

モノづくり企業のための

セルフブランディング講座

全6回

地域に根ざした中小企業にとってのブランド戦略とは

何をすべきか、
どこに進むべきか、
どのように伝えるべきか。

講義と個別指導でステップアップ !!

商品開発や販路開拓に必要な、企業の基盤づくりができる講座です

商品開発に迷っている方、ブランドづくりに関心がある方、プロモーションに自信のない方などを対象に自社の強みを整理して、進むべき方向性を明確にし、プレゼンテーション能力を高める講座を開催します。

受講生募集

本講座は、食品・生活用品・製造業等の広島県内の中小企業者を対象としています。

2017年8月開講！ [申込期限8月15日(火)]

1月26日(金)	第6回	講座「13時～18時」	2018
12月14・15日(木・金)	第5回	個別面談	
11月15日(水)	第4回	講座「13時～18時」*外部講師予定	
10月12・13日(木・金)	第3回	個別面談	
9月22日(金)	第2回	講座「13時～18時」*外部講師予定	
8月28・29・30日(月・火・水)	第1回	個別面談 各社に訪問します	2017

受講料
(テキスト代等)
1万円

定員
15名

本ゼミナール講師陣

すぎはら ひろのぶ

杉原 広宣 氏

株式会社スカイ・モーション 代表取締役
monova プロデューサー



2000年から09年まで東京・西新宿のリビングデザインセンター OZONEに勤務。ライフスタイル提案型のイベントやセミナーの企画運営のほか、伝統工芸などプロデュースを行う。2011年、日本のものづくりのショールーム「Japan creation space monova」をオープン。中小企業の商品開発、ブランディング、PRなどの企画、プロデュース・コンサルティングを実施。

ふくだ まゆみ

福田 真弓 氏

株式会社IRMANO 代表取締役



2009年、株式会社IRMANOを設立。「地域力×マーケティング力」をテーマに、事業者の片腕的ポジションとして活動。“出口から考える売れるものづくり”を、ブランディング～商品開発～PR～販路拡大と一貫サポート。ジャンルも食品・雑貨の両分野にて、特に女性をターゲットにした支援実績多数。

その他、第2回、4回には
強力な外部講師を予定！

モノづくり企業のための セルフブランディング講座

自社の強みを整理して、進むべき方向性を明確にし、プレゼンテーション能力を高める講座を開催します。本講座の特徴は、ものづくりの多数の指導歴を持つ講師を迎え、個別指導とワークショップ型の講義を組み合わせている点です。各社が持つ個性、条件、そして業界情勢に合わせた的確なアドバイスとサポートをしながら、同時に講義では受講生全員で同じカリキュラムを通じて学び、自社のプレゼン能力を高めていきます。地域のモノづくり事業者にとっては、その地域ならではの特性を自社の魅力に取り込んだ広報活動が重要になります。また、他社との差別化のために自社ならではの魅力を整理しておくことが、まず今を勝ち抜く第一歩となります。商品開発に迷っている方、ブランドづくりに関心がある方、プロモーションに自信のない方など、是非、この講座にご参加下さい。

本講座は、食品・生活用品・製造業等の広島県内の中小企業者を対象としています。

第1回 個別面談 ※各社に訪問します
8月28日・29日・30日(月～水)のいずれかの45分

第2回 講座 *外部講師予定
9月22日(金)[13:00～18:00]

第3回 個別面談
10月12日・13日(木・金)のいずれかの45分

第4回 講座 *外部講師予定
11月15日(水)[13:00～18:00]

第5回 個別面談
12月14日・15日(木・金)のいずれかの45分

第6回 講座
2018年1月26日(金)[13:00～18:00]

会場

講義会場：café chouchou 3F (広島市中区小町7-1) ※予定
個別面談会場：ひろしま産業振興機構 会議室 (広島市中区千田町3-7-47)

下記の必要事項をご記入のうえFAXまたはe-mailでお申し込みください。
(応募多数の場合、ご希望に沿えない場合があります。)[申込期限8月15日(火)]

FAX: 082(249)3232

E-mail: sien-center@hiwave.or.jp

会社・団体名		
所在地	〒	
連絡先	TEL	FAX
E-mail	@	
主な製品内容		
参加者	所属・役職	氏名
現在かかえている課題やこの講座に期待すること		
加入団体 (会議所・商工会等)		