



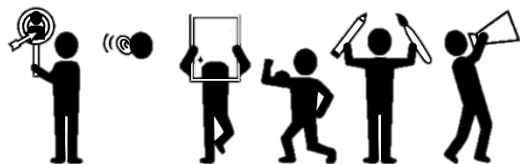
メディアが飛びつく ニュースネタの作り方

ご相談は**広島県よろず支援拠点**へ

大企業の画期的な商品じゃないとメディアに取り上げてもらえないと思っていませんか？



メディアの特性を知り戦略的にアプローチすれば
メディアで紹介される機会が飛躍的に向上します。



**中小企業・小規模事業者様のマーケティング
に関するお悩みを全力でサポートします！**



チーフコーディネーター

佐々木 宏 (ささき ひろし)

(財)生涯学習開発財団認定

プロフェッショナルコーチ

(社)日本マーケティング協会認定

マーケティング・マスター

■ 広島県よろず支援拠点

中小企業・小規模事業者の売上拡大、経営改善など、経営上のあらゆる相談に対応する経営相談所として、平成26年6月に国が各都道府県に1か所設置。経営戦略、IT活用、産官学連携、6次産業化、事業承継、新事業や新商品開発、マーケティング、広告宣伝、販路開拓、デザイン、経営革新支援、資金調達や資金繰り手法、法律など様々な分野の専門スタッフが相談を伺い、適切な解決方法を提案しています。

相談申込は、別紙をご覧ください