

# 選ばれる ブランディング セミナー

Branding  
to be selected



こんな事で、お悩みの  
創業する人・創業して間もない人に!!

ビジネスを始める上で、  
商品・サービスのアイデアは  
あるのだけど、  
何から取り組んで、  
始めたらいいのかわからない。



こんなことやりたいけど、  
なにから手をつければいいのか？

商品・サービスは決めたけど、  
誰をターゲットにしたら  
良いかわからない。  
また、  
ボヤっとしている。



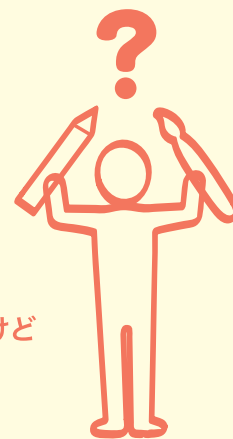
私のお客様ってどんな人？  
ターゲットって？  
お客様を絞り込むってこと？  
そんなの必要？

ターゲットにどうやって  
商品・サービスを  
知ってもらうのが良いかわからない。



さあ！始めようって思ったけど、  
どうやってお客様を集客するの？  
どんなやり方がいいの？  
いっぱい選択肢があって  
わからない

コンテンツづくりを  
始めてみたけど、  
お客様に上手く  
伝わらない。



SNSや  
ホームページ掲載のために  
自分で映像、画像を撮ったけど  
上手いかわからない。

# 創業する人、創業して間もない人がより良いスタートを切るために 3つのステップで課題解決のヒントを得る プログラム構成です。

## 3つのステップ

- ①自分らしいブランドのつくり方
- ②自分の商品・サービスを知ってもらう集客方法
- ③伝わる映像・画像のつくり方

## 自身の商品・サービスを...

- ①価値あるものとして知ってもらうには、自分らしさを見つける。
- ②必要な人に届けるには一番良い手法がある。
- ③伝わる意識をすることで、映像、画像のつくり方が変わる。

## 開催日

2022. 2/5 (土)  
13:00-16:00

形式 会場&オンライン  
備考 講師オンライン  
会場アシスタント：末宗

2022. 2/11 (金祝)  
10:00-12:00

形式 会場&オンライン  
備考 講師会場  
オンラインアシスタント：末宗

2022. 2/20 (日)  
13:00-15:00

形式 会場のみ  
備考 講師会場

※ 新型コロナウイルス感染状況により、全てオンラインに変更する場合がございます。

※ タイムテーブル等の詳細は、ポートインクのウェブサイトをご覧ください。

## 講師紹介

### ①自分らしいブランドのつくり方

目的：得られること 持続可能なビジネスを組み立てる上で重要な「誰が、なぜ、誰に、何を、どのように」を考えるヒントを得る。

内容 演習を取り入れた実践的な講義。  
(演習3人〜4人 1組のグループワークで行う。)



#### 島田 良

(株)りんごの木 代表取締役  
一般財団法人 ブランド・マネージャー認定協会  
理事/グランドマスタートレーナー/カリキュラム編集委員

長野県長野市生まれ。大学卒業後、関東地方の大手美容室チェーンに入社。美容師としてのべ1万人以上のお客様に携わりながら、エリアマネージャー、新規事業の立ち上げ、店舗開発などを担当。  
2004年、長野県の老舗美容室グループ「株式会社りんごの木」経営企画室長に就任。スタッフを巻き込み「ブランディングとチームビルディングを同時にすすめる手法」で成果を上げていく。2010年からは(一財)ブランド・マネージャー認定協会にて、ブランディング人材の育成やカリキュラムの作成にも従事している。米国Gallup社 認定ストレングスコーチ。

### ②自分の商品・サービスを知ってもらう集客方法

目的：得られること 事業始める、始めた際のWeb・SNSの効果的な活用術を知ることができる。

内容 ①どのSNSが一番良いの? ②お客様が増える投稿の秘訣  
③投稿前に絶対にやらないといけない、たった一つのこと  
実践的なワークショップも行う。



#### 友村 晋

(株)ミジコ 代表取締役  
日本ディープレニング協会認定 AIジェネラリスト  
全日本SEO協会認定 WEB集客コンサルタント

1979年福岡県生まれの広島県呉市育ち。一般企業に就職し、東京で8年過ごした後、広島にUターン。集客特化型のホームページ制作、WEB集客コンサルティング動画集客コンサルティング、セミナーや講演などを行う会社 株式会社ミジコを設立し代表を務める。  
フューチャリスト(未来予測士)として、YouTube「2030年の未来予測チャンネル」にてビジネスの未来予測を日々更新中。

### ③伝わる映像・画像のつくり方

目的：得られること 伝わる映像・画像のつくり方が顧客視点でわかる。

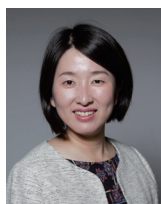
内容 ①商品・サービスの伝えたい事柄を決める。  
②伝わる映像・画像のつくり方。  
③実践的なワークショップ。



#### 森下 彰三

(株)Node 代表取締役  
Shot Production 代表

九州大学 工学部卒業。  
フリーのムービーカメラマンとして、映画・ドラマ・CMなどの撮影監督として活動。石井聰互監督や塚本晋也監督の映画、ドラマ、ミュージックPVを担当。2005年公開フルHD劇場映画「キャシャーン」や塚本作品「双生児」私立探偵演劇マイクTV、等の撮影監督を務める。  
CM制作会社で企画、ディレクションの経験を経て、2015年映像制作のユニット「Shot Production」設立。映像制作(動画撮影、編集/写真撮影)、Webプロモーション企画・制作に携わる。2020年株式会社Node設立。



運営管理責任者  
司会  
参加者フォロー

中島 久美子  
(株)Hint  
代表取締役



運営実施責任者  
セミナーアシスタント  
参加者フォロー

末宗 千登世  
(株)Raymaka  
代表取締役

下記のURLまたは右の二次元コードより  
応募フォームにてお申し込みください。

<https://forms.gle/N1wN8whuVmQsZPnS7>



シェアオフィス・ワーキングスペース ポートインク



port.inc  
シェアオフィス・ワーキングスペース

tel 082-532-0039

fax 082-532-0139  
e-mail info@hint.jp.org  
web www.port-inc.jp



730-0802 広島市中区本川町3-1-5  
アクセス：「寺町」・「本川町」電停 徒歩5分



共催 (株)Hint(ポートインク)・(公財)ひろしま産業振興機構