

平成29年11月22日

追求します 新たな価値創造!!

産振構は皆様のビジネス・パートナー



公益財団法人ひろしま産業振興機構
中小企業・ベンチャー総合支援センター
担当者 蔵田・中西・下桶 (シホ)
連絡先 電話：082-240-7701 FAX：082-249-3232
e-mail：sien-center@hiwave.or.jp

平成29年度販売戦略塾 県内商談会の開催について

1 趣 旨

平成29年度販売戦略塾(※)の一環として、県内食品加工関連事業者の販路開拓を支援するため、販路開拓コーディネーター等による個別商品のブラッシュアップ支援により完成した商品の販路開拓を目的に、県内に首都圏の小売等(百貨店・高級スーパー)バイヤーを招聘した個別商談会を開催する。

※[販売戦略塾]とは、マーケティング力強化セミナーの開催、個別商品のブラッシュアップ等を通して、「売れる商品づくり・仕組みづくり」を習得し、自社のマーケティング力を強化していただくとともに、県産品の県内外への販路拡大を支援する。

2 商談会概要

(1) 日 時 平成29年12月1日(金) 9:30~16:50

(2) 会 場 広島県情報プラザ 2F 第1・2研修室、会議室(広島市中区千田町3-7-47)

(3) 参加者 県内食品加工関連事業者：19社

- ・平成29年度販売戦略塾ブラッシュアップ支援事業者である6社(セミナー受講者から選定)
- ・過年度販売戦略塾OB及び当財団支援事業(チーム型支援等)における支援事業者13社

(4) 招聘バイヤー

支援対象商品の販売ターゲットとなりうる首都圏等の小売店バイヤー7社を招聘。

企業名	形態	所在地
(株)広島マツダ(おりづるタワー)	土産専門店	広島市
(株)高島屋(クロスメディア事業部)	通販	東京都
(株)日本百貨店	専門店	東京都
(株)広島三越	百貨店	広島市
西日本高速道路ロジスティックス(株)	高速道路SA・PAの飲食・売店	広島市
(株)三越伊勢丹フードサービス(クイーンズ伊勢丹)	高級スーパー	東京都
スマイルサークル(株)	卸売・小売業	兵庫県

※その他県内に拠点を置く食品総合卸売業3社(三井食品(株)、伊藤忠食品(株)、中村角(株))も招聘。

(5) 実施方法 商談毎に、商談時間を指定し、バイヤーへの試食・試飲、説明等による個別面談。

(6) 商談会後の支援

- ・商談会当日には、販路開拓コーディネーターによる商談フォローにより、商談継続件数や成約率を高めるとともに、商談会後には同行営業等の支援を実施し、効果的な販路開拓を狙う。
- ・国内最大級の食品専門展示会への出展を行い、更なる販路拡大を支援(希望者)。

展示会名	第52回 スーパーマーケット・トレードショー2018
会 期	平成30年2月14日(水)~16日(金) [3日間] 10:00~17:00 ※最終日は16:00まで
会 場	幕張メッセ 全館(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
来場者数	9万名(予定) ※食品関連業界関係者

平成29年度 販売戦略塾県内商談会 メーカー参加リスト

No.	参加企業	所在地	代表商品
1	ジンジャーダイヤモンド	福山市	ジンジャーシロップ
2	スモールベイクショップ	福山市	瀬戸内オレンジット
3	(有)手創りケーキ工房エンジェル	福山市	広島れもんケーキ単品・5個入り・米粉クッキー
4	オクモト	尾道市	美人玄米GOLD
5	ハレノヒヨリ	広島市	瀬戸内の和クッキー、おつまみクッキー
6	みやもときくらげ農園	広島市	きくらげ佃煮
7	(株)モンテドール	広島市	生チョコクッキー、ひろしまチョコラッティ
8	(有)織田製菓	尾道市	尾道レモネード等の粉末清涼飲料
9	(株)カネソ22	福山市	ひと味がう佃煮の素 大田記念病院が考えただしパック+新商品
10	マチモト(株)	福山市	バラティーセット
11	(株)中元本店	呉市	清涼飲料水
12	ユーメン醤油	広島市	醤油、ぼん酢
13	イトク食品(株)	尾道市	国産 蒸し生姜とさいち
14	(株)まるじょう	尾道市	かつお削り節他関連商品
15	(有)カスターニャ	広島市	瀬戸内ドレッシング2種 他 洋菓子・洋菓子他
16	(有)マリンスター	広島市	御馳走あなご蒲焼
17	ヤマトフーズ(株)	広島市	レモスコ、レモスコ味イカ天、レモ缶ひろしま牡蠣
18	島彩	江田島市	ドライフルーツみかん
19	パティストリーアマンド	広島市	瀬戸内レモンの昭和マドレーヌ

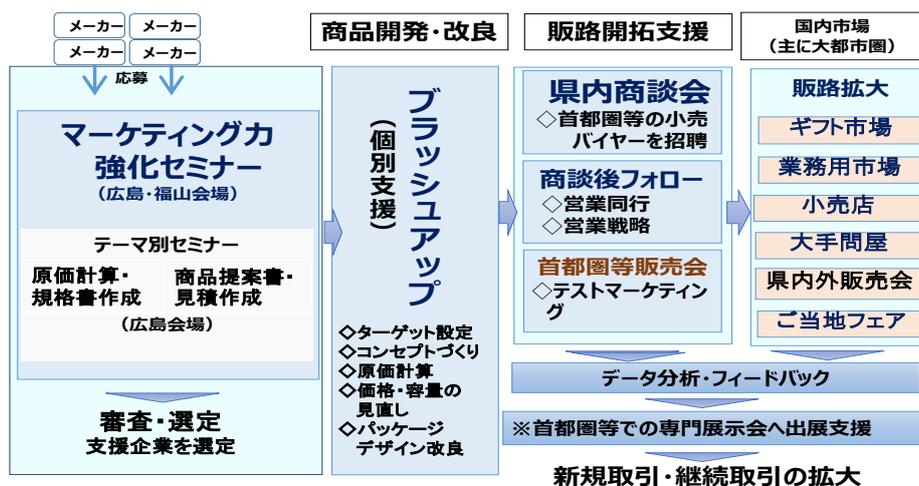
～ 販売戦略塾 ～

売れる商品づくり・仕組みづくりを習得！ 販路拡大のための支援を紹介します

■■販売戦略塾とは■■

中小企業・ベンチャー総合支援センター 起業化・事業化支援担当では、県内中小企業の経営者や社員を対象とした、自社のマーケティング力の強化、個別商品のブラッシュアップ等を通して、“売れる商品づくり・仕組みづくり”を図り、県産品の県内外への販路拡大を支援します。

【支援スキーム】



①マーケティング力強化セミナー



講師：株式会社CDG
代表取締役社長 大平 孝氏

元東証一部上場ギフト卸商社のカリスマバイヤー。商品開発本部長、代表取締役を経て、地域活性化のための地域産品開発支援・販路開拓支援・営業支援企業である株式会社ゴールドボンドを立ち上げ、全国の地域商品の百貨店・大手量販店・ギフト・業務用関係等の販路開拓で活躍。現在は株式会社CDG代表取締役社長を務めている。



県内中小企業の経営者や社員を対象に、『マーケティング力強化セミナー』を開催しました。地域産品などを扱う商社(株)CDGの大平社長（元東証一部上場ギフト卸商社のカリスマバイヤー）からマーケットイン発想の必要性、顧客のニーズを把握する方法や効果的なプロモーションなどについて事例を交えてご講演いただきました。また、イトク食品(株)（尾道市）の小倉一洋社長（平成26年度販売戦略塾受講生）から販売戦略塾等で学んだ利益改善に向けた販売戦略について、失敗や苦労した事例などを交えた実体験をもとに、自社の経営方針の転換についての紹介をしていただきました。

②テーマ別セミナー

今年度はご相談・ご要望も多く、ものづくり企業の課題である、流通のしくみ・原価計算・商品表示等について、ワークを通じて知識を習得するセミナーを、広島市で2回にわたり開催しました。

開催日	テーマ	講師	参加人数（計）
9月15日（金）	原価計算・規格書作成セミナー	(株)ゴールドボンド 塚元 新二 氏	44名
10月20日（金）	商品提案書・見積書作成セミナー	(株)ゴールドボンド 柳原 勝博 氏	48名

③商品ブラッシュアップ（個別企業支援）

マーケティング力強化セミナーを受講した食品系・雑貨系の企業で、本支援を希望する企業に対して、販路開拓専門家とデザイナーによる個別商品のブラッシュアップ（既存商品の改良、新商品の開発）支援を実施しています。販路開拓専門家が企業の目指す販売戦略と既存商品を見比べながら、適切で効果的な助言等を行うとともに、マーケットインの発想と顧客ニーズを考慮しながら商品パッケージのデザインも含めて全国展開を狙える商品づくりをお手伝いします。平成 29 年度は 6 者を支援。

【ブラッシュアップ事例】



ブラッシュアップの様子



(before) (after)

県内量販店などで低価格で販売していたため、利益率が低く収益に苦戦していた商品でしたが、パッケージや内容量変更によるブラッシュアップをした結果、利益率アップと販売実績も着実に伸びるようになった。

【商品開発事例】



既存商品のターゲットを変え、甘酒のアルコール度数を高めた商品を開発し、ネーミングとパッケージを作成した結果、地元の百貨店等への販路を開拓しています。

④県内商談会

全国規模の小売バイヤー様（7社）と県内企業（19社）とのマッチングの場を提供する『県内商談会』を12月1日に開催します。

毎年実施しているこの商談会では、ブラッシュアップした商品や他の事業を通じて支援している企業の商品を提案し、バイヤー側からデザインや容量等について、売り場視点からの意見をもらうことができるため、参加企業の商品開発にも大きく役立っています。また、この商談会を通じて新規取引が決まった企業も多く、参加企業からも好評を得ています。

【平成 29 年度招へいバイヤー】

バイヤー企業	形態
㈱広島マツダ（おりづるタワー）	土産専門店
㈱高島屋クロスメディア事業部	通販
㈱日本百貨店	専門店
㈱広島三越	百貨店
西日本高速道路ロジスティクス㈱	SAPA 施設運営
㈱三越伊勢丹フードサービス（クイーンズ伊勢丹）	スーパー
スマイルサークル㈱	卸・小売業

※その他県内に拠点を置く食品総合卸売業 3 社（三井食品㈱、中村角㈱、伊藤忠食品㈱）も招聘。



H28 県内商談会の様子

⑤商談後のフォロー

県内商談会終了後、優先順位の高い商談先へ販路開拓専門家による同行営業等による支援を実施し、成約率を高めるためのフォローアップを行います。

※首都圏で開催される専門展示会

『スーパーマーケットトレードショー 2018』に出展

商品のブラッシュアップ支援により完成した商品の販路開拓の更なるきっかけづくりとして、首都圏の展示会出展をサポートします。スーパーマーケットトレードショーは来場者数 9 万人を見込む国内最大級となる食品専門展示会であり集客力も高く、商談・成約の効果は非常に高いものとなっています。

- 【名称】 スーパーマーケットトレードショー
- 【日時】 平成 30 年 2 月 14 日（水）～16 日（金）の 3 日間
- 【場所】 幕張メッセ 全館（千葉県千葉市）



スーパーマーケット・トレードショー 2017 の様子

お問い合わせ

公益財団法人ひろしま産業振興機構
 中小企業・ベンチャー総合支援センター 起業化・事業化支援担当
 TEL：082-240-7701 FAX：082-249-3232 E-mail：sien-center@hiwave.or.jp