

平成24年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業 助成金 採択事業決定!!

平成24年7月5日
(起業化・事業化支援担当)

ひろしま産業振興機構では、新技術、新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する新事業創出チャレンジ企業支援事業を実施しています。

この度、本事業の公募（平成24年4月10日～5月17日）を行ったところ、41件の申請があり、18件を採択しました。

平成24年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業 助成金採択一覧表

(順不同)

No.	事業区分	申請者名	所在地	事業概要
1	事業化	(株)カスタムインダストリー	尾道市	散気装置付オイルフェンス（特許出願中）実証試験
2	事業化	(株)コーポレーションパールスター	東広島市	高齢者の自動車運転事故対策としての運転サポート靴下の開発
3	事業化	(有)工房志楽	広島市 安佐北区	化学着色法を用いたセメント系レンガ風タイルの製品化
4	事業化	(株)敷信村農吉	庄原市	地元の生乳を使用した乳製品等の高付加価値商品の開発
5	事業化	(株)タテイシ広美社	府中市	電子ペーパーを活用した、屋外独立型 避難情報表示装置の商品化
6	事業化	(株)テクノクラーツ	広島市 南区	酸化防止のための流体容器の製造および販売事業化
7	事業化	(株)TODA	広島市 安芸区	次世代の検査具開発及び試作型製作
8	事業化	友鉄工業(株)	広島市 安佐北区	鋳鉄の高付加価値化による高張力鋼板用金型の製品化
9	事業化	畑林工業(株)	広島市 西区	自閉症などの障害のある児童生徒を支援する福祉用具「パーテーション」の商品化
10	事業化	(株)広島バイオメディカル	東広島市	メタボリックシンドロームリスク疾患の検査キットの試作と評価
11	事業化	(株)フロンティア・サンワ	広島市 中区	災害対策用トイレシステム
12	事業化	ワールド熱学(有)	福山市	サイクロン式小型貫流ボイラーの開発
13	市場化	小川工芸(有)	府中市	府中家具の技術を活かした書道機の販路開拓事業
14	市場化	菅建設(株)	三原市	地中熱と外断熱を活用した「省エネ型快適住宅」の開発、販売事業
15	市場化	シンコー(株)	福山市	「bon.」ブランド販路拡大。「bon.」は和尚さんと共同開発する寺院発、新カテゴリーカジュアルブランド
16	市場化	野村乳業(株)	安芸郡 府中町	新規プロバイオティクス飲料の市場開拓
17	市場化	府中プラ(株)	府中市	樹脂釘の販路開拓、釘種類市場ニーズ調査（第15回 関西機械要素技術展・出展）
18	市場化	(有)瑞穂	安芸郡 熊野町	「熊野化粧筆体感プレゼンテーション実施」と、「海外展示会出展」による、自社ブランド商品販路開拓推進事業

平成24年度 新事業創出チャレンジ企業支援事業の概要

■目的 公益財団法人ひろしま産業振興機構では、新技術、新商品・新サービスの発掘に基づく成長戦略の支援強化策として、従来、手薄であった事業化、市場化段階の取り組みに対し、資金面で支援する。

■助成対象者 中小企業者、創業予定者、企業組合等

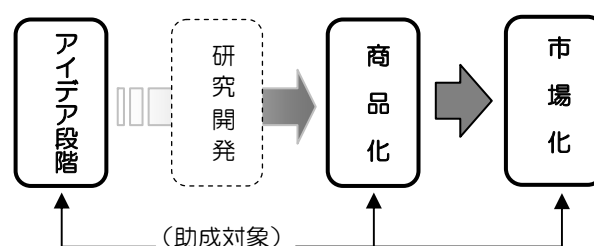
■助成対象事業 新たな事業分野への開拓を目指す次に掲げる事業

[■事業化促進事業（助成率2/3・限度額300万円以内）]

- ① 市場調査、FS調査、特許権等の知的財産に関する調査
- ② 商品開発のための試作品の作成
- ③ 民間企業・公的支援機関及び大学と連携して行う開発計画の策定
- ④ 民間企業・公的試験機関及び大学で行う性能・特性測定及び評価
- ⑤ 市場ニーズに適合した商品デザイン、パッケージデザイン、商標等の開発
- ⑥ その他経営革新に効果のあると認められるビジネスモデルの構築

[■市場化促進事業（助成率1/2・限度額100万円以内）]

- ① 販売計画の策定
- ② 商品の広報・PR活動
- ③ 商品の市場化を促進し販路拡大する事業



■助成対象経費

謝金、旅費、事務費（原材料費、会場借料、機械装置又は測定器具等の借上料、会議費、会場整備費、運搬費、資料購入費、資料作成費、調査費、分析試験費、車両借上料、雑役務費）、委託・外注費

■助成対象期間 交付決定の日から平成25年3月10日

■平成24年度事業 採択状況

	H24年度		H23年度	
	事業化	市場化	事業化	市場化
申請件数	30	11	38	17
採択件数	12	6	14	8
倍率	2.5	1.8	2.7	2.1