

# 中小企業イノベーション促進支援事業

# 販売戦略塾

「商品を首都圏等に売りたい!しかし、売り方がわからない、なかなか売れない…」というご経験はありませんか? 売れるかどうかは、市場の求める商品をいかに適切に開発し、お客様に上手く届けられるかにかかっています。

## 売れる商品づくり・仕組みづくりを習得! 販路拡大のお手伝い!!

●申込期限 / 平成28年9月14日(水)

●定員 / 各会場 80名程度

(※定員になり次第、締め切ることがございますのでご了承ください)

価格競争により、利益が取れず悩んでいる方。

高付加価値を付け、百貨店など新たな市場を開拓したい方。

地域産品を高く売りたい方。

販路開拓の専門家が、マーケティングセミナーの開催や個別商品のブラッシュアップを行います。

全国展開など、販路開拓を狙える商品にまでレベルを高めませんか!



## マーケティング力強化セミナー〈販売戦略を意識した、マーケティングの基礎知識〉

(終了しました)	
----------	--

### ■マーケティングセミナー

マーケットイン発想の必要性、顧客ニーズの把握方法、効果的なプロモーションなど、マーケティング戦略の構築について具体例を交えて学びます。

### ■支援企業の事例発表

よしの味噌株式会社 代表取締役 野間 雅則 氏  
《地域資源を活用した商品開発:“広島れもん鍋のもと”開発を通じて学んだこと》

### ■販路開拓支援プラットフォーム(当財団の支援施策)など事業説明

販路開拓支援プラットフォーム(当財団の支援施策)など事業説明

[対象者]: 自社商品を持つ県内の中小企業等

※土業・コンサルタントなど専門家の方の受講はご遠慮ください。

講師:株式会社CDG  
代表取締役社長 大平 孝氏

元東証一部上場ギフト卸商社のカリスマバイヤー。商品開発本部長、代表取締役を経て、地域活性化のための地域産品開発支援・販路開拓支援・営業支援企業である株式会社ゴールドボンドを立ち上げ、全国の地域商品の百貨店・大手量販店・ギフト・業務用関係等の販路開拓で活躍。現在は株式会社CDG代表取締役社長を務めている。



## テーマ別セミナー

### ①.コンセプト開発セミナー

講師:中井 優紀 氏

広島会場	(終了しました)
福山会場	(終了しました)

売れる商品に必ず存在するコンセプトの開発方法や、消費者から共感を得られるコンセプト作りを、ワークを通じて習得します。

### ②.原価計算・規格書作成セミナー

講師:株式会社ゴールドボンド/塚元 新二 氏

広島会場	9月16日(金) 13:00~16:00 広島県情報プラザ 2F 第二研修室 (広島市中区千田町3-7-47)
福山会場	9月15日(木) 13:00~16:00 広島県福山庁舎3号館 8F 会議室 (福山市三吉町1-1-1)

原価計算の手法を学び、わかりやすいワークショップ形式で、価格設定に関する問題を解決します。

### ③.商品提案書・見積書作成セミナー

講師:株式会社ゴールドボンド/馬田 英俊 氏

広島会場	10月27日(木) 13:00~16:00 広島県情報プラザ 2F 第二研修室 (広島市中区千田町3-7-47)
福山会場	10月28日(金) 13:00~16:00 広島県福山庁舎1号館 4F 会議室 (福山市三吉町1-1-1)

成約になるための商品提案書・見積書の作り方をわかりやすく解説して実際に作成、何をどのように書くべきか具体例を交えて解説します。

# 販売戦略塾 予定プログラム

〈ブラッシュアップ事例〉

5月 ● マーケティング力強化セミナー (終了)

6月 ● テーマ別セミナー①コンセプト開発セミナー (終了)

8月 ● **商品ブラッシュアップ(個別企業支援)** (受付終了)

対象:マーケティング力強化セミナーの受講者  
販路コーディネーターとデザイナーによるブラッシュアップを行い、  
全国展開を狙えるよう商品レベルを高めます。  
具体的には、価格・容量等の見直し、パッケージデザイン改良等。

9月 ● テーマ別セミナー②原価計算・規格書作成セミナー

10月 ● テーマ別セミナー③商品提案書・見積書作成セミナー

11月 ● **県内商談会**

ブラッシュアップ商品のターゲットとなりうる首都圏等の小売バイヤーを招聘した商談会を行います。

● **同行営業等支援** (受付終了)

商談会終了後、優先順位の高い商談先への同行営業等の支援を行います。



※「商品ブラッシュアップ」及び「同行営業等支援」は、経費の一部をご負担いただきます。

**6社程度  
を  
選定**

Before



After



ネット通販などで販売していた商品だが、価格とのミスマッチにより苦戦していた。ギフトや高級粗品に狙いを絞り、着実に販売実績が上がるような容器、ラベル、外箱にブラッシュアップした。

〈商品開発事例〉

今までになかったタイプのレモンケーキを目指して商品を開発、ネーミングとパッケージを作成し、地元の百貨店や駅ナカへの販路を開拓している。



## ◎ 首都圏で開催される専門展示会への出展支援を予定!!

● 申込方法 / 下記に必要事項をご記入の上、FAX又はE-mailでお申込みください。 ● 申込期限 / 平成28年9月14日(水)

● 申込み先 / FAX:082-249-3232 E-MAIL:sien-center@hiwave.or.jp

● 問合せ先 / (公財)ひろしま産業振興機構 中小企業・ベンチャー総合支援センター / 担当:下桶・蔵田・廣井 TEL:082-240-7701

会社・団体名	フリガナ				
所在地	〒				
連絡先	TEL		FAX		
ホームページ					
主な製品内容 (商品名等)					
参加希望者	所属・役職	氏名		E-Mail	
	所属・役職	氏名		E-Mail	
	所属・役職	氏名		E-Mail	

参加希望会場	参加希望セミナーに○をしてください		日程	会場
	広島会場	マーケティング力強化セミナー	<input type="checkbox"/>	(終了しました)
テーマ別セミナー①		<input type="checkbox"/>	(終了しました)	
テーマ別セミナー②		<input type="checkbox"/>	9月16日(金) 13:00~16:00	広島県情報プラザ 2F 第 研修室
テーマ別セミナー③		<input type="checkbox"/>	10月27日(木) 13:00~16:00	広島県情報プラザ 2F 第二研修室
福山会場	マーケティング力強化セミナー	<input type="checkbox"/>	(終了しました)	
	テーマ別セミナー①	<input type="checkbox"/>	(終了しました)	
	テーマ別セミナー②	<input type="checkbox"/>	9月15日(木) 13:00~16:00	広島県福山庁舎3号館 8F 会議室
	テーマ別セミナー③	<input type="checkbox"/>	10月28日(金) 13:00~16:00	広島県福山庁舎1号館 4F 会議室

主催:公益財団法人ひろしま産業振興機構 後援:広島県 広島県商工会議所連合会 広島県商工会連合会