

ロールプレイングで学ぶ

“つくるのは得意だが 売るのは苦手” な人のための講座。

雑貨

アパレル

お菓子

アクセサリ

etc.

売り方がわからない。

売れない・儲からない。

どこで売ったらいいかわからない。

自分が作りたいものをつくって売れるの？

“モノをつくる人”は、作ることは得意だけど販売は苦手という人も多く、せっかく良いものを作れるのに市場へ出す時につまづいて創業に至らない、また事業を拡大できないこともあります。今回のセミナーでは、“マーケットを知って売る視点”から商品の開発や改善に生かせるプログラムをロールプレイング方式でお届けします。ぜひ一緒に“儲ける商い”のコツを学びましょう!!

開催日 及び プログラム構成スケジュール

2/3(土)
13:00-16:00

先輩
実践者
の話

作って売ってを
実践されている
リアル話

2/10(土)
13:00-16:00

商品魅力
向上
workshop

チームで
一つの商品
を考える

2/24(土)
13:00-16:00

売り方
伝え方

・ホームページ
SNSの発信
価格の付け方

3/10(土)
10:00-17:00

実践販売

テスト
マーケティング

3/24(土)
13:00-16:00

成果発表

・チーム発表
・まとめ

場所

■ 講義及び発表会

ポートインク 広島市中区本川町3-1-5

■ マルシェ(実践販売)

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps 広島市中区紙屋町1-4-3 エフケイビル1階

対象者

創業希望者・創業後1年以内の方

受講料無料

講師紹介

商品開発・販路拡大・店舗運営など
各分野で実践し、活躍されている多才な講師陣のご紹介。



高橋 伸英 Takahashi Nobuhide
八橋装院(株) 代表取締役

先輩
実践者
の話

昭和34年に創業した(設立36年)被服縫製会社を平成21年に父である先代から受け継ぎ、社長に就任。国内有名DCブランドの受託生産を多数手がけている。
近年では、培ってきた高い縫製技術・ノウハウや、自社デザイナーによるクリエイティブな企画力・発想力を組み合わせ、自社ブランド「FUKUNARY」を立ち上げ、商品の企画、開発、販売を行っている。



兼田 貴代 Kanada Kiyoko
株式会社 櫛 代表取締役

先輩
実践者
の話

お皿も、フォークも、ナイフも要らない“きらく”に食べられる日常スイーツ手のひらサイズのワッフルの種類は選んで楽しめる約30種。話題満載のワッフル専門店を、1994年西広島已斐駅にオープン。現在では広島そごう・太田川本店、2010年には広島駅ASSE店を設立。2014年には観音マリナーホップに新しく店舗とcafeを併設。2015年、広島駅新幹線口店オープン。



川瀬 真紀 Kawase Maki
広島大学 産学・地域連携センター
客員准教授

商品魅力
向上
workshop

米国ミネソタ大学大学院在学中より、同大学エクステンションにて勤務。幼稚園児から社会人までを対象に、プロジェクト型学習(PBL)のプログラム、参加・実践型のワークショップをデザイン・実施してきた。同大学イグナイター&ダイバーシティにおいて高校生・大学生を対象とした起業サマープログラムを運営。2014年から、広島大学産学・地域連携センターにおいて、3年間の文部科学省グローバルアントレプレナー育成促進事業「EDGEひろしまアントレプレナーシッププログラム」を担当。“イノベーションを考え、行動する”ための心がまえ・態度・スキルを育成する教育プログラム、修了者のプロジェクト支援を継続している。また、企業・非営利法人、他大学、高校において、PBLを使い、課題を発見し、解決する内容の講義・研修をデザイン、実施している。



末宗 千登世 Suemune Chitose
ハートウォーミング・カンパニー 代表

売り方
伝え方

国内外のアパレルブランド販売を20年以上経験。広島ものづくりブランドの販路拡大の実践を経験したのち独立。
「日本から世界に通用する新たなブランドを創出」を目標に広島を中心に新ブランドの販売戦略支援等を行っている。
「つくる人マナビ講座」プロデュース&ディレクション担当。



下野 隆司 Takashi Shimono
株式会社ローカルズオンリー 代表取締役
特定非営利活動法人SYL 理事長

売り方
伝え方

1978年東京都生まれ。幼少期に広島県呉市に移住。高校生時代にファッションに憧れ、大学入学後もすぐに中退しアパレル業界に飛び込む。広島、大阪、ロサンゼルスでの下積みを経て独立。現在2店舗のセレクトショップを運営しながら、イベントディレクション、企業デザインなどを手掛ける。
一度地元を離れ、県外、海外から、あらためて地元を見つめ直した経験を生かし、未来の呉のためにできることを加速化していきたい思いから、2017年に活動の場を広げるため、NPO法人SYLを設立。
呉の観光、産業、経済をソフト面から変えていく街づくりを実現するために日々奔走中。



柳谷 武 Yanagiya Takeshi
カンドウコーポレーション 取締役兼CCO
シェアフル代表

売り方
伝え方

約20年、企業のウェブデザインや撮影、ロゴやグラフィックデザインの仕事に携わる。近年は大型モールのデジタルサイネージの開発や、観光施設の常設アミューズメントコンテンツの開発、アプリやスタートアップのサポートのお仕事を受託。その他、自治体の産業振興の活性化事業、移住サポートメディアなど、見せ方・伝え方を考えながら企画の段階から関わる案件を多く手掛けている。家業である木のおもちゃメーカー「sukima.gift」の知育プロダクトデザイン、FABについての活動も行っている。
SHAREFLとCOGURUMIというラボチームで、書道、神楽、将棋、鬼ごっこなどをIoTと結び付けて再構築するコンテンツも研究。



柳谷 環 Yanagiya Tamaki
INTUS. 代表
デザイナー/ディレクター

売り方
伝え方

10年以上Webデザインやディレクションに携わってきた後、2015年に独立。
デジタルファブリケーションの技術を使った商品開発を行い、Sukima.というブランド名でもおもちゃや雑貨を販売している。ブランドコンセプトは「インテリアにもなるようなおもちゃ」で、片つけた後も飾りたくなるようなデザイン性のあるプロダクトが特徴。また、スマホアプリとの連動や、ワークショップにもつながるものづくりを行っている。
自身もメーカーである経験を活かした、グラフィックやWebを含めたクライアントワークも行っている。

お申込み・お問い合わせ

参加申込書 電話・FAX・メールでお申込みください。

お名前 _____ Tel _____ E-Mail _____

年齢 _____ 職業 _____ 住所 〒 _____ - _____

創業業種 _____ 創業業種の具体的な内容をご記入ください。例：パン・ケーキ・衣服店・アクセサリー等

飲食 菓子 縫製 雑貨 その他 _____

このセミナーをどこで知りましたか？

ひろしま産業振興機構ホームページ ひろしま創業サポートセンターフェイスブック ポートインクホームページ ポートインクフェイスブック

チラシ 知人の紹介(_____) その他(_____)

ご記入いただいた情報は、法令に定める場合を除き、第三者に提供することはありませんが、ひろしま産業振興機構およびポートインクからの各種情報提供に使用させていただくほか、名簿に記載して講師に配付いたします。

募集人数
20名程度

シェアオフィス・ワーキングスペース ポートインク

 シェアオフィス・ワーキングスペース

Tel 082-532-0039
 Fax 082-532-0139
 E-mail info@hint.jpn.org
 URL www.port-inc.jp
 730-0802 広島市中区本川町3-1-5
 アクセス：「寺町」・「本川町」電停 徒歩5分

