

国際ビジネスの支援

(46,972 千円)

1 相談・コーディネート事業

(県・団・自 40,732 千円)

【事業目的】

現状	○経済のグローバル化や国内の少子高齢化等により、海外ビジネスの重要性は年々高まっており、既に海外でのビジネス展開を図っている企業も多くあるが、国内事業にとどまっている企業も多い。
課題	○中小企業では、人・金・機会の確保や海外ビジネスのための情報・人材・ノウハウの不足、新型コロナウイルス感染拡大の状況から直接海外の情報などを取得することが困難な状況により、海外への事業展開に踏み出せない企業が多い。
目的	○県内企業が抱える海外進出や販路開拓などの様々な課題に対して、海外ネットワークを活用した総合的な支援により、企業の海外展開の活性化を推進。

【事業概要】

当機構内及び海外に支援拠点を設置し、現地の経済や制度に関する情報提供、相談対応、取引先の紹介などによって県内企業の海外ビジネスの取組を支援する。

	概要
上海事務所 コーディネート	○企業が重視する中国の経済都市上海に事務所を設置し、情報提供、相談対応、商談等海外での企業活動の支援を行い上海及び周辺エリア等を対象にした県内企業の中国ビジネスを支援する。(通年)
海外ビジネスサポーター コーディネート	○県内企業の関心の高い地域にビジネスサポーターを設置し、県内企業等への情報提供、相談対応、商談等海外での企業活動の支援を行う。(通年)
国際ビジネス相談	○海外の経済等情報の集発信、県内企業の海外ビジネス展開に関する課題解決のため、国際ビジネス支援センターに専門員を配置し、相談窓口を設置。(通年)

【年間目標】

	目標
上海事務所 コーディネート	○個別相談対応件数 105 件 (前年度実績 123 件 R3.2 現在以下同じ)
海外ビジネスサポーター コーディネート	○個別相談対応件数 130 件 (前年度実績 185 件)
国際ビジネス相談	○個別相談対応件数 100 件 (前年度 実績 102 件)

2 ビジネスマッチング事業

(団 1,025 千円)

【事業概要】

県内企業の海外販路の開拓及び拡大を支援するため、上海事務所、海外ビジネスサポーターなどのネットワークを活用したマッチング機会を創出する。

	概要
消費財等 販路拡大 支援	○上海事務所を活用した食品・消費財分野の商談機会の提供(バイヤー招へい若しくはオンライン商談) ○アジア等の輸出有望国から食品、その他消費財関連バイヤーを招へいし、県内企業との商談の機会を創出 ○中国 SNS「WeChat」を利用した「商談プラットフォーム」を運用し、中国バイヤーと県内企業との商談機会を創出。

【年間目標】

	目標
消費財等販路拡大支援	○商談機会の提供 25 社(食品 10 社、消費財 10 社、工業製品 5 社) (前年度 目標 25 社、実績 53 社 ※他機関との共催事業を除く)

3 ビジネス情報提供・研修事業

(県・団・自 5,215 千円)

【事業概要】

企業の海外展開を促進するため、海外に関する関連情報を提供するため、セミナー及び研修の実施や情報誌等の発行を行う。

	概要
海外ビジネスセミナー	○県内企業の関心の高い地域の最新経済情報や海外展開、輸出促進に必要な情報の提供のためのセミナーを開催(オンライン若しくはオンデマンドで開催)
輸出基盤強化セミナー	○海外販路の獲得、輸出促進に必要なマーケティング、知財対策、ノウハウの取得などに関するセミナーを開催(会場若しくはオンラインで開催)
海外視察研修	○県内企業の関心が高く、デジタルトランスフォーメーションでは先導的な役割を果たしているオランダに視察研修団を派遣し、今後の企業活動(海外販路拡大、デジタル化やイノベーションの創出など)に役立てるための研修を実施
国際取引実務研修	○県内企業の貿易実務者の要請支援のため、海外取引に関する研修を実施(3 コース)
賛助会員の集い	○国際賛助会員を対象に会員相互の交流及び最新の海外ビジネス情報や経営課題解決に向けたセミナーを実施(会場若しくはオンラインで開催)
情報誌等発行	○海外事務所や海外ビジネスサポーターなどからの最新経済情報等を取りまとめた情報誌や県内企業の海外事業所等の概要を取りまとめた書籍を発行し、県内企業等に情報提供 発行: ハッピーメール、海外進出企業ダイレクトリー等

【年間目標】

	目標
海外ビジネスセミナー	○セミナー参加者 320 人 満足度 40% (前年度実績 365 人、満足度 33%R3.2 現在 以下同じ)
輸出基盤強化セミナー	○セミナー参加者 30 人 満足度 55% (前年度実績 65 人、満足度 58%)
海外視察研修	○参加者 20 人 満足度 50% (前年度実績 新型コロナ感染拡大により R3 年度に延期)
国際取引実務研修	○参加者 200 人 満足度 55% (前年度実績:参加者 153 人 満足度 72%)
賛助会員の集い	○参加者 70 人 (前年度実績 49 名 集いは実施せずオンラインセミナーを開催)
情報誌等発行	○ハッピーメール年間 12 回、海外進出ダイレクトリー1 回