

# ハッピー メール

HAPEE MAIL

Hiroshima international Access and Promotion center for Economic Exchange

〒730-0052 広島市中区千田町3-7-47  
TEL: 082-248-1400 FAX: 082-242-8628  
E-mail: hapee@hiwave.or.jp  
ホームページ: http://www.hiwave.or.jp/HAPEE/  
本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

ハッピーメールは、回覧して皆様でお読みください。

## CONTENTS

一般社団法人広島県観光連盟 専務理事石本秀紀氏 「はみだしガイドのおもてなし」…… 1	ジャカルタ「ついに石油燃料価格が値上げ」…… 5
海外レポート	ハノイ「ハノイの橋梁」…… 6
ニューヨーク「米国雇用改善、特にレストラン、小売業界」 2	モスクワ「ロシアに於ける外国人の滞在について」…… 7
チェンマイ「インド自動車市場の低価格小型車志向の行方」 2	大連「受検シーズン」…… 8
重慶「ネット通販物流」…… 3	台北「工商工白書」…… 9
バンコク「内閣改造」…… 4	上海「中国への日本酒普及 広島からはじめます」… 10
シンガポール「広島銀行、シンガポール事務所開設」… 5	ハッピーからのご報告コーナー…… 11
	ハッピーからのお知らせ…… 12

### はみだしガイドのおもてなし

一般社団法人広島県観光連盟  
専務理事 石本秀紀 氏



8月15日の敗戦の日以後、パール判事が無罪と主張した中で、日本は随分苦勞し、努力して、荒廃した国土を復興し、経済を発展させ、世界各国に技術供与、円借款、人材派遣など様々な支援・貢献を行ってきた。しかし、中には反日政策をとっている国もあり、国際交流はなかなか難しい。そうした中、安心して交流できるのが中華民国・台湾である。東日本大震災でも台湾の人たちが世界一の支援をしてくれた。

台湾では、行程をはみだして案内してくれるガイドが、台湾の本省人と外省人の違いを解説して



くれ、台湾が時々反日的な言動をする理由が理解できた。

台湾の九份には 日本の鉱山や神社跡、皇太子殿下訪問用施設等が保存されており、土産店には、日章旗など日本関連の土産品が沢山並び、中山公園のダンスパーティーでも日本の歌謡曲が流れ、時折軍歌もかかる。

士林夜市が面白かったので、お願いして行程外のはみだしガイドをして頂いた。おかげで通路妨害のため取り締まる警察と、屋台集団の巧みな攻防戦を見ることができた。

食べ物とは思えない上海臭豆腐を現地の人が美味そうに食べているので はみだしガイド行きつけの屋台へ案内してもらった。鼻をつまんで食べたが実にうまい。現地な

らではの食を味わえた。

また、ガイドをしてもらった忠烈祠では、「ここには台湾兵はいない。日本の靖国神社に眠っている。だから私は祖父に会いたくなったら靖国神社へ行く。」とガイドがさわやかに言った。

観光ではおもてなしが大切であり、当観光連盟も外国人観光客おもてなし支援やおもてなし向上運動に取り組んでおり、はみだしガイドこそ、ファンを増やすことになると思う。

大連、北京、釜山にも、こういう人はいた。国家間では種々あっても、観光現場では心からのおもてなしが、人間としての交流から地域交流につながると思う。



士林夜市 警察の取締

## ★★★★★ 海外レポート ★★★★★

### 「米国雇用改善、特にレストラン、小売業界」

ニューヨーク ビジネスサポーター 今泉 江利子

米国雇用市場は穏やかな改善傾向を続けています。6月の失業率は7.6%と5月時と変わりませんでした。雇用の伸びは19万5000人と順調です。そして、職を見つけるのが厳しいことから就職活動をあきらめた人も減少しており、専門家によると米経済はスローペースの成長ながら明るい兆しを見せている、と長期間の回復に自信を強めています。その中でも特に小売業、食品サービス業界の雇用がここ数ヶ月連続で急進。小売業は4月から5月にかけては2万9千人、食品サービス業界では3万8千人の増加です。ただし、これらの業種の勤務体制はパートタイムのため時給が比較的低く、また健康保険などの福利給付も少ない業種なので、週単位の平均収入では7.6%の減少（ウォールストリートジャーナル）になっていることは懸念材料のひとつです。とはいえ外食産業はこれから10年で130万人の新規雇用を創出するといわれており（NRA、全国レストラン協会）、外

食産業が今後も大きな労働市場を提供することは間違いのない流れです。

日本の食を提供するレストランの種類も増加しており、NY市内では焼き鳥、ラーメン、お好み焼き、懐石から、おにぎり、GOGOカレーに代表されるカレーショップなど、SUSHIの次を狙う日本食が目白押しです。その他の地域ではまだまだ和食といえばSUSHIがほとんどですが、アメリカ人が経営するフュージョン系（創作多国籍料理）の和食レストランも増えつつあります。それにしただって増えているのが日本酒の消費量です。日本酒は、当局にラベルを登録商標した会社が販売権を握るとあって、少量なりともたくさんの地酒を扱う販売会社も潤ってきているようです。NY市内では利き酒大会なども行われることが多くアメリカ人も気軽に参加しています。最近では、冷酒が紹介されてから、どんどん日本酒が存在感を増してきているのが感じられます。

### 「インド自動車市場の低価格小型車志向の行方」

チェンナイ ビジネスサポーター 田中 啓介

7月に入ってから雨の日が少しずつ増え、インドの暑さも随分と和らいました。そんな7月中旬から、タミル・ナドゥ州各地

ではマーリアンマンと呼ばれる女神の祭礼が盛んに行われます。マーリはタミル語で「雨」を、アンマンは「母、女神」を意味し、雨が

穀物の収穫をもたらしてくれることから、その名のとおり大地の豊作を司る女神として篤く信仰されているようです。

さて、ここ最近、インド自動車業界の新聞記事をよく目にします。インド経済が全般的に低迷傾向にある中、6月19日付のヒンデユスタン・タイムズ紙の記事には、乗用車メーカー各社の新車車種別の値引き一覧が公表されました。

**DEALS GALORE** Good times to last two months as cos clear stocks

**IT'S RAINING DISCOUNTS**

**in focus**  
AUTOMOBILES

Good deals available on all but Renault Duster, Honda Amaze.

Sumant Banerji  
sumant.banerji@hindustantimes.com

**NEW DELHI:** This may be the best time for you to buy a car. Auto companies are offering all-time-high discounts to push sales. These discounts are expected to continue for two months.

Market leader Maruti Suzuki is offering a maximum discount of ₹43,000 on its entry-level bestseller Alto. If you want to buy Maruti's once-popular mid-size sedan SX4, you can expect discounts of up to ₹83,000. Similarly, Hyundai is offering the 10 at discounts of up to ₹68,000. Renault Duster and Honda Amaze are perhaps the only two cars on which no deals are on offer.

\*The industry is going through a tough time, said Jnaneswar Sen, senior VP, Honda Cars India. "Sales have declined for seven straight months," he added.

Car	Retail price*	Max. discount**
Tata Aria	10.17-14.95	142,000
Hyundai Santa Fe	22.39-26.48	115,000
Hyundai Sonata	18.78-20.87	109,000
Maruti SX4	7.38-9.80	83,000
Renault Pulse	4.44-6.81	60,000
Renault Scala	7.19-9.68	55,000
Hyundai i10	3.75-5.51	53,500
Nissan Micra	4.30-6.75	50,000
Tata Indigo eCS	4.98-6.03	48,000
Maruti Wagon R	3.61-4.48	46,000
Hyundai Elantra	12.71-16.04	45,000
Tata Nano	1.53-2.18	45,000
Maruti Alto 800	2.77-3.47	43,000
Maruti Alto K10	3.25-3.39	43,000
Maruti Ertiga Diesel	7.99-8.71	43,000
Chevrolet Sail-UVA	4.19-6.71	28,000
Hyundai Santro	3.00-3.94	26,300
Mahindra Quanto	5.99-7.75	26,000

\*₹ lakh \*\* Rupees

インド四輪車メーカー最大手のマルチ・スズキの小型車『アルト (Alto)』は最大43,000ルピー (約7万円)の値引き、中型車『SX4』

は最大83,000ルピー (約14万円)の値引きを実施しています。また、7月9日付のザ・ヒンデュー紙の記事によると、ディーゼル燃料費の高騰でディーゼル車の販売が低迷しており、マルチ・スズキはディーゼル・エンジン製造部門の契約社員200名に対して、解雇通告を実施しました。

一方で、今春ホンダがインドに投入したばかりの新型セダン『アメイズ (Amaze)』や、仏ルノーが昨年投入した SUV『ダスター (Duster)』の販売が好調で、これらの車種

には割引オファーが出されていません。そんなホンダは、今年5月の月間乗用車販売台数でトヨタ自動車を抜いて、ついに5位に躍り出ました。7月9日付の日本経済新聞社の記事によると、2013年4～5月における乗用車メーカー別シェアは、1位：マルチ・スズキ(41.1%)、2位：現代自動車(15.7%)、3位：マヒンドラ・マヒンドラ(11.5%)、4位：タタ自動車(8.4%)、5位：ホンダ(4.8%)となっています。また、チェンナイ周辺に工場を構える日産自動車の動きも活発です。同社のインドでの2012年度新車販売台数は3万7千台で、国内シェアは約1%に過ぎませんが、2013年度には10万台に増やす目標を掲げ、新しい小型車『マイクラ (Micra)』、SUV『テラノ (Terrano)』、新興国ブランド『ダットサン (Datsun)』を年度内に順次投入する計画です。インドの自動車業界は今まで低価格な小型車中心の販売戦略が定説でしたが、マルチ・スズキの『スイフト (Swift)』やトヨタ自動車の『イノバ (Innova)』、マヒンドラ・マヒンドラの『ボレロ (Bolero)』などの比較的大きな車種を中心に、前年度比で販売台数を伸ばしているというデータもあります。乗用車メーカー各社が新型車の投入を急ぐ中、新車販売台数が2020年までには500万台に達するとされるインド自動車市場は、まさに今、新たなステージに進もうとしているのかもしれない。

## 「ネット通販物流」

昨今のインターネット通販業界では、物流インフラの整備が急務となっております。重慶市のみならず、中国全土に渡って脆弱な物流インフラが電子商取引の発展を阻害しかねない危機感の中、「散、乱、差」(日本語で言えば「分散、乱雑、サービス悪い」)向上の改革が進められています。

2015年には45兆円市場と見込まれているネット通販ですが、貨物の急増に宅配業界の処理能力が追いついておらず、注文した商

## 重慶 ビジネスサポーター 吉川 孝子

品の配送遅れも多くなっております。

成熟した配送システムとネットワークが整備されていないことから、重慶市の都市配送効率とサービスの質は非常に低い状況です。

現在重慶市には数千社の宅配業者がありますが、多くの業者は「地板価」(日本語で言えば「低価格」)で宅配受託しており、ガソリン、人件費などのコストが高騰していることから、これ以上の価格低下競争は不可能です。

宅配業界では、都市集約型配送体系の構築

を促進させ、分散集荷から指定地集荷とし、配送時間、配送ルートの一貫性を図り、スピード感と交通渋滞の緩和を目指しております。

「散、乱、差」のレベルの低い内陸宅配市場では、正確な運送で評価の高い日本の宅配業者にとって商機の拡大チャンスではないかと思えます。

内陸重慶でも市民の70%がネット販売を利用しているとのこと、増々拡大するネット販売業界は、安さと品揃えの豊富さだけでは勝ち残れない時代になってきたと言えます。この業界では高収入は得られるものの重労働のため離職率が高く、人材確保が大変困難です。

「安心、安全、安価、親切、丁寧、スピード」が求められるネット通販物流競争の中で、日本の宅配システム導入と配達員の能力を高めることが不可欠な時代がやって参りました。



某宅配会社の分別センターを覗きますと、「壊れる、紛失」は起きてあたり前の状況です。

## 「内閣改造」

バンコク ビジネスサポーター 富永 勇三

2011年8月に発足したインラック政権ですが、今般、5回目となる内閣改造を行いました。18のポストが代わり、11人が退任、同じく11人が新たに内閣しました。

今回の大幅な改造は、昨今大きな注目を浴び始めた、コメ担保融資制度に絡む損失拡大、不正疑惑、引き取り価格の改定等で政権批判が高まり始めた事に対し、人事刷新によりその求心力を高め、この難局を乗り切ろうと画策したためと見られています。

今回の改造で最も人々を驚かせているのは、副首相で国内の治安担当、かつ自他共にナンバー2の立場に居ると目されたチャルム氏が労働相に降格された事でした。チャルム氏は、政治や事件で問題が起こると、首相をさておき積極的に発言し、国会でもしばしば首相の代わりに答弁に立ち、その存在感を遺憾なく発揮していただけに大きな驚きでした。騒動の絶えない南部の治安問題がある中で、治安担当でもあり、再三、首相から現地入りを要請されていたにも拘わらず、未だに一度も現地入りしなかった事が今回の処置に繋がったとも言われています。

同氏は、直前までこの異動を知らされておらず、報道を聞くや否や、周囲に当り散らし、南部の治安担当者に刺されたとも言及し、怒りは収まらなかった様です。その後の記念撮影会にも顔を出さず、通院するとの理由で、

翌日の国会も欠席する始末でした。彼は、警察にも影響力大なる人物と目されていました。インラック首相は、目下の警察の布陣に自信を深めたとも受け取れます。同氏ですが、早速に新任の労働相として記者会見し、「麻薬密売ルート撲滅で成果を上げつつあったのに残念である。インラック首相は“アイスクリーム・ギャング”に囲まれる状況となり、彼女の防波堤が無くなった。」と気炎を上げました。

二つ目のサプライズは、インラック首相が国防相を兼務した事です。タイでは初めての事です。世界の例を取っても、国防の最高責任者に女性が就くのは、正に異例中の異例だと思います。来る10月には軍の高官人事が行われる予定で、彼女がどの様にこの人事に取り組むのかに注目が集まります。軍の高官からは、「首相が自ら国防相を兼務する事は、素早い動きが可能となるので歓迎する。」とのコメントが発表されましたが、一方において、「軍の人事に首相が介入するとは考えられない。」と、釘を刺すことも忘れてはいません。

軍、警察を掌握し、後顧の憂い無く政権を担当し、その長期化を図りたいとする意図が明確に見える気もします。しかし衆目の一致する所は、これら人事を全て指示し操っているのは、兄のタクシン氏であるという所が、タイの大きな問題点と感じています。実力者

チャルム氏が黙っているとも思われません。今後、彼が、どの様な策略を巡らすのかにも、人々の関心は集まっています。

また、総選挙の折に、大いに貢献した赤組（タクシン派）ですが、その後、期待してい

※ 白仮面：反政府を訴えるグループ。6月頃から白い仮面をかぶって反政府デモを行っている。グループの実態は不明。

た閣僚に幹部が登用されず、今回もまた実現しなかった事から、不満を表明し始めました。彼等の動きも、白仮面と共に要注意と感じています。

## 「広島銀行、シンガポール事務所開設」

シンガポール ビジネスサポーター 碓 知子

広島銀行が駐在員事務所をシンガポールに開設しました。7月8日の夜の開設記念パーティーは、鈴木大使をはじめとする来賓、在星ビジネスマンなど200人余りが参加し、盛大に行われました。

アジアでは既に上海、バンコクに事務所を開設している広島銀行が、新たにシンガポール拠点を開設した背景は、取引先の海外進出ニーズの拡大です。アセアンに進出する同行の

取引先は271拠点。自動車関連が多いタイの115拠点が最大ですが、その他のアセアン諸国への関心も高まっています。昨年以來、中国一極集中リスクが認識されるようになり、中国プラスワンとして、アセアンに次の展開を、と考える取引先も増えているそうです。

関心が特に高いのはインドネシア。2億4千万人、世界第4位の人口を抱え、経済成長で中間層が拡大している同国は、国内需要向けの生産を考えている企業が、広島県内企業

のみならず増加しています。一方、シンガポールに目を向けているのは船会社。世界一のコンテナ港を抱えるだけでなく、海事産業のハブを強化するために、税制優遇など様々な

政策で、船会社、海運会社を誘致しています。フィリピンには造船、インドには自動車関係、バングラデシュには繊維関係など様々な業種の取引先がアジアでビジネスを展開しているそうです。

初代の佐藤所長は、「シンガポールとその周辺国の現地でしか得られない情報を発信して、お取引先の海外ビジネスを支援していきたい。そのためには、まず支援体制、ネットワーク作りに力を入れます。」と意欲満々。広島の商品、観光など広島をPRし、広島ブランドをアセアンで広めたい、という夢を熱く語る佐藤所長。在星13年の野口さんと二人三脚で、ぜひ「広島」の知名度をアセアンで高めていただきたいと思います。



右から佐藤憲彦所長、野口さん

## 「ついに石油燃料価格が値上げ」

ジャカルタ ビジネスサポーター 松井 和久

インドネシアでは、石油燃料（ガソリン）価格を低く抑えるための補助金が2013年度国家歳出の2～3割を占め、国家財政を圧迫してきました。この補助金を削減しないと、インフラ整備などへ回せる資金をねん出できない状況にありました。しかし、これまでに、

石油燃料値上げは常に激しい反対運動に直面し、それがきっかけとなって1998年5月にスハルト長期政権が崩壊したことも記憶に新しいかと思えます。

世界的に見ても、1リッター当り4500ルピア（約45円）というレギュラー・ガソリ

ンの価格は激安ではないでしょうか。この6500ルピア（約65円）への引き上げが6月22日、ついに断行されました。あわせて、軽油も4500ルピアから5500ルピア（約55円）へ引き上げられました。軽油の値上げ幅が小さいのは、トラックやバスなど物流へ与える影響を少なくするための措置です。

石油燃料値上げで、富裕層が補助金付きレギュラー・ガソリンの恩恵にあずかるという事態が若干改善されました。政府は、富裕層には品質の高いハイオク・ガソリンの使用を促しており、ガソリンスタンドに無線監視装置を設置して、一般乗用車へのレギュラー・ガソリンの販売を規制し始めました。

しかし、貧困層にとっては、石油燃料値上げの影響は深刻です。そこで政府は、あらかじめ貧困層1550万世帯へ社会保障カード（KPS）を配布し、カード保持者へ総額9.3兆ルピア（約930億円）の暫定直接補助金（BLSM）を配りました。1世帯・1ヵ月当たり15万ルピアを2ヵ月分ずつまとめて郵便局で受け取る仕組みです。KPS保持世帯は、

家の床がタイル張りでない、部屋が狭くて息苦しい、電気使用が微量、世帯収入元が不明確などの特徴のある世帯で、KPSは個人情報にバーコード化されているので不正なことをしにくいはず、と政府は説明しています。

ほかにも、貧困層向けにコメの廉価支給プログラム（Raskin）があり、向こう15ヵ月間、KPS保持世帯へ毎月15キロのコメをキロ1600ルピアで販売します。また、貧困学生支援プログラムもあり、KPS保持世帯の小学生へ年間1人45万ルピア、中学生へ同75万ルピア、高校生へ同100万ルピアが奨学金として支給され、対象は1660万人です。

もっとも、KPS保持者情報を受け取っていないとして、末端レベルの村長がBLSMの配布を見合わせるなどの混乱も見られました。2014年大統領選挙を控え、政治的な得点稼ぎという側面はありますが、KPS導入は一過性ではなく、2014年の国民皆健康保険導入などにつながる動きとしても注目されています。

## 「ハノイの橋梁」

### ハノイ ビジネスサポーター 中川 良一

1000年前、Ly Thai To王（リタイトー王）は、王位を継承するとすぐに遷都を実施し、現在のニンビン省ホアルー（ハノイの南100km）から、「うねる竜と鎮座する虎」と呼ばれ、戦略的に有利な地形を持つ現在のハノイ近郊ダイラに首都を移しました。この地形の呼び名からも解るように、ハノイ周辺には、数多くの曲がりくねる川が走り、また、多くの池や湖、そして小高い丘が点在し、敵の侵攻をくい止めるために最適な場所とされていました。

しかし、この特色ある地形は、交通の発展には大きな障害となり、現在政府は、ハノイ周辺の河川に架ける橋梁数を、紅河で合計16箇所、ズン河では8箇所、ダ河では3箇所を目標に整備を進めています。

ベトナム二大河川の一つである紅河は、中国雲南省を源流とし、ハノ



イ市内を流れる総延長1,200kmの大河ですが、この紅河に最初に架けられた橋がロンビエン橋です。フランス統治時代、1899年から1902年にかけて、ドームル総督が中心となって建設を推進し、3,000人のベトナム人労働者が作業を行い完成した全長1,682mの鉄橋です。当時は、ポール・ドームル橋と呼ばれ、パリのエッフェル塔を設計した、エッフェル氏も建設に関与したとの話もあります。この鉄橋の完成により、ハノイからハイフォン（港）、ラオカイ（中国国境）、ランソン（中国国境）が鉄道で結ばれました。

そして二番目に架けられたのが、ハノイ西側のタンロン橋です。1977年、中国の専門家により設計、建設が開始されましたが、中越戦争勃発により1982年建設が中断され、その後、当時のソ連が引き継いで完成させた橋梁です。現在、同橋は、ハノイ市内と国際空港を結ぶ重要な交通基盤として利用されています。二段構造になっており、下段には鉄

道が走ります。ロシアとの友好のシンボルとして市民に親しまれています。

三番目の橋は、1986年4月30日（サイゴン解放記念日）に完成した、チュンズン橋です。この橋は、タンロン橋建設で余った鉄材を使用し、ベトナム人が設計・施工したベトナム初の橋梁となり、建設期間は21カ月かかったそうです。

そして近年、日本のODAにより第4の橋として架けられたのがティンチー橋です。

2007年2月2日、開通式が行われたティンチー橋は、大林組と三井住友建設の共同企業体により施行され、長さ3,084m、幅33.1m、アクセス道路も含めると総延長12.8kmとなる大きな橋梁です。また、紅河にかかる橋では初めてのコンクリート橋で、片側3車線。中国国境からベトナム南部ホーチミンまで続く、国道一号線の一部を構成する重要な橋となっています。橋建設とアクセス道路の総工費は589億3,100万円で、うち日本のODAが272億7,800万円利用されています。

第5の橋が、2005年2月に建設が開始され、第一期工事が2009年9月に完成、利用が開始されたピントゥイ橋です。この橋は、ベトナム企業による設計・施工で、3兆6,000億ベトナムドン（約156億円）を投じ、長さ5.8キロメートル、幅19.25メートル、第二期の工事実施後には幅39.5メートルと、ハノイでも最大の橋になる予定です。

第6の橋も日本のODAを利用し、総工費5億4,000万ドルで2009年から建設が開

始されたニャットン橋です。世界最大級の斜張橋であり、橋長3,080m、幅員35.6m、



主塔高さ108.56mで、アクセス道路を含めると全長9kmとなります。

IHIと三井住友建設の共同事業体により施工され、2014年末の完成を目指しています。このニャットン橋は、ハノイ市内と国際空港を結ぶ新たな幹線路線となる予定です。ハノイでは初めての斜張橋であり、日越友好のシンボルとして、「日越友好橋」という別名がつけられる予定です。

そして、現在、建設中の最後となる7番目の橋が、2011年12月より建設が開始されたピンティン橋で、ハノイを流れる紅河の最も西寄りに架けられ、全長5.4kmのコンクリート橋となります。韓国のODA約1億3,700万ドルを利用し、2014年12月末に完成を予定しています。

ベトナム政府は、2020年までに、市内150箇所の交差点改良工事（高架化等）と紅河の橋梁建設を進め、より便利で近代的な交通ネットワークの形成を図ることによって交通渋滞を緩和し、公共輸送システムの市内需要を全交通システム利用率の35%～45%まで引き上げるとともに、バイクの利用率を全体の30%に引き下げることを目指しています。

## 「ロシアに於ける外国人の滞在について」

モスクワ ビジネスサポーター 岩本 茂

今年は4月後半から始まったロシアの暑い夏をお伝えしてまいりましたが、6月の日中30℃近い気温が続いたあと、ようやく気候は平年並みとなりつつありますが、今年の初夏が異常気候であったことは間違いないようです。日本も6月末から高温多湿の猛暑が続き、今年の夏はこれからますます厳しいものとなることが予想されるようです。

既にロシアでは、夏休みの休暇を海外で過ごしている人々も多く、厳しい経済状況ながら、多くの一般市民はそれなりに休暇をエン

ジョイしているようですので、ロシアはやはり豊かな国なのでしょう。

今年に入ってから経済状況は既にお伝えしていますように、下降傾向に歯止めがかからず、特に“鉱工業生産”が先月、前年同月比でマイナスと発表されました。この理由が今年の5月の実質稼働日が何と15日と例年の3/4しかないとのことで、いったん休みが続くと、ペースを元に戻すことも極めて大変であることは、容易に理解できるところです。

さらに小売売上の伸びも鈍化しており、多くを輸入に依存している野菜類等も日本より高く、当地での暮らしにくさは日々実感させられているところです。

最近のロシアの話題としては 米国の元諜報員が亡命を求めて1カ月もモスクワの空港のトランジットエリアに留まり続けていることですが、モスクワでも連日大きなニュースとなっています。日本でも“シェレメーチエボ空港”の名前が急に有名になったと聞いております。

モスクワの周辺には3か所の国際空港があり、北のシェレメーチエボ空港、JAL便が発着する南のドモジェードボ空港、西のブヌコボ空港で、どれも市内とシャトル電車で結ばれ、空港建物も大変近代的なものとなっています。

本人は再度ロシアへの“短期亡命”を求めて交渉も始まったとのことですが、“国内での移動の自由”を条件に挙げていることが、果

たして現実的に可能なのでしょうか？

我々外国人がロシアに滞在する場合、入国ビザは勿論のこと、入国カード、滞在証明書の3種類の証明書を保持することが義務付けられており、これらが整って初めて“移動の自由”が出来るというわけです。

自動車を運転する際にも、携帯すべき書類は何種類もあり、当地で多く見られる中央アジアからの移民の白タクでも、これらの書類の所持は不可欠です。

ロシア政府は近年、NPOの活動を厳しく規制しており、それらは米国政府等の支援の下、扇動活動に直結するとの理由で“家宅捜査”まで頻繁に行われています。本人はNPOのサポートを受けているともいわれていすから、果たして、どのような形でロシアでの生活ができるのかどうなのか、結末についてはロシア国民も興味深く注視していると思われれます。

## 「受験シーズン」

大連 ビジネスサポーター 劉 瑛

6月と言えば、少しずつ暑くなる季節ですが、中国では特に中学3年生と高校3年生の受験生のいる親にとっては、熱の入る季節でしょう。6月7～9日は毎年、大学入学試験日で、それに向け5月からは毎日、交通ラジオ（車に乗る人はよく聞くチャンネル）で、受験生を試験会場まで送迎するボランティアを募集します。ただ、ボランティアの利用応募にはすぐに申込みが殺到します。というのも、カンニングを防ぐため、受験生達はいつも通う学校とは違う学校で試験を受けさせられるため、自家用車を持っておらず車をチャーターできない家庭では（タクシーは拾いにくいため、当てにならない）、受験生達を送迎してもらうことで、少しでも試験の際に気持ちに余裕がでるようにと期待しています。最近では、受験場所の近くにホテルを予約して昼休みを取る、受験生よりもキャンパス外で待つ親の数が遥かに多い、交通警察が受験場所の周辺でクラクションを厳禁するために交通整理をする等といった事は、もう昔の二

ユースとなりました。とにかくどう見ても関係者の神経の高まりすぎにしか見えなく、これにより受験生がもっとプレッシャーを感じてしまうのではないかと思います。中国では各大学が省（日本の県に相当）ごとに入学募集枠を設けるため、省内の各市の学生が競争に直面します。そもそも割り当てられた枠の少ない遼寧省にとっては、このような競争も惨めに思えます。

6月末には、高校受験も待っています。もちろん「いい大学に入るためにはいい高校、いい高校に入るためにはいい中学校」のロジックがありますね。でも、大連では、通う中学校は小学校の成績で決めるのではなく、住んでいる場所（戸籍所在地域）によって指定されます。もちろん人脈社会ですから、指定校ではなく、よりいい別の中学校に入ることでもあります。また、各市の教育局の対策によって、高校入学における合否を試験点数の高い生徒から決定する通常の「統一採用枠」に加え、「指標生募集枠」があります。これは、

各中学校へ受験生徒の人数に応じ、指標生重点高校が統一採用枠での合否基準最下点数から30点下げた点数枠内で、最下点数に達しなかった生徒を対象に入学できる募集枠を設けるものです。ただ、制度利用していない中学校に入る場合、「転校生」となり、その指標が高校受験の際に使えなくなります。そのため、私も含め、所在地域の中学校をあまり理想と感ぜない親にとってはとても難しい選択となります。また、入学する中学校を指定するエリアの区切りもとても曖昧です。例えば、中山区の場合、区内で一番有名な中学校の「第9中学校」の通学指定地域は、学校近隣ではなく、2駅以上離れている中山広場の近くの狭い地域が指定されています。その理由としては、もともとこの中学校は中山広場の近くにあったのですが、今現在、指定地域の変更は、中山広場の近くの住民を配慮した上で、行なわれていないからです。

また、以前は中国の優良な大学に入れなから海外へ留学するという学生も多くいました。しかし、最近では、中国の大学ではなく直接海外に行く優秀な子が増えており、例えば、大連で入学するのが一番難しい第24高校では、2011年から国際クラスを2つ（計60人）設立し、イギリスの学校と協力して、英語での授業を行うなど、アメリカやイギリスなどの有名大学を目指して高校教育を施すことになりました。現在、この高校の学費は毎年7.5万元とされ、加えてその後、欧米の大学に入学すると、さらに毎年30万元くらいかかると言われていますが、優秀な子どもがあつという間に集まります。優秀な子どもに恵まれる親としては、「外国の大学に送るか、中国の有名校を目指させるか」という悩みがつきものです。

## 「工商会白書」

台北 ビジネスサポーター 皆川 榮治

「台北市日本工商会」という団体があります。台湾における日系企業の集まりであり、いわゆる商工会議所に当たります。約550社が加盟しており、日台間の産業経済貿易の発展に取り組んでいます。

去る6月18日、日台貿易経済協力フォローアップ会議が台北にて行われ、日台間の経済協力に関する協議が行われました。日本の経産省を初め、各省庁から課長級多数を始め工商会役員など10数人が参加し、台湾側からも経済建設委員会（旧経企庁に当たる。以下経建会と略称）主任委員管中閔（カンチュウビン）氏ほか20人が出席し、日台間の懸案事項について話し合われたものです。

この間の事情について、工商会事務局長山本幸男氏を訪ね要点をうかがいました。内容は次の通りです（写真右は山本氏。左は筆者で手に持つのは「工商会白書」）。



1. 今回のフォローアップ会議は、2012年11月に工商会が経建会に提出した提言書「工商会白書」で取り上げた44項目の要望・提言事項の中、当面の重要案件について話し合われたものです。
2. 東日本大震災による福島第1原発の放射能被害を受けた農産物について、台湾側が輸入規制している問題に関し、日本側が解除を申し入れたのに対し、目下日本からのデータ入手を求めており、入手後解除の可能性を考えることとなりました。
3. 日本酒、焼酎、泡盛の輸入関税（現在40%）の低減要求に関し、ウィスキー（無税）、ビール（5%）、ワイン（10%）に比べ高過ぎる関税の引き下げを求める日本側に対し、台湾側は、米酒（日本酒と同じ米を原料とする酒で「ミーチョウ」と言う）保護の理由により税率低減を拒否していた従来方向を改め、日本への主要

輸出産品であるバナナの関税引き下げを  
求める代替案に転換し、今後の交渉が待た  
れることとなりました。

4. 今年8月、日台間の薬事協定が締結され  
ていますが、双方の薬品企業が現在薬品ご  
とに相手国の承認を得ている為、多大の手  
数及び時間と費用がかかっています。これ  
を今後は製造工場ごとの承認を得れば、薬  
品ごとの承認は省略しようとの方向が確  
認されました。双方の薬品企業への信頼感  
の高まりが期待されるところです。

今回の主なテーマは上記3項目ですが、白書  
の問題提起を契機に相互の協議が続けられる  
ところに日台間の前向きな問題解決への場が  
確立されているものと言えます。

6月18日の協議は、2013年度の新役員  
(4月に就任)相互の顔見せ、挨拶の意味合  
いがありましたが、これを皮切りに工商会側  
は新しい2013年度白書の策定に向け、今後  
の調整検討を続けてゆくこととなり、11月初  
旬には2013年度白書が提出される予定にな  
っています。

## 「中国への日本酒普及 広島からはじめます」

広島上海事務所長 西尾 麻里

国税庁の発表によると、2012年の酒類輸  
出販売額(206億円)が、過去25年間で最  
高だった1998年の金額を14年ぶりに更新  
しました。

中でも、日  
本酒の輸出  
額は、表の  
とおり3年

区分	日本酒輸出額
2010年	85億円
2011年	87億円
2012年	89億円

連続で伸びています。世界各地での日本食ブ  
ームに加え、日本酒は幅広い「食」に合うた  
め、日本政府は国策として輸出促進に取り組  
んでおり、日本酒を海外へ売り込む様々な催  
し物が国内外で開かれています。

それは当地上海においても例外ではあり  
ません。7月10日には在上海日本国総領事  
館が主催する「地方の日本酒魅力発見 試飲  
会」が開催され、第1弾として、日本酒三大  
産地のひとつである広島県が選ばれました。

「のんでみんさい広島の酒 in Shanghai」と

銘打たれた本イベントは、総領事館と広島銀  
行との共催で、現地の百貨店や飲食店、メデ  
ィアなどの関係者を招いて、総領事公邸にて  
行われました。自社銘柄の魅力を直接アピ  
ールすべく、広島から集まった蔵元は、梅田酒  
造場、賀茂鶴酒造、酒商山田、三宅本店、相  
原酒造、今田酒造本店、賀茂泉酒造、旭鳳酒  
造、久保田酒造、中国醸造、藤井酒造(順不  
同、敬称略)の計11社。2時間という限ら  
れた時間にもかかわらず、130名以上の来場  
者に恵まれました。そして、日本酒と共に用  
意された、ちりめんなどの食品やボトルカバ  
ーなどの小物にも引き合いの声が掛かる、大  
賑わいのイベントとなりました。さらに、そ  
の3日後、中国人女性への日本酒普及を目的  
としたイベントが、上海市内の中華料理店で  
開かれ、私も中国人の友人を連れて参加して  
まいりました。記念すべき第1回目の開催と  
なった「淑女の会 “美酒と美食の魅惑コラ



ボ”」では、本イベントの為に開発されたオリジナル料理とそれに合う7種の日本酒が用意され、各銘柄の紹介だけでなく、プチマナー教室やラッキードロー抽選なども行われ、大変盛り上がりしました。60人を越える参加者のうち、8割以上を中国人が占め、初めて日本酒を飲む人も多くいました。甘口のお酒や辛口のお酒、中華料理に合うお酒や料理にも使えるお酒など、それぞれが自分の好みを見つけて満足していました。

今年の4月には、安価な地酒を日本酒と偽って、上海市内の日本料理店やホテルに販売していた中国人が逮捕されるという衝撃的なニュースがありました。しかし、これも日本酒が注目され、人気を博している証拠のひとつです。

日本酒のカクテルを提供するバーも次々とオープンしており、これからは日本食レストランに限らず、様々な場面で日本酒を楽しむことができるようになるでしょう。

## ハッピーからのご報告コーナー

### 第6回 国際賛助会員の集いを開催しました！

毎年恒例の賛助会員の集いを今年も7月に開催いたしました。当センターのジャカルタビジネスサポーター、上海事務所所長、また当日開催いたしましたセミナーの講師もお招きし、会員相互のビジネスネットワークを広げていただく場としても大変賑わいました。

#### ◆ 広島会場

平成25年7月17日(水)  
リーガロイヤルホテル広島にて



#### ◆ 福山会場

平成25年7月18日(木)  
福山商工会議所シャノンにて



### 平成25年度「国際取引実務研修」を実施しました

毎年実施していますこの研修は、貿易実務初任者や担当者の方、また、これから貿易実務に関わっていかれる方を対象にしたもので、貿易実務英語や国際取引実務のポイントを中心に、貿易の流れに沿ってわかりやすく解説するものです。書類の作成演習など実践に即した研修を行いました。

講師：(社)貿易アドバイザー協会 JETRO 認定貿易アドバイザー 社田 広氏  
(社)貿易アドバイザー協会 JETRO 認定貿易アドバイザー 新崎 誠司氏

#### ◆ 広島会場

平成25年7月2日(火)～4日(木)  
広島県情報プラザにて  
受講者数 27人



#### ◆ 福山会場

平成25年7月9日(火)～11日(木)  
福山商工会議所にて  
受講者数 41人



## ハッピーからのお知らせ

参加無料

参加者  
募集!

### 第4回 中国ビジネス・シリーズ 講座「中国ビジネスに関する基礎知識」

ひろしま産業振興機構では、中国ビジネスにおける様々な知識やノウハウを皆様方にご提供するため、今年度、この講座を開催しております。合同相談会につきましても、お気軽にご参加ください。

9月5日(木) 13:30~15:30 講演会「中国の税務」  
15:40~17:10 合同相談会「中国ビジネス塾」

9月6日(金) 9:30~ 個別相談会 (45分/1社)

※ 詳細・申込方法等につきましては、同封の案内チラシをご覧ください。



(株)チャイナワーク  
代表取締役社長  
孫 光氏

### “熊本から世界へ”

参加無料

参加者  
募集!

#### ～7坪8席からスタートした味千ラーメンの挑戦!～を開催します!

今や、世界13カ国714店舗と発展を続ける味千ラーメン。地方の中小企業から世界企業への飛躍のきっかけは何だったのか。その成功への軌跡についてご講演いただきます。

■ 日 時 平成25年9月12日(木)

13:30~15:30

■ 会 場 ANAクラウンプラザホテル広島 3階 アカシア

■ 講 演 ①「香港の食品市場と食品ハブとしての機能」

香港貿易発展局大阪事務所 所長 伊東正裕氏

②「熊本から世界へ」～7坪8席からスタートした味千ラーメンの挑戦～

重光産業株式会社 取締役・広報室長 重光悦枝氏

■ 主 催 広島日本香港協会(事務局:ひろしま産業振興機構国際ビジネス支援センター)

※ 詳細・申込方法等につきましては、同封の案内チラシをご覧ください

是非

ご参加ください!

### 知的財産について ～中小企業・ベンチャー総合支援センターより～

でも、不安が…。  
困った問題が…。

#### 海外ビジネスにチャレンジしたい!

⇒ 海外知的財産プロデューサーが御支援致します

～海外に進出して「知的財産」を失う前に使える「転ばぬ先の杖」～

知的財産の面で無防備に海外進出する場合、単に技術を吸い取られる程度は日常茶飯事、最悪の場合、事業の撤退や多額の賠償責任を負う等といった事態も想定されます。

海外知的財産プロデューサーは、企業での豊富な知財経験と海外在住経験を持つスペシャリストです。ビジネスの形に応じた様々な知的財産のリスクについてのアドバイスとビジネス展開に応じた知的財産の権利化や取得した権利を利益に結びつける方法についての活用方法等についてプロデュースします。

詳細は <http://www.inpit.go.jp/katsuyo/gippd/gippd00002.pdf> を参照下さい。

秘密厳守、相談無料、何回でも訪問可能ですので、お気軽に下記に問合せ下さい。

〈お問合せ先〉 (公財)ひろしま産業振興機構 中小企業・ベンチャー総合支援センター

広島県中小企業知財支援センター TEL:082-240-7718

(独)工業所有権情報・研修館 発行「海外知的財産プロデューサーパンフレット」より引用