

国際ビジネスの支援

(49,960千円)

1 相談・コーディネート事業

(県・負・会費・自 39,749千円)

【事業目的】

現状	○経済のグローバル化や国内の少子高齢化等により、海外ビジネスの重要性は年々高まっており、既に海外でのビジネス展開を図っている企業も多くあるが、国内事業にとどまっている企業も多い。
課題	○海外ビジネスのための情報・人材・ノウハウが不足している企業が多く、海外展開に向けた活動が十分ではない。
目的	○県内企業が抱える海外進出や販路開拓などの様々な課題に対して、海外ネットワークを活用した総合的な支援により、企業の海外展開の活性化を推進。

【事業概要】

広島県内及び、海外に支援拠点を設置し、現地の経済や制度に関する情報提供、相談対応、取引先の紹介など現地企業と結ぶコーディネート等によって県内企業の国際ビジネスの取組を支援する。

事業項目	概要
上海事務所 コーディネート事業	○企業が重視する中国の経済都市上海に事務所を設置し、情報提供、相談対応、商談等海外での企業活動の支援を行い上海及び周辺エリア等を対象にした県内企業の中国ビジネスを支援する。(通年)
海外ビジネスサポーター コーディネート事業	○県内企業の関心の高い地域にビジネスサポーターを設置し、県内企業等への情報提供、相談対応、商談等海外での企業活動の支援を行う。(通年)
国際ビジネス相談事業	○海外の経済等情報の集発信、県内企業の海外ビジネス展開に関する課題解決のため、国際ビジネス支援センターに専門員を配置し、相談窓口を設置。(通年)
企業個別相談会事業	○県内企業の国際ビジネスの課題解決等のため、海外ビジネスサポーターやその他専門家による企業個別相談会を開催する。(年4回)

【年間目標】

指標	目標
上海事務所 コーディネート事業	個別企業対応件数 100件
海外ビジネスサポーター コーディネート事業	個別企業対応件数 120件
国際ビジネス相談事業	個別企業対応件数 100件
企業個別相談会事業	参加企業数:14社

2 ビジネスマッチング事業

(県・負・会費・自 5,895 千円)

【事業目的】

現状	○経済のグローバル化や国内の少子高齢化等により、海外ビジネスの重要性は年々高まっており、既に海外でのビジネス展開を図っている企業も多くあるが、国内事業にとどまっている企業も多い。
課題	○海外ビジネスのための情報・人材・ノウハウが不足している企業が多く、海外展開に向けた活動が十分ではない。特にビジネスに直結する販売先、提携先等の情報が不足しており、情報収集・商談実施・成約に向けたアプローチ等の活動が十分ではない。
目的	○県内企業が抱える海外進出や販路開拓などの様々な課題に対して、海外ネットワークを活用した総合的な支援により、企業の海外展開の活性化を推進。

【事業概要】

○県内企業の海外販路の開拓拡大のため、上海事務所および海外ビジネスサポーターのネットワークを活用し、マッチングを支援。

○海外人材に関心のある県内企業への情報収集の場を提供する。

事業項目	概要
消費財等販路拡大支援事業	○上海事務所を活用した消費財の輸出促進のための商談機会の提供(県委託事業) ○アジア等の輸出有望国から食品、その他消費財関連バイヤーを招へいし、県内企業との商談の機会を創出 ○中国 SNS「WeChat」を利用した「商談プラットフォーム」を運用し、中国バイヤーと県内企業との商談機会を創出 ○産振構の各センターと連携した海外販路拡大支援
賛助会員・留学生交流事業	○「賛助会員の集い&留学生との交流の場」を開催(1回)

【年間目標】

指標	目標
消費財等販路拡大支援事業	○商談機会の提供 25 社 ※関係機関との協議により変更の可能性有
賛助会員・留学生交流事業	○「賛助会員の集い&留学生との交流の場」参加者 80 名

3 ビジネス情報提供・研修事業

(負・会費・自 4,316 千円)

【事業目的】

現状	○経済のグローバル化や国内の少子高齢化等により、海外ビジネスの重要性は年々高まっており、既に海外でのビジネス展開を図っている企業も多くあるが、国内事業にとどまっている企業も多い。
課題	○県内企業においては、海外に向けた事業展開のための情報・人材・ノウハウが不足しており、海外展開に向けた活動が十分ではない。
目的	○県内企業が抱える海外進出や販路開拓などの様々な課題に対して、海外ネットワークを活用した総合的な支援により、企業の海外展開の活性化を推進。

【事業概要】

国際ビジネス促進のための関連情報を提供するため、情報誌等を発行する

事業項目	概要
海外ビジネスセミナー事業	○県内企業の関心の高い地域の最新経済情報や海外展開、輸出促進に必要な情報等の提供のためのセミナーを開催
輸出基盤強化セミナー事業	○海外販路の獲得、輸出促進に必要な海外の法律や規制、マーケティング等に関するセミナー等を開催
海外視察研修事業	○県内企業の海外展開に参考となる現地情報の収集や、現地企業等とのネットワーキングのため、今後経済発展や、企業間連携が期待できる国や地域へ県内企業による視察研修団を派遣
国際取引実務研修事業	○県内企業の貿易実務者の要請支援のため、海外取引に関する研修を実施(3 コース)
情報誌等発行业業	○海外の各種経済情報等を取りまとめた情報誌を発行し、県内企業等へ情報提供 発行:ハッピーメール、海外進出企業ダイレクトリー等

【年間目標】

指標	目標
海外ビジネスセミナー事業	セミナー参加者 320 名 満足度 90%以上
輸出基盤強化セミナー事業	セミナー参加者 80 名 満足度 90%以上
海外視察研修事業	参加者 20 名 満足度 90%以上
国際取引実務研修事業	参加者 220 名 満足度 90%以上
情報誌等発行业業	発行回数 ハッピーメール(12 回・毎月)、ダイレクトリー(年 1 回)