

平成27年度 第1回新事業創出チャレンジ企業支援事業

助成金 採択事業決定!!

平成27年5月27日
(起業化・事業化支援担当)

ひろしま産業振興機構では、新技術・新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する新事業創出チャレンジ企業支援事業を実施しています。

この度、本事業の第1回公募（平成27年3月16日～4月20日）を行ったところ、27件の申請があり、14件を採択しました。

平成27年度 第1回 新事業創出チャレンジ企業支援事業 助成金採択一覧表

(順不同)

No.	事業区分	申請者名	所在地	事業概要
1	事業化	株式会社 M's Creation	広島市	食事中の咀嚼を認識するウェアラブルデバイスの開発、試作
2	事業化	高原安瀬平乳業有限会社	三次市	自社の強みを活かした機能性ヨーグルト、及び、デザートヨーグルト商品群の開発とブランド化
3	事業化	田中食品株式会社	広島市	新しい食スタイルのテーマ：健康・お手軽・アンチエイジング・こだわり・自分流・特別感
4	事業化	早川ゴム株式会社	福山市	スマートフォン、ウェアラブルデバイス向けホットメルト・ディスペンス装置の開発・商品化
5	事業化	株式会社ハートピア	福山市	福山の地ビールブランド化計画
6	事業化	有限会社マリンスター	広島市	穴子製品の高付加価値化による価格競争からの脱却
7	事業化	松本金型株式会社	東広島市	新感覚舌ブラシ「したつつみ」の開発
8	事業化	株式会社夢石庵	福山市	食品機能性を重視した「豆乳スムージー」の開発と販路開拓
9	市場化	株式会社ケミカル山本	広島市	ステンレス溶接焼け取り及び表面改質技術を用いたメンテナンス処理事業拡大並びに海外での普及拡大
10	市場化	株式会社システムフレンド	広島市	専門職コメント付き介護・福祉用具ポータルサイト（ケアグッズサイト）の市場化促進事業
11	市場化	野村乳業株式会社	安芸郡	植物乳酸菌を活用した機能性食品の販路開拓
12	市場化	株式会社 HIVEC	東広島市	全自動2段パルス方式による鉛バッテリー再生、充電装置拡販体制の構築
13	市場化	株式会社マークスラッシュ	広島市	広島県福山市特産のデニム素材を使用したメンズデニムキモノの販売促進
14	市場化	ヤマト食品株式会社	福山市	新商品「もみじ型どら焼」販売促進事業

平成27年度 第2回新事業創出チャレンジ企業支援事業

助成金 採択事業決定!!

平成27年8月10日
(起業化・事業化支援担当)

ひろしま産業振興機構では、新技術、新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する新事業創出チャレンジ企業支援事業を実施しています。

この度、本事業の第2回公募（平成27年6月1日～7月13日）を行ったところ、21件の申請があり、10件を採択しました。

平成27年度 第2回 新事業創出チャレンジ企業支援事業 助成金採択一覧表

(順不同)

No.	事業区分	申請者名	所在地	事業概要
1	事業化	株式会社アイルネット	福山市	LED照明用高効率導光板応用製品の製造標準化
2	事業化	株式会社宇根鉄工所	東広島市	地下鉄などの地下空間を浸水災害から防ぐ防災製品の開発
3	事業化	株式会社久保田鐵工所	広島市	軽量、低コストな次世代車補機用小型電動ウォーターポンプの開発
4	事業化	株式会社T T J	広島市	ゴールデンシルクを原料とした化粧品の製品化事業
5	事業化	株式会社三幸ホームズ	広島市	車椅子利用者を対象としたマンションドアリフォームの事業化
6	事業化	八橋装院株式会社	広島市	ボール素材（サッカー、バスケット）を使用したバックのイージーオーダーメイド事業
7	事業化	ヤマトフーズ株式会社	広島市	広島県産レモンの特徴を活かした商品開発と「瀬戸内レモン農園」のブランド化
8	市場化	お好み焼き 仔ぐま	広島市	新たに開発した7大アレルギー物質を原材料に含まないお好み焼き（広島焼き）の冷凍食品を広く流通させる。
9	市場化	中外テクノス株式会社	広島市	発電所・製油所に対する遠隔監視・リアルタイム検査サービスの販路拡大
10	市場化	真辺工業株式会社	府中市	瞬間立上げアルミダイカスト製品の販路拡大

平成27年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業の概要

■目的 公益財団法人ひろしま産業振興機構では、新技術、新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、従来、手薄であった事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する。

■助成対象者 中小企業者、創業予定者、企業組合等

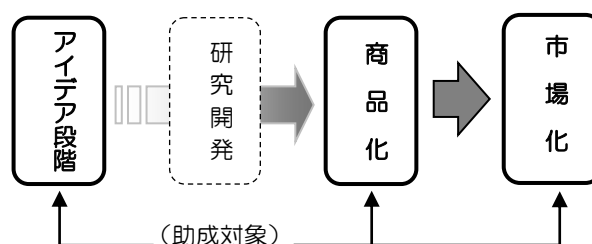
■助成対象事業 新たな事業分野への開拓を目指す次に掲げる事業

[■事業化促進事業（助成率2/3・限度額300万円以内）]

- ① 市場調査、FS調査、特許権等の知的財産に関する調査
- ② 商品開発のための試作品の作成
- ③ 民間企業・公的支援機関及び大学と連携して行う開発計画の策定
- ④ 民間企業・公的試験機関及び大学で行う性能・特性測定及び評価
- ⑤ 市場ニーズに適合した商品デザイン、パッケージデザイン、商標等の開発
- ⑥ その他経営革新に効果のあると認められるビジネスモデルの構築

[■市場化促進事業（助成率1/2・限度額100万円以内）]

- ① 販売計画の策定
- ② 商品の広報・PR活動
- ③ 商品の市場化を促進し販路拡大する事業



■助成対象経費

謝金、旅費、事務費（原材料費、会場借料、機械装置又は測定器具等の借上料、会議費、会場整備費、運搬費、資料購入費、資料作成費、調査費、分析試験費、車両借上料、雑役務費）、委託・外注費

■助成対象期間 交付決定の日から平成28年3月10日

■平成26年度事業 採択状況

	H26年度		H27年度	
	事業化	市場化	事業化	市場化
申請件数	35	23	32	16
採択件数	19	15	15	9
倍率	1.8	1.5	2.1	1.7