

平成25年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業  
助成金 採択事業決定!!

平成25年6月20日  
(起業化・事業化支援担当)

ひろしま産業振興機構では、新技術・新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する新事業創出チャレンジ企業支援事業を実施しています。

この度、本事業の公募（平成25年4月10日～5月16日）を行ったところ、35件の申請があり、16件を採択しました。

平成25年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業 助成金採択一覧表

(順不同)

No.	事業区分	申請者名	所在地	事業概要
1	事業化	イワタ木工	廿日市市	広島伝統工芸であるけん玉を海外普及させる
2	事業化	江田島オリーブ(株)	江田島市	江田島産のオリーブ果実を使用した国産オリーブ製品の商品化
3	事業化	(株)広洋電子	広島市西区	16チャンネル同時・2ギガサンプリング/秒を実現する高速アナログボードコンピュータの試作
4	事業化	シグマ(株)	呉市	山積み小物部材の把持を可能にする多軸ロボット用の安価な三次元視覚センサの事業化
5	事業化	新中央工業(株)	東広島市	ペットボトルオープナーの商品化事業
6	事業化	(有)であい工房	廿日市市	車いすのタイヤ内の空気圧状態を監視する「空気圧表示器」の商品化
7	事業化	(株)ネクサス	山県郡北広島町	娯楽型認知症予防リハビリテーション支援システムの商品化
8	事業化	前 紅三子	広島市安佐南区	バス停案内システム
9	事業化	マザーアンドチルドレン	府中市	府中家具の特徴的な技術「突板」を使った雑貨商品の改善と拡充
10	市場化	(株)宇根鉄工所	広島市南区	津波・ゲリラ豪雨等による浸水被害を防止する水門・防水板の販売促進・販路開拓事業
11	市場化	(株)ケミカル山本	廿日市市	透過型電子顕微鏡観察に供する薄膜試料作製用電解研磨装置”エコポール”の市場開拓事業
12	市場化	(株)呉英製作所	東広島市	当社初の高品質、最高急な健康、美容、介護商品の販路拡大を目指す。
13	市場化	(株)フィゾニット	安芸郡海田町	材料開発を効率化する結晶構造解析ソフトの販売促進
14	市場化	(株)松創	府中市	府中家具メーカーによる高級ジュエリーボックス販売促進事業
15	市場化	(株)松田製袋	広島市中区	キッズ楽書き工作キットシリーズの販路開拓
16	市場化	若葉家具(株)	府中市	kitoki ブランドで開発した「sandwich table」「W-chair」の販路開拓事業

## 平成25年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業の概要

**■目的** 公益財団法人ひろしま産業振興機構では、新技術、新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、従来、手薄であった事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する。

**■助成対象者** 中小企業者、創業予定者、企業組合等

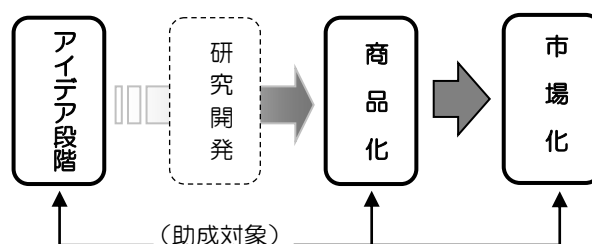
**■助成対象事業** 新たな事業分野への開拓を目指す次に掲げる事業

**[■事業化促進事業（助成率2/3・限度額300万円以内）]**

- ① 市場調査、FS調査、特許権等の知的財産に関する調査
- ② 商品開発のための試作品の作成
- ③ 民間企業・公的支援機関及び大学と連携して行う開発計画の策定
- ④ 民間企業・公的試験機関及び大学で行う性能・特性測定及び評価
- ⑤ 市場ニーズに適合した商品デザイン、パッケージデザイン、商標等の開発
- ⑥ その他経営革新に効果のあると認められるビジネスモデルの構築

**[■市場化促進事業（助成率1/2・限度額100万円以内）]**

- ① 販売計画の策定
- ② 商品の広報・PR活動
- ③ 商品の市場化を促進し販路拡大する事業



**■助成対象経費**

謝金、旅費、事務費（原材料費、会場借料、機械装置又は測定器具等の借上料、会議費、会場整備費、運搬費、資料購入費、資料作成費、調査費、分析試験費、車両借上料、雑役務費）、委託・外注費

**■助成対象期間** 交付決定の日から平成26年3月10日

**■平成25年度事業 採択状況**

	H25年度		H24年度	
	事業化	市場化	事業化	市場化
申請件数	26	9	30	11
採択件数	9	7	12	6
倍率	2.9	1.3	2.5	1.8