

販売戦略塾

入口から出口までの
一貫した支援!

御社の商品を、全国・首都圏の販路を狙えるレベルに高めませんか?

商品開発・ブラッシュアップ 支援事業者募集!

販路開拓の専門家が、個別商品を全国展開や首都圏を狙える商品へブラッシュアップ(レベルアップ)します。
また、首都圏でのテスト販売会で市場のニーズをつかめます。
この機会に売れる商品づくり・仕組みづくりを習得して販路拡大へチャレンジ!

こんな方にオススメ

- 地域産品を適正価格で売りたい方
- 価格競争により、利益が取れず悩んでいる方
- 高付加価値を付け、百貨店など新たな市場を開拓したい方

- 対象 自社商品を持つ県内の中小・ベンチャー企業、小規模事業者等
- 費用負担 5,000円/回程度

ブラッシュアップ支援4回、同行営業支援2回の計6回分(3万円)程度を予定
※支援状況により費用負担が異なる場合があります

《ブラッシュアップ支援プログラム》

- ① 販路開拓の専門家・デザイナーによる商品ブラッシュアップ
- ② 商談会への参加
- ③ 首都圏販売会でのテストマーケティング
- ④ 同行営業支援 など

※ただし、上記メニューの支援対象者は審査により選定させていただきます。

■ 織田製菓

尾道レモネード

- * これまでの高齢者層をターゲットにしたパッケージデザインを若年層向けに変更したことで新たな購買層獲得につながった。
- * 販路拡大支援により、首都圏を中心に高質系スーパー等との新規取引が増え、売上増加につながった。
- * 既存商品を元リニューアルしたことで、従来品よりも地域色という付加価値を高めることができ、利益改善につながった。



▲after

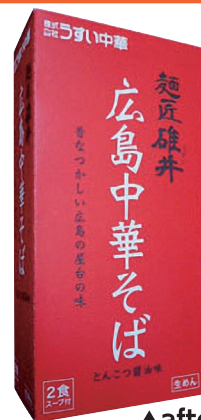
ブラッシュアップ支援事例

■ うすい中華

広島中華そば

私たちの商品に対する思いを具現化して頂いたところ、またその方法論のヒント・アドバイスを頂いたところが非常に有難かったです。新規にお土産ルートへも販路開拓ができました。

▼before



▲after

申込方法

WEBから指定様式をダウンロードしてお申し込みください。



←左記QRコード または↓

販売戦略塾

検索

E-mail hanro@hiwave.or.jp

申込期限 / 2020年8月18日(火)

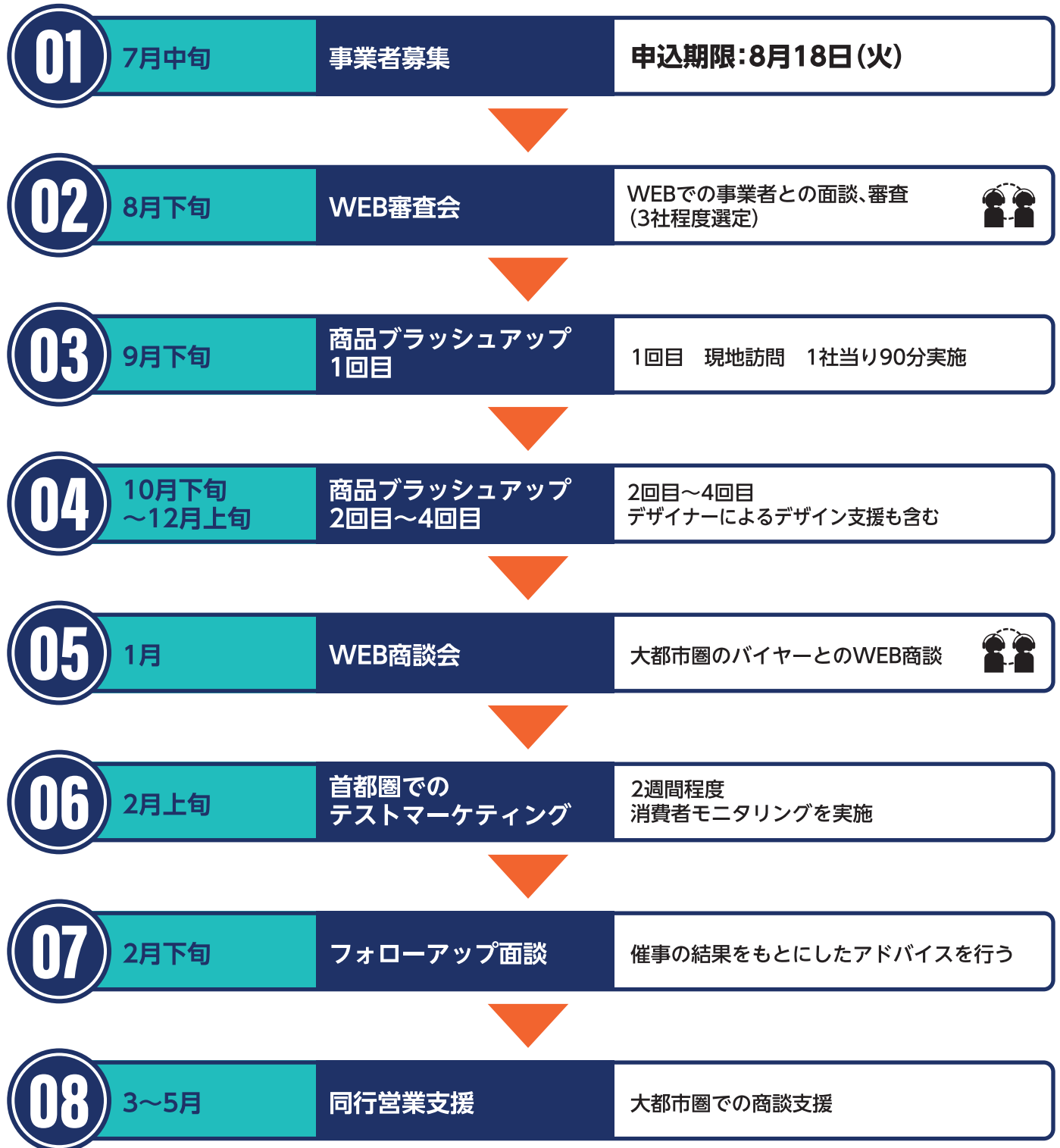
問合せ先 / (公財)ひろしま産業振興機構 ものづくり革新統括センター / 販路開拓支援担当 TEL:082-240-7704 FAX:082-242-7709

主催 / 公益財団法人ひろしま産業振興機構

後援(予定) / 広島県 呉市 福山市 広島県商工会議所連合会 広島県商工会連合会 (公財)くれ産業振興センター (一財)備後地域地場産業振興センター (株)広島銀行 (株)もみじ銀行 広島信用金庫 呉信用金庫 広島県信用組合 (株)商工組合中央金庫 広島県信用保証協会

販売戦略塾

— 本事業の全体像 —



※9~11月 マーケティング力強化セミナーを開催予定

