



中小企業・小規模事業者様の



「地域産品の開発・販路拡大」の ご相談は広島県よろず支援拠点

地域経済を支える中小企業・小規模事業者様が開発した商品や地域産品は、販路を拡大し、認知度を高めるまでにおける課題が多く、地域ブランドの確立や地域内外における販路拡大に至っていないのが実情です。

広島県よろず支援拠点では、中小企業・小規模事業者様の「売れるための商品づくり・販路拡大」を全力でサポートします。

商談がうまくできない価格競争により
利益が取れていない

高付加価値をつけ、高質スーパー・
百貨店など新たな市場を開拓したい

開発商品の差別化方法がわからない

原価計算・価格設定が適正であるか
不安である

商談がうまくできない

ご支援方法

- ◆新規販路先のご紹介
- ◆商品ブラッシュアップのためのアドバイス
- ◆売れるために必要な商品コンセプト作成支援
- ◆原価計算・規格書作成のアドバイス
- ◆商談の準備・見積書作成のアドバイス など

相談無料・回数制限なし



コーディネーター 安原 弘勝
＜ 販路開拓コーディネーター ＞

広島県よろず支援拠点

中小企業・小規模事業者の売上拡大、経営改善など、経営上のあらゆる相談に対応する経営相談所として、平成26年6月に国が各都道府県に1か所設置。経営戦略、IT活用、産官学連携、6次産業化、事業承継、新事業や新商品開発、マーケティング、広告宣伝、販路開拓、デザイン、経営革新支援、資金調達や資金繰り手法、法律など様々な分野の専門スタッフが相談を伺い、適切な解決方法を提案しています。

相談申込は、別紙をご覧ください