

# ～平成24年度 販売戦略塾の開催のお知らせ～

売れる商品づくり・売れる仕組みづくりをプロフェッショナルから学び、販売力を強化しませんか？

「商品を県内や首都圏などに売りたい！しかし、売り方がわからない、なかなか売れない。」というご経験やお悩みはありませんか？

売れるかどうかは、お客様の求める商品をいかに適切に開発し、お客様に上手く届けるかにかかっています。商品開発力やマーケティング力をプロフェッショナルから学び、『売れる商品』について考えてみませんか？

ホップ

## ① マーケティング力強化セミナー **無料**

内容：講義形式のセミナーで、販路開拓に必要な「売れる仕組みづくり」について学びます。

対象：自社商品を持つ県内の中小・ベンチャー企業50社程度

(士業・コンサルタント等、専門家の方のご受講はご遠慮下さい。)

場所：広島県情報プラザ 2階研修室 (広島市中区千田町3-7-47)

**講師：(株)ゴールドボンド 代表取締役 大平 孝 氏(元シャディ(株)社長)**

シャディ(株)代表取締役社長として2005年12月まで在籍。商品開発本部長時代には、オリジナル商品の開発業務を推進し、開発商品の売り上げが初年度約20億円の販売実績となり、ギフト業界No.1問屋として、売り上げ970億円(当時)を達成。2006年3月、(株)ゴールドボンドを設立、代表取締役に就任。地域活性化の為に地域産品開発・販路開拓の営業支援をする(株)ゴールドボンドを立上げ、全国の地域産品メーカーの商品開発・販路開拓・営業支援に取り組んでいる。このほか、東北経済連合会東経連ビジネスセンター支援戦略委員、中小機構近畿チームKANSAIプロジェクトパートナー企業、食農連携コーディネーター、大阪産業創造館アドバイザーなどとしても活躍中。



日時	内容(予定)
第1回 5月19日(土) 14:00 ～17:00	『なぜ、販路拡大をしなくてはいけないのか？』 ●地域産品の販路開拓を成功させるためには？ ●現状の外部環境と将来の予測 ●自社・顧客・ライバルを徹底的に分析する
第2回 6月4日(月) 14:00 ～17:00	『どこの販売チャンネルに売るといいのか？そのためにはどう商品開発をすればいいのか』 ●販売チャンネルの種類とそれぞれの流通の特徴 ●消費者ニーズと商品開発 ●パッケージ・デザイン計画
第3回 6月16日(土) 14:00 ～17:00	『販売こそが生き残る道！』 ●価格戦略の立て方 ●プロモーションの重要性とその方法 ●バイヤーとの商談のポイント

裏面へつづく

ステップ

2

## 企業ごとの商品のブラッシュアップ

無料

内容: 販路コーディネーターとデザイナーが各メーカー様を個別訪問して、商品のブラッシュアップ(開発、改良)を行い、全国展開を狙える商品になるよう商品レベルを高め、商品ごとにターゲットに合った販路開拓を支援します。

対象: ①のセミナーを受講し、**食品・雑貨系の自社商品**を有する企業、あるいはこれらの商品の具体的な開発計画を有する企業の内、販路開拓を希望する受講者から12社程度を審査選考します。

期間: 7月下旬～10月下旬。各メーカー様を販路コーディネーター等が3～4回訪問いたします。

ジャンプ

3

## 企業ごとの販路開拓

希望者のみ

内容: ②のブラッシュアップにより完成した商品の売り込み・販路拡大を営業のプロ達(専門家)がお手伝いします。(専門家等との間の個別契約となります。)



<平成23年度事例>

・府中家具の木工技術を生かしたWOOD SOCCER BOLL。顧客ニーズに合わせて材質、サイズ等のバリエーションを増やして2012インターナショナルギフトショーに出展。記念品としてターゲットを絞り販路を拡大中。

・新たな販売チャネルとなるギフトやお土産品の分野に進出するため、広島カキと持前の製麺技術により新商品を開発。スーパーマーケットトレードショー2012の出展やメディアの活用等により販路を拡大中。

● 申込方法: 下記に必要事項をご記入の上、FAX又はE-mailでお申込みください。

● 申込期限: 平成24年5月15日(火)

● お問い合わせ先・お申し込み先

(公財)ひろしま産業振興機構 中小企業・ベンチャー総合支援センター 担当: 梁井(やない)  
Tel: 082-240-7701 Fax: 082-242-7709 E-mail: sien-center@hiwave.or.jp  
ホームページアドレス <http://www.hiwave.or.jp/Shien/naiyou03.html>

会社・団体名		
所在地	〒	
連絡先	Tel/Fax	
	E-mail	
業種		
参加者	所属・役職	氏名
加入団体 (商工会議所、商工会等)		

主催: 公益財団法人 ひろしま産業振興機構

共催: 福山地域中小企業支援センター 尾道地域中小企業支援センター 東広島地域中小企業支援センター  
呉地域中小企業支援センター 三次地域中小企業支援センター

協力: 広島県商工会議所連合会 広島県商工会連合会

後援: 広島県