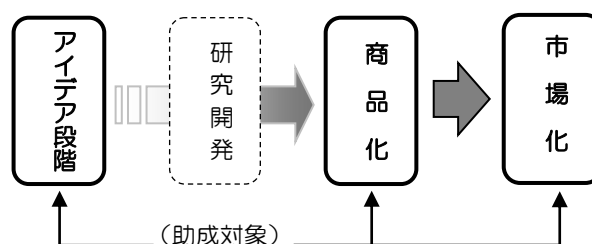
■助成対象事業 新たな事業分野への開拓を目指す次に掲げる事業

[■事業化促進事業（助成率2/3・限度額300万円以内）]

- ① 市場調査、FS調査、特許権等の知的財産に関する調査
- ② 商品開発のための試作品の作成
- ③ 民間企業・公的支援機関及び大学と連携して行う開発計画の策定
- ④ 民間企業・公的試験機関及び大学で行う性能・特性測定及び評価
- ⑤ 市場ニーズに適合した商品デザイン、パッケージデザイン、商標等の開発
- ⑥ その他経営革新に効果のあると認められるビジネスモデルの構築

[■市場化促進事業（助成率1/2・限度額100万円以内）]

- ① 販売計画の策定
- ② 商品の広報・PR活動
- ③ 商品の市場化を促進し販路拡大する事業



■助成対象経費

謝金、旅費、事務費（原材料費、会場借料、機械装置又は測定器具等の借上料、会議費、会場整備費、運搬費、資料購入費、資料作成費、調査費、分析試験費、車両借上料、雑役務費）、委託・外注費

■助成対象期間 交付決定の日から平成29年2月10日

■平成28・29年度事業 採択状況

	H28年度		H29年度	
	事業化	市場化	事業化	市場化
申請件数	34	27	21	13
採択件数	15	11	8	4
倍率	2.2	2.4	2.6	3.2