

販売戦略塾

入口から
出口までの
一貫した支援!

御社の商品を、全国・首都圏の販路を狙えるレベルに高めませんか?

商品開発・ブラッシュアップ 希望事業者募集!

販路開拓の専門家が、個別商品を全国展開や首都圏を狙える商品へブラッシュアップ(改良・レベルアップ)します。
また首都圏でのテスト販売会で市場ニーズをつかめます。
この機会に売れる商品づくり・仕組みづくりを習得して販路拡大へチャレンジ!

こんな方に
オススメ

- 地域産品を適正価格で売りたい方
- 価格競争により、利益が取れず悩んでいる方
- 高付加価値を付け高質スーパーなど新たな市場を開拓したい方

申込期限 / 2021年8月12日(木)

■ 対象 : 食品の自社商品を持つ県内の中小企業事業者等

■ 費用負担 : 5,000円 / 回程度 [ブラッシュアップ支援4回、同行営業支援2回の計6回程度を予定]

※支援進捗状況により、支援回数・費用負担が異なる場合があります。

〈ブラッシュアップ支援プログラム〉

- 1 販路開拓の専門家・デザイナーによる商品ブラッシュアップ
- 2 大都市圏バイヤーとの商談会への参加
- 3 首都圏販売会でのテストマーケティング
- 4 同行営業支援 など

※ただし、上記メニューの支援対象者は審査(経営状況含む)により選定させていただきます。



ブラッシュアップ支援事例

有限会社 渡辺製菓



Before



After

ブラッシュアップのポイント

自社の技術を生かし、ターゲット、コンセプトを作り、商品の形状、デザイン等をブラッシュアップしおしゃれなスナック菓子に。

事業者コメント

高齢層メインの販路から、少し若い年齢層をターゲットとした販路の開拓ができました。また、商品をブラッシュアップしていく中で、製品と共に会社や自分自身も成長できました。

株式会社 楠清



Before



After

ブラッシュアップのポイント

自社の売れ筋商品のコンセプト見直しを行い、包材、デザインの変更により価値観をアップした粕漬商品に。

事業者コメント

商品の顔でもある商品ラベルのデザイン変更で見た目が引き締まり、販売訴求ができたと感じました。社内の意見だけではなく、第三者様からのご意見もいただき、改めて本商品の価値観やターゲットを見直す機会になりました。

申込方法

WEBから指定様式をダウンロードしてお申し込みください

販売戦略塾

検索



<https://www.hiwave.or.jp/event/28357/>

問合せ先

公益財団法人ひろしま産業振興機構
ものづくり革新統括センター 販路開拓支援担当

TEL ▶ 082-240-7704 FAX ▶ 082-242-7709

E-mail ▶ hanro@hiwave.or.jp

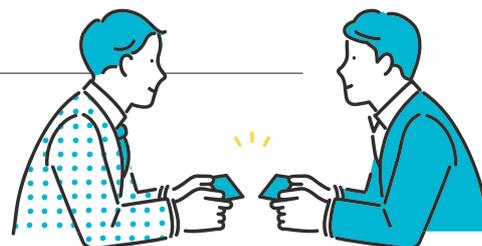
■主催 / 公益財団法人 ひろしま産業振興機構

■後援 / 広島県 広島県商工会議所連合会 広島県商工会連合会

(株)広島銀行 (株)もみじ銀行 広島信用金庫 呉信用金庫 広島県信用組合 (株)商工組合中央金庫 広島県信用保証協会

販売戦略塾 — 本事業の全体像 —

- 令和3年7月 ● **支援希望事業者募集**
申込期限/8月12日(木)
- 8月下旬 ● **オンライン審査会**
オンラインで事業者と面談、審査(3社程度選定)
- 10月中旬 ● **ブラッシュアップ1回目**
販路開拓の専門家による課題深掘・アドバイス
- 11月上旬 ● **バイヤーヒアリング**
ブラッシュアップ前の商品を首都圏バイヤーにヒアリング(商品評価)
- 11~令和4年1月 ● **ブラッシュアップ2回目~4回目**
デザイナー参画によるデザイン支援も含む(商品改良)
- 2月 ● **オンライン商談会**
大都市圏バイヤーとのオンライン商談
- 3月上旬 ● **首都圏高質スーパーでのテストマーケティング**
消費者モニタリング(販売会)実施により市場ニーズを把握
- 3月中旬 ● **フォローアップ面談**
商談会やテストマーケティングの結果をもとにアドバイスを実施
- 3月以降 ● **同行営業支援**
大都市圏でのバイヤーとの商談支援



公益財団法人 ひろしま産業振興機構

Hiroshima Industrial Promotion Organization

〒730-0052 広島市中区千田町3-7-47 販路開拓支援担当：TEL 082-240-7704